



CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Área de investigación: Emprendimiento

Rodrigo Alonso Gallegos Chávez

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Chihuahua
México
lic.gallegos.rg@gmail.com

José Gerardo Reyes López

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Chihuahua
México
jreyes@uach.mx

Liliana Álvarez Loya

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Chihuahua
México
lilianaalvarez@hotmail.com

CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Resumen

El objetivo del presente estudio fue medir la capacidad de emprendimiento de estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La metodología empleada fue de tipo aplicada, de forma descriptiva y correlacional. El estudio tuvo un enfoque deductivo y la investigación fue de carácter no experimental, transeccional, tanto descriptiva, correlacional. El muestreo fue un censo de población ya que se utilizó el 100% de la base de datos. Se utilizó como instrumento de medición un cuestionario de 99 preguntas, integrado por 7 dimensiones creado por Alcaraz y Villasana (2015). El análisis de la información fue descriptivo y se utilizó la prueba de chi cuadrada para identificar la relación de los indicadores socio académicos y de los indicadores de la capacidad de emprendimiento. Los principales resultados arrojaron que los indicadores de la capacidad de emprendimiento son percibidos por los alumnos encuestados en gran porcentaje de manera positiva. Asimismo, se encontró que existe relación limitada entre los indicadores socio académicos con los indicadores de la capacidad de emprendimiento.

Palabras clave: capacidad, emprendimiento, universitarios.

Introducción

La motivación ya no se concibe únicamente en el sentido tradicional de la búsqueda de satisfacción de necesidades (Marulanda, Montoya y Vélez, 2014). Marulanda, *et al*, (2014) citando a Páez, Fernández, Basabe y Grad (2001) mencionan que la motivación se concibe como la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características propias del individuo y de la coordinación social. En este sentido, se puede afirmar que la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales de cada individuo.

Según Azcotaza (2015) citado por Moyano (2018) indica que el emprendimiento ha ganado una gran importancia por la oportunidad de lograr independencia y seguridad económica. La gran tasa de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto es posible solo si se cuenta con una adecuada capacidad de emprendimiento. La determinación para dejar la seguridad y estabilidad que ofrece un empleo debe ser muy grande.

Según Iturbide (2018), la palabra emprendimiento, en México, hace algunos años no era muy sonada y era solamente utilizada para aquellos individuos capaces de atreverse. También hace mención de que en México se tiene la necesidad de seguir fomentando la innovación y la productividad porque sin estas no es posible la generación de crecimiento y disminución de la pobreza. Un ejemplo es el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM, 2018), este instituto era de los principales apoyos existentes en México para los emprendedores. Fue creado como un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía que tenía por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional incluyente a emprendedores y las MiPyMEs, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacionales. Pero este cerró sus puertas por lo que la Secretaría de Economía asumirá las funciones del INADEM para seguir apoyando e impulsando el emprendimiento mexicano.

A nivel local, en Chihuahua existen varios apoyos por medio de incubadoras. Una incubadora de empresas es un centro de atención en donde orientan y asesoran para que los emprendedores pongan en marcha su idea de negocio. Una incubadora ayuda a preparar un plan de negocio y acompañan a los emprendedores durante el proceso de creación auxiliando en diversas áreas como mercadotecnia, contabilidad, diseño gráfico e industrial. Actualmente existen 9 incubadoras en el estado, apareciendo dentro de estas la de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Cabe mencionar que una incubadora no ofrece financiamiento, sino la oportunidad de entrenar para poder afrontar la vida empresarial de manera más sólida y estructurada a través de la capacitación y consultoría (Secretaría de Economía, 2020).

Justificación

El emprendimiento nace, por una parte, de la necesidad generada por el desempleo y la baja calidad las fuentes laborales en el mercado y por otra parte, por el deseo de ser independiente y ser nuestro propio jefe. Así mismo la capacidad emprendedora como lo menciona Tinoco (2008), se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, de idea a realidades en un plazo y con recursos definidos. El emprendedor que se identifica con su capacidad emprendedora crea proyectos innovadores y viables, materializa y establece condiciones que aseguren la sobrevivencia y el mejoramiento de su idea.

Osorio, Saavedra y Martínez (2019) resaltan la importancia del emprendimiento como un factor que ayuda a elevar el desarrollo económico en los diferentes mercados. Menciona que en México existen instituciones y políticas públicas que representan el sistema económico de país, con la capacidad de potenciar las actividades productivas de las diversas regiones. Sin embargo, como lo menciona Martínez, Ruiz y Mapen (2019), la realidad en México es que la burocracia es lenta y demasiado prolongada.

Existen organizaciones privadas y públicas cuyo fin es orientar la idea de negocio y su desarrollo, pero qué pasa con las actitudes y aptitudes del individuo relacionadas con la capacidad de emprendimiento. Con base en lo anterior y como una incógnita sobre las características personales de los estudiantes que participan en el programa emprendedor, se llevó a cabo esta evaluación cuyo objetivo fue: Evaluar la capacidad de emprendimiento de estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Marco conceptual

Diversas investigaciones han señalado que los seres humanos son seres sociales, que necesitan actuar proactivamente en su entorno para satisfacer las necesidades, concretar sus sueños, responder a demandas y resolver problema. Para lograrlo es necesario que el individuo cuente con diversas capacidades, dentro de las cuales se puede mencionar la capacidad de emprendimiento (Moyano, 2018).

Emprendimiento

Palomares, Chisvert y Suarez (2019) citando a la OCDE (2001) mencionan que el emprendimiento es un fenómeno asociado a la actividad humana en búsqueda de generación de valor, de creación y expansión económica, a través de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. Carmen y Viveros (2011), mencionan que el término emprendimiento identificaba a las personas que comenzaban una empresa, pero con una característica esencial; la de una empresa innovadora. Otros la asociaban con un proceso catalizador para el desarrollo de productos y lo consideraban “un trabajo superior”. Hoy en día se presenta como la manera de pensar, sentir y actuar frente a las oportunidades que ofrece el entorno, creando nuevas empresas, nuevos productos y servicios. Así mismo, mencionan que para lograr todo lo anterior, las personas que empiezan el emprendimiento deben requerir habilidades, destrezas y competencias emprendedoras, quien además debe estar en permanente contacto con la cultura emprendedora y las tendencias de este milenio. Este emprendedor no está solo, su acción y poder se basan en adentrarse en las redes existentes en el mundo y después crear la propia para construir, divulgar y compartir los conocimientos y la experiencia adquiridos (Formichella 2004; Guzmán y Trujillo, 2008; Serida citado por Tinoco 2008; Marulanda, Correa y Mejía, 2009; Torres 2010).

Capacidad de emprendimiento

Por lo tanto, para poder llevar a cabo el emprendimiento, no solo se necesita una buena idea, sino, tener capacidad para ello. Según Barrios (2015) citado por Moyano (2018), señala que es la habilidad y la disposición personal para actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta capacidad genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora primeramente del proyecto de vida. Vargas (2003) citando a Malagón (2003) quien determina que los emprendedores deben de cumplir con características esenciales, como lo son: Constancia; sentido de oportunidad o de negocios; conocimiento; responsabilidad personal y capacidad de liderazgo. De igual manera Rojas (2003) citado por Vargas (2003), indica que desarrollar el espíritu

emprendedor es: Hacer las cosas, no buscar excusas ni razones para demostrar que no se puede hacer; Levantarse con más fuerza cada vez que se caiga, nunca quedarse inmóvil buscando el motivo del fracaso; ser digno, consciente, responsable de tus actos; ser creador de algo; un hogar, una empresa; entender que el trabajo honrado y bien habido no es una necesidad ni sacrificio, sino un privilegio y oportunidad que nos brinda la vida, y soñar con algo, hacerlo y descubrir lo especial y único que es cada individuo, hay que ser siempre positivos.

Indicadores para la medición de la capacidad de emprendimiento

Alcaraz y Villasana (2015) crearon un instrumento de medición basándose e integrando instrumentos ya existentes como: El inventario del perfil emprendedor, de Rafael Alcaraz; Test de orientación emprendedora de Rafaela Bueckman; Test de deseabilidad de emprender también de Rafaela Bueckman y el cuestionario sobre intención de emprender de Karla Giordanno. Estos instrumentos fueron integrados para formar un instrumento más completo que pudiera medir de mejor manera la capacidad de emprendimiento. De esta manera, establecieron competencias para integrar el índice y agregando un séptimo elemento a medir en el instrumento, definiendo de la siguiente manera cada competencia:

1.- Tolerancia al riesgo e incertidumbre:

El riesgo es un área de oportunidad, ya que es directamente proporcional al tamaño del triunfo: a mayor riesgo, mayores posibilidades de logro y metas más altas.

2.- Recuperarse y aprender del fracaso:

Es la capacidad de enfrentarse al cambio e independientemente del resultado, sé es capaz de reorganizarse y encaminar el aprendizaje derivado de dicha experiencia hacia el logro de las metas.

3.- Identificar oportunidades:

Capacidad para detectar, analizar y evaluar problemas, situaciones y necesidades no resueltas y aprovecharlas para un grupo de personas en particular.

4.- Proponer soluciones innovadoras:

Capacidad para reaccionar en tiempos esperados, para modificar y crear cosas nuevas, incluso partiendo de formas o situaciones no pensadas con anterioridad. También implica proponer soluciones nuevas y diferentes de alto valor ante diversos problemas o situaciones.

5.- Obtener recursos:

Capacidad para identificar que recursos se requieren para llevar a cabo cualquier tipo de empresa o proyecto para poderse gestionar.

6.- Implementar soluciones innovadoras:

Refiriéndose a la capacidad de generar productos, servicios o sistemas con cambios significativos a los ya existentes, o introduciendo nuevos con valor social.

7.- Intención emprendedora:

Representa la motivación de un individuo para actuar sobre un plan o decisión de establecer una empresa. Un elemento previo al comportamiento emprendedor y surgimiento de nuevas empresas es la existencia de la intención emprendedora (Pons, Torras y Ferrás 2015; Soria, Zúñiga y Ruiz 2016).

Estado del arte

Hay varios trabajos de investigación que destacan las características de los emprendedores, de sus cualidades y actitudes. García, Martínez y Fernández (2010) realizaron un estudio y en base a los resultados obtenidos concluyeron que el emprender se trataría de un individuo sin miedo al fracaso, que sabe identificar buenas oportunidades de negocio en el entorno, que considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para crear y dirigir una nueva empresa, y que reconoce haber conocido personalmente a algún emprendedor en los últimos años (Ovalles, Moreno y Olivares 2018; Jiménez, Larrea, Navarrete y Castro 2019; Leyva, Alcántara, Espejel y Coronado 2019; Macías, Sánchez y Zerón 2019; Reyes, Esparza, Álvarez y López 2019).

Metodología

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, en el periodo comprendido de febrero a junio del 2020. El diseño fue no experimental, transeccional, descriptivo y correlacional. La población

de interés fueron los alumnos que cursaban el Programa Emprendedor de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Marco muestra se apoyó en la base de datos proporcionada por el Departamento Académico de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se trabajó con todos los alumnos inscritos al programa emprendedor del semestre enero – junio del 2020 de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El tipo de muestreo fue un censo dado que se trabajó con el 100% de los estudiantes que integraron la base de datos proporcionada por el Departamento Académico de la Facultad de Contaduría y Administración, se trabajó con los 238 alumnos. La variable de estudio de esta investigación fue la capacidad de emprendimiento. Los indicadores evaluados fueron: Socio académicos: Licenciatura; edad; sexo; programa de estudio y ocupación. Capacidad de emprendimiento: Tolerancia al riesgo y la incertidumbre; Recuperarse y aprender del fracaso; Identificar oportunidades; Proponer soluciones innovadoras; Obtener recursos; Implementar soluciones innovadoras e Intención de Emprender. Se utilizó una encuesta como método de recolección de datos y la técnica del cuestionario y se integró en dos secciones: En la primera sección se solicitó al encuestado los datos personales relacionados con: licenciatura, edad, género, Programa Emprendedor o Incubadora, titulado y si trabaja. En la segunda sección se orientó a examinar los indicadores relacionados con la capacidad de emprendimiento y estuvo integrado por 99 preguntas distribuidas en los siete indicadores. Este instrumento de medición se basó en el propuesto por Alcaraz y Villasana (2015), apoyado en los instrumentos: El inventario del perfil emprendedor, de Rafael Alcaraz; Test de orientación emprendedora de Rafaela Bueckman; Test de deseabilidad de emprender también de Rafaela Bueckman y el Cuestionario sobre intención de emprender de Karla Giordanno. Es instrumento integró 7 indicadores; tolerancia al riesgo y la incertidumbre, recuperarse y aprender del fracaso, identificar oportunidades, proponer soluciones innovadoras, obtener recursos, implementar soluciones innovadoras e intención de emprender. Las opciones de respuesta fueron: definitivamente si me describe (4), probablemente si me describe (3), probablemente no me describe (2) y definitivamente no me describe (1). El instrumento de medición se entregó de manera personal a los alumnos del programa emprendedor, pidiendo el apoyo en cada clase de los maestros para tener el tiempo necesario para contestar las

encuestas. Con base en lo anterior se tuvo un índice de efectividad del 73.5%. Para el instrumento de medición se asignaron códigos numéricos para cada pregunta y cada respuesta. Los datos se manejaron a través del SPSS.

El análisis de información incluye cinco secciones y fueron:

1. Análisis descriptivo para los indicadores socio académicos.
2. Análisis descriptivo para las dimensiones y preguntas sobre capacidad de emprendimiento.
3. Análisis de confiabilidad, Alpha de Cronbach.
4. Análisis de K medias (conglomerados), con la finalidad de identificar grupos o conglomerados de respuestas en función de los indicadores socio demográficos, y
5. Análisis de chi cuadrada, cuyo propósito fue identificar la dependencia entre los indicadores socio demográficos e indicadores de la capacidad de emprendimiento.

Resultados

Sección I: Análisis descriptivo de indicadores socioacadémicos

Se registró que el 34% de los estudiantes que formaron parte del estudio pertenecen a Contadores Públicos (CP); el 27% a Licenciados en Administración de Empresas (LAE), el 29% fueron estudiantes de la Licenciatura en Administración Financiera (LAF); 4% fueron Licenciados en Administración Gubernamental (LAG) y el 6% Licenciados en Administración de Tecnologías de Información y Comunicación (LATIC). Las edades se distribuyeron así: de 21-24 años representando el 88% de la población, 25-28 años con un 8%, 29-32 años un 2.9%, de los estudiantes encuestados no se encontró a nadie en el rango de 37-40 años y por último los rangos de 33-36 años y el de 41-44 años representan el 0.6% cada una de la población encuestada. La distribución por sexo fue de 67% mujeres y 33% hombres. Con relación a la situación laboral: el 61% cuenta con un trabajo, el 38% no trabaja y por último el 1% no respondió.

Sección II: Análisis descriptivo da la variable “Capacidad de emprendimiento”

Cuadro 9**Resumen de resultados de los indicadores de la capacidad de emprendimiento evaluados en la Facultad de Contaduría Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020**

INDICADORES	Definitivamente Si me describe	Probablemente Si me describe	Probablemente No me describe	Definitivamente No me describe
	CATEGORÍA (%)			
1 Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	1	74	26	2
2 Recuperarse y aprender del fracaso	93	7	7	7
3 Identificar oportunidades	80	20	20	20
4 Proponer soluciones innovadoras	80	20	20	20
5 Obtener recursos	80	20	20	20
6 Implementar soluciones innovadoras	79	21	21	21
7 Intención de Empezar	83	17	17	17
Promedio	81	19	19	19

Fuente: elaboración propia.

Se puede observar que el 81% de la población encuestada consideran que cuentan con la capacidad de emprendimiento según los siete indicadores evaluados, mientras que el 19% de los encuestados considera que no cuentan con esta capacidad de emprender.

Sección III: Análisis de confiabilidad

Esta sección indica el grado de confiabilidad del instrumento que se utilizó en el estudio, está formada por un cuadro que lo representa.

Cuadro 10**Alpha de Cronbach del instrumento de medición para la capacidad de emprendimiento. 2020**

Alpha de Cronbach	No. de elementos
0.969	99

Fuente: elaboración propia.

La validez y la confiabilidad del instrumento de medición utilizado para este estudio, mostró un índice de 0.969, esto significa que las mediciones sobre la capacidad de emprendimiento en los alumnos objeto de estudio son aceptables.

Sección IV: Análisis de k medias

Esta sección presenta los resultados de la relación entre los grupos de los indicadores socioacadémicos y en este caso, como ejemplo del análisis, en el cuadro 12 se incluyen los siete indicadores de la capacidad de emprendimiento. El resto de los cuadros de este análisis solo se incluyen los resultados de la media y la desviación estándar bajo la siguiente escala de valores:

Rango	Categoría
1.0 – 1.5	Definitivamente no me describe
1.6 – 2.5	Probablemente no me describe
2.6 – 3.5	Probablemente si me describe
3.6 – 4.0	Definitivamente si me describe

Cuadro 12
Análisis de k medias (Conglomerados) para el indicador “Licenciatura” y las dimensiones de la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020

Licenciatura		1 C.P	2 L.A.G.	3 L.A.F.
Tolerancia al riesgo y la incertidumbre	3	Probablemente si me describe	3	Probablemente si me describe
Recuperarse y aprender del fracaso	3	Probablemente si me describe	3	Definitivamente si me describe
Identificar oportunidades	3	Probablemente si me describe	3	Probablemente si me describe
Proponer soluciones innovadoras	3	Probablemente si me describe	3	Definitivamente si me describe
Obtener recursos	3	Probablemente si me describe	3	Probablemente si me describe
Implementar soluciones innovadoras	3	Probablemente si me describe	3	Probablemente si me describe
Intención de emprender	3	Probablemente si me describe	3	Definitivamente si me describe
Media	3.0	Probablemente si me describe	3.0	Probablemente si me describe
DE	0.0		0.0	0.53

Fuente: elaboración propia.

Las licenciaturas de CP, LAG y LAF aglutinan al 34, 4 y 29% de los alumnos, es decir, representan el 67% de los alumnos encuestados. Los grupos 1 y 2 (CP y LAG) muestran resultados iguales al considerar que probablemente si los describe la capacidad de emprendimiento, mientras que el grupo tres (LAF) consideran que probablemente o definitivamente si los describe la capacidad de emprendimiento en una proporción de 3 y 4 dimensiones.

Cuadro 13
Análisis de k medias (Conglomerados) para el indicador “Edad” y las dimensiones de la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020

Edad (años)	Clúster					
	1 21-24		2 37-40		3 21-24	
Media	3.28	Definitivamente si me describe	3.14	Definitivamente si me describe	3.00	Definitivamente si me describe
DE	0.49		0.38		0.00	

Fuente: elaboración propia.

Las agrupaciones por “Edad” muestran dos resultados notables representados por tres grupos. El grupo 2 que abarca el rango de edad de 37-40 años y consideran que las dimensiones de la capacidad de emprendimiento a lo mejor los describen o definitivamente los describen en una proporción de 6 y 1 dimensiones. Por otro lado, el rango de edad de 21 a 24 años muestra dos posiciones antagónicas (Grupos 1 y 3). El grupo 3, en términos generales, considera que las dimensiones probablemente los describen, mientras que otra parte del mismo grupo de edad, se diferencian ya que consideran que las dimensiones de “Intención de emprender” y “Recuperarse del fracaso” definitivamente si los describe.

Cuadro 14

Análisis de k medias (Conglomerados) para el indicador "Sexo" y las dimensiones de la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020

Sexo	Clúster			
		1		2
Media	3.00	Femenino Probablemente si me describe	3.28	Femenino Probablemente si me describe
DE	0.00		0.49	

Fuente: elaboración propia.

Este cuadro indica que tanto el sexo masculino así como el femenino, perciben de igual manera la capacidad de emprendimiento. También indica que las diferencias en cómo se percibe la capacidad de emprendimiento es dentro del sexo femenino (que comprenden el 67% del total de alumnos encuestados), donde el grupo 1 coinciden en que las 7 dimensiones de la capacidad de emprendimiento probablemente los describe, a diferencia del grupo 2 perciben que probablemente o definitivamente "SI" los describen los indicadores de la capacidad de emprendimiento en una proporción de 5 y 2 respectivamente.

Cuadro 15

Análisis de k medias (Conglomerados) para el indicador "Programa" y las dimensiones de la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020

Programa	Clúster					
		1		2		3
Media	2.71	Probablemente si me describe	3.57	Emprendedor Definitivamente si me describe	3.14	Probablemente si me describe
DE	0.48		0.53		0.37	

Fuente: elaboración propia.

El 100% de los alumnos participantes se encuentran cursando actualmente la materia del programa emprendedor. El cuadro 15 muestra que existen diferencias respecto a la percepción de los

indicadores de la capacidad de emprendimiento. El grupo 1, que corresponde al 16.6 % del total de este estudio, consideran que los indicadores de “Proponer soluciones innovadoras” e “Implementar soluciones innovadoras” probablemente No los describe, cabe resaltar que entre los rasgos más importantes para emprender es la innovación, como lo menciona Ibarra (2000) citado por Bilbao y Pachano (2002) quien define que el emprendedor es alguien que genera y aprovecha las ideas innovadoras... El grupo 3 consideran positivamente que los siete indicadores posiblemente los describen, a diferencia del grupo 2, quienes consideran que en una proporción de cuatro de los siete indicadores de la capacidad de emprendimiento definitivamente si los describe. Dichas diferencias pueden deberse a diversos factores. Orrego 2009 citado por Santamaría, Moreno, Torres y Cadrazco (2013) señala que la formación para el emprendimiento se explica no sólo a partir del autoconocimiento, la autovaloración, la autodeterminación de los sujetos emprendedores, sino también del papel que juegan las entes o personalidades que influyen como lo son el Estado, las organizaciones, la familia, las comunidades y escuelas, entre otros. En este caso de estudio, los resultados pueden ser reflejo o causa de cada maestro (para este estudio, los alumnos encuestados están divididos en 6 maestros) es decir, el hecho de que haya diferencia entre las respuestas de los estudiantes evaluados para este indicador, se puede atribuir a la influencia o efecto de la personalidad de cada maestro que imparte la materia y que esto incida en la visión de los alumnos sobre esta asignatura.

Cuadro 16

Análisis de k medias (Conglomerados) para el indicador “Trabaja” y las dimensiones de la capacidad de emprendimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. 2020

		Clúster					
		1		2		3	
Trabaja		Si trabaja		Si trabaja		Si trabaja	
Media	2.71	Probablemente	3.57	Definitivamente	3.14	Probablemente	
		si me describe		si me describe		si me describe	
DE	0.48		0.53		0.37		

Fuente: elaboración propia.

El cuadro 16 señala que no existen diferencias entre los alumnos que “Si trabajan” (61%) y los que “No trabajan” (38%). Las diferencias que

arrojan los resultados es entre los alumnos encuestados que si trabajan. Se pueden observar tres grupos donde el 1, resalta que los indicadores de “Proponer e implementar soluciones innovadoras” no los describe, mientras que los indicadores restantes posiblemente los describe. El grupo 2 destaca por la cantidad de indicadores de la capacidad de emprendimiento que definitivamente si los describe, siendo estos: Recuperarse y aprender del fracaso, Proponer soluciones innovadoras, Obtener recursos y la Intención de emprender, mientras que el grupo tres fue el menos comprometido con las respuestas.

Sección V: Análisis de chi cuadrada

Se llevó a cabo la prueba estadística de chi cuadrada para identificar si los indicadores socioacadémicos, como variable independiente, y los indicadores de la capacidad de emprendimiento, como variable dependiente, tienen alguna relación.

La hipótesis para la prueba de chi cuadrada se definió de la siguiente manera:

H0: Los indicadores socioacadémicos y los indicadores de la capacidad de emprendimiento son independientes; es decir, no hay ninguna relación entre ellos.

H1: Los indicadores socioacadémicos y los indicadores de la capacidad de emprendimiento son dependientes; es decir, hay relación entre ellos.

La regla de decisión es: se rechaza la H0: si $\chi^2 > \chi^2_u$.

Se realizaron 495 cruces entre los indicadores socioacadémicos y los indicadores de la capacidad de emprendimiento, 55 cruces mostraron relación, representando el 11%.

Para esta sección solo se presentan los resultados más sobresalientes relacionados con los indicadores: Licenciatura; Sexo, Programa y Trabaja. Los resultados de la edad solo mostraron dos relaciones de dependencia.

Cuadro 17
Prueba de chi cuadrada entre los indicadores socioacadémicos
(Licenciatura) y los indicadores de capacidad de emprendimiento. 2020

CHI CUADRADA DE PEARSON						
Indicador Socio académico	Indicadores para la medición de la capacidad de emprendimiento	Preguntas	Valor χ^2	gl	Valor χ^2_u	P (.05)
Licenciatura	Tolerancia al riesgo y la incertidumbre	47. Me encuentro cómodo en situaciones cambiantes.	48.966	20	31.410	.000
	Recuperarse y aprender del fracaso	1. Aunque cometa errores y me equivoque, sé que puedo hacer las cosas bien.	89.297	10	18.307	.000
		10. Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	69.481	20	31.410	.000
	Identificar oportunidades	37. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	33.273	15	24.996	.004
	Obtener recursos	3. Realizo análisis extremadamente complejos, organizando y secuenciando sistemas interdependientes de alta complejidad.	185.857	20	31.410	.000
		11. Logro persuadir a la contraparte y vender mis ideas	25.154	15	24.996	.048
		55. Oriento la acción de mi grupo en una dirección determinada, anticipando escenarios.	25.985	15	24.996	.038
	Implementar soluciones innovadoras	17. En general, apuesto por proyectos con enfoques únicos o excepcionales en vez de considerar enfoques usados con anterioridad.	26.294	15	24.996	.035
		60. Organizo mis actividades de manera efectiva, utilizando el tiempo de la mejor forma posible	26.153	15	24.996	.036
		67. Identifico y desarrollo metas, y actúo en consecuencia.	26.245	15	24.996	.036
	Intención emprendedora	12. Tiendo hacer planes con anticipación en mis proyectos.	51.355	20	31.410	.000
		42. Crear una empresa me daría grandes satisfacciones.	29.259	15	24.996	.015
		66. Mi familia está de acuerdo en que cree mi propia empresa.	27.473	15	24.996	.025
		81. Las personas próximas a mi aprueban que cree mi propia empresa.	40.415	15	24.996	.000
		93. Pienso muy seriamente en crear una nueva empresa.	32.700	15	24.996	.005

Fuente: elaboración propia.

En este análisis se detectaron diferentes percepciones en 6 de los 7 indicadores evaluados. Los alumnos de cada Licenciatura perciben, consideran o viven de manera diferente los indicadores “Tolerancia y riesgo a la incertidumbre”, “Recuperarse y aprender del fracaso”, “Obtener recursos”, “Implementar soluciones innovadoras” y la

“Intención de emprender”. Destacando el indicador de “Intención de emprender” ya que fue el que presentó una mayor significancia en la relación. Estos resultados concuerdan con los datos que dio a conocer El Instituto Nacional para la Competitividad (2018, IMCO), que indica que existen grandes áreas en donde los jóvenes con visión emprendedora pueden tener mejores oportunidades de desarrollo.

Cuadro 18
Prueba de chi cuadrada entre los indicadores socioacadémicos
(Trabaja) y los indicadores de capacidad de emprendimiento. 2020

CHI CUADRADA DE PEARSON						
Indicador Socio académico	Indicadores para la medición de la capacidad de emprendimiento	Preguntas	Valor χ^2	gl	Valor χ^2_u	P (.05)
Trabaja	Identificar oportunidades	4. Puedo resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	13.998	6	12.592	.030
		61. Evaluó atentamente mi entorno, y estoy alerta a cambios que pudieran producirse.	13.867	6	12.592	.031
		82. Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema.	32.302	6	12.592	.000
	Obtener recursos	15. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.	16.614	6	12.592	.011
		29. Disfruto estando en una posición de liderazgo.	28.111	8	15.307	.000
		97. Permanentemente busco mejores estrategias de negociación para producir resultados efectivos cuidando las relaciones.	16.078	8	15.307	.041
	Implementar soluciones innovadoras	26. Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan.	26.364	8	15.307	.001
	Intención de emprender	6. Usualmente actúo con anticipación a problemas, necesidades o cambios futuros.	16.427	6	12.592	.012
81. Las personas próximas a mi aprueban que cree mi propia empresa.		12.806	6	12.592	.046	

Fuente: elaboración propia.

Los resultados de chi cuadrada muestran diferentes percepciones dentro del grupo de alumnos que si trabajan en 4 indicadores de las 7 evaluadas. Destacan dos con la misma significancia. El primer indicador es el de “Identificar oportunidades” (Resolver problemas bajo presión, estar alerta, evaluar los cambios y la facilidad de encontrar diferentes resoluciones para un problema). El segundo indicador es el de “Obtener recursos”, (Dirigir algún equipo, el disfrutar al estar en una posición de liderazgo y permanentemente buscar mejores estrategias para negociar y cuidar las relaciones). La experiencia laboral previa al emprendimiento ayuda a crear nuevas competencias y a fortalecer las ya existentes. González, Crespo y Pérez (2017) indican que la

experiencia laboral antes de finalizar el grado influye en las intenciones de emprender, no importando el sector en el que laboren.

Cuadro 19
Prueba de chi cuadrada entre los indicadores socioacadémicos (Sexo) y los indicadores de capacidad de emprendimiento. 2020

CHI CUADRADA DE PEARSON						
Indicador Socio académico	Indicadores para la medición de la capacidad de emprendimiento	Preguntas	Valor χ^2	gl	Valor χ^2_u	P (.05)
Sexo	Tolerancia al riesgo y la incertidumbre	9. Cuando invierto mi dinero prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias, que en un depósito a plazo fijo.	7.878	3	7.815	.049
		16. Soy una persona que puede soportar la incertidumbre.	16.142	4	9.488	.003
		70. Cuando pienso en emprender un proyecto, no me asusta la idea de lo desconocido.	19.937	3	7.815	.005
		78. Considero que el riesgo es estimulante.	17.102	4	9.488	.002
	Identificar oportunidades	4. Puedo resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	10.795	3	7.815	.013
		68. Escucho a los demás con empatía ocupándome en entender puntos de vista y evitando ideas preconcebidas y juicios.	7.002	2	5.991	.030
		75. Soy bueno enfrentando una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.	10.871	3	7.815	.012
		89. Tengo una amplia visión del entorno que me permite anticiparme en la comprensión de los cambios que se requerirán.	11.916	3	7.815	.008
	Proponer soluciones innovadoras	46. Frecuentemente tengo ideas originales que pongo en práctica.	8.323	3	7.815	.040
	Obtener recursos	76. Es fácil conseguir contactos necesarios para sacar adelante una empresa.	13.642	3	7.815	.003
		88. Soy considera un referente en materia de liderazgo.	8.349	3	7.815	.039
		91. Es sencillo acceder a expertos para el desarrollo de una empresa.	8.740	3	7.815	.033
	Implementar soluciones innovadoras	17. En general, apuesto por proyectos con enfoques únicos o excepcionales en vez de considerar enfoques usados con anterioridad.	7.881	3	7.815	.049
		26. Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan.	18.890	4	9.488	.005
	Intención de emprender	49. La idea de crear mi propia empresa me resulta muy atractiva.	9.511	4	9.488	.050
		59. Mi vocación es crear mi propia empresa.	10.945	3	7.815	.012
		87. Mi objetivo profesional es llegar a tener mi propia empresa.	10.110	4	9.488	.039
		90. Estoy decidido a crear una nueva empresa.	385	3	7.815	.025
		93. Pienso muy seriamente en crear una nueva empresa.	12.213	3	7.815	.007
		98. Tengo la firme intención de crear una nueva empresa.	12.775	4	9.488	.012

Fuente: elaboración propia.

Con relación al sexo, la participación de mujeres y hombres fue de 67 y 33% respectivamente. De acuerdo con K Medias no hubo diferencia entre sexos, las diferencias se detectaron entre las mismas mujeres. En este cuadro de Chi Cuadrada se puede apreciar que existen diferencias solo entre el sexo femenino en cuanto a la percepción en 6 de los 7 indicadores evaluados. De nuevo se pueden observar que la “Intención de emprender” es el indicador que más relación muestra en el análisis. Estas diferencias de percepción de la capacidad de emprendimiento entre mujeres pueden darse por diferentes factores como lo son el rango de edad, estado civil, nivel de educación y experiencia profesional considerado este último factor como clave (Guerrero, Canibe, Armenteros, Chavarría y Reyna, 2013).

Cuadro 20
Prueba de chi cuadrada entre los indicadores socioacadémicos (Programa) y los indicadores de capacidad de emprendimiento. 2020

CHI CUADRADA DE PEARSON						
Indicador Socio académico	Indicadores para la medición de la capacidad de emprendimiento	Preguntas	Valor χ^2	gl	Valor χ^2_u	P (.05)
Programa Emprendedor	Tolerancia al riesgo y la incertidumbre	56. Tiendo a actuar intrépidamente en situaciones en donde hay riesgo de por medio.	20.242	8	15.507	.009
	Recuperarse y aprender del fracaso	10. Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	27.522	8	15.507	.001
	Identificar oportunidades	68. Escucho a los demás con empatía ocupándome en entender sus puntos de vista y evitando ideas preconcebidas y juicios.	10.677	4	9.488	.030
	Obtener recursos	79. Inspiro una visión común, potenciado al grupo.	19.734	6	12.592	.003
		88. Soy considerado un referente en materia de liderazgo.	25.500	6	12.592	.000
	Implementar soluciones innovadoras	17. En general, apuesto por proyectos con enfoques únicos o excepcionales en vez de considerar enfoques usados con anterioridad.	15.036	6	12.592	.020
		26. Favorezco la experimentación y enfoques originales en la resolución de problemas, en vez de usar los métodos que los demás usan.	45.806	8	15.592	.000
		45. Soy considerado un referente porque planeo mis actividades.	35.558	6	12.592	.000
	Intención de emprender	73. A mis amigos les parece bien que cree mi propia empresa/negocio.	23.499	6	12.592	.001

Fuente: elaboración propia.

El 100% de los alumnos encuestados pertenece al programa emprendedor, como se observa en los resultados descriptivos. Los resultados de K Medias muestran tres grupos que perciben de manera diferente la capacidad de emprendimiento. En este caso, chi cuadrada identificó diferencias en la percepción en 6 indicadores. El que muestra mayor relación es el indicador “Implementar soluciones innovadoras”, específicamente con “Apostar por proyectos únicos o excepcionales”, “Experimentar y solucionar con enfoques originales” y el considerar que se es un “Referente por planear las actividades”. Los altos niveles de emprendimiento se pueden alcanzar a través de la educación, especialmente de la educación emprendedora, como lo mencionan en su investigación Sánchez y Hernández (2016) donde se encontró que el programa de educación emprendedora de la Universidad de Salamanca muestra una mejora importante en las competencias e intenciones para emprender y, por lo tanto, una actitud positiva hacia el comportamiento emprendedor, así como crear alerta crítica y tener una visión real de los problemas de emprendimiento. A diferencia de esto, Soria, *et al.* (2016) realizaron una investigación donde los resultados mostraron que el curso para los emprendedores afectó negativamente la intención de emprender post curso con relación a la que mostraron los mismos estudiantes al iniciar el curso. Así mismo, la educación emprendedora permite desarrollar competencias que favorecen el desarrollo profesional y la actitud emprendedora, pero de igual manera puede permitir a los estudiantes descubrir realmente su vocación e intereses no van realmente en línea del emprendimiento, así como también, los hace contrastar sus competencias personales con las de quienes ya desarrollaron emprendimientos exitosos y detecten una brecha difícil de cerrar.

Conclusiones

- 1.- De acuerdo con los resultados obtenidos se detectó que los alumnos del programa emprendedor cuentan con la capacidad de emprendimiento y se encontró que los indicadores que presentan más importancia son: Recuperarse y aprender al fracaso y la Intención de emprender.
- 2.- De acuerdo con los resultados de K medias obtenidos y el análisis de relación, se observó que si existe relación entre los indicadores socioacadémicos y los indicadores de la capacidad de emprendimiento.

Los indicadores de la CE que mostraron una mayor relación con los indicadores socioacadémicos son: Recuperarse y aprender del fracaso, Intención de Emprender y el obtener recursos, el indicador que mostro menor relación es el Implementar Soluciones Innovadoras.

Recomendaciones

Se tiene el deseo de emprender, ya sea por necesidad o por mejorar estilo de vida, pero algunos se quedan en el camino, ya que existen muchos factores externos que influyen en gran medida al emprendedor. Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado y Amón (2011) mencionan que los factores que influyen en el emprendimiento son: 1) Oportunidad de negocio; 2) Independencia laboral; 3) Profesión/vocación; 4) mejorar ingresos; 5) Tradición familiar; y 6) Desempleo.

La educación debe ser un pilar y contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento, por lo que Espíritu, González y Alcaraz (2012) citando a Vigorena (2006) resaltan que las Universidades deben generar las nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. Los docentes en representación de las Universidades deben desarrollar comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, deben fomentar el espíritu emprendedor, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar empresas nuevas

Bibliografía

- Alcaraz, R., & Villasana, M. (2015). Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras. EGADE Business School. Tecnológico de Monterrey.
- Bilbao, A. & Pachano, S. (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores. Venezuela: Corporación Andina de Fomento.
- Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. Recuperado el, 20.
- Cordero, J. L., Astudillo, S. D., Carpio, X. G., Delgado, J. N., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y

la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 2(2), 27-37.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres Arroyos. Buenos Aires. Argentina.

García Ramos, C., Martínez Campillo, A., & Fernández Gago, R. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19(2), 31-47.

González Serrano, H., Crespo Hervás, J. C., & Pérez Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, (7), 14-29.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social: revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.

Instituto Nacional del Emprendedor (2018). <https://www.inadem.gob.mx/institucional/>

Instituto Mexicano para la Competitividad (2018). Las 6 áreas para emprender este año. Centro de Investigación en Política Pública. <https://imco.org.mx/las-6-areas-las-emprender-este-ano/>

Iturbide, L. (2018, 02, mayo). La importancia del emprendimiento. El Universal.

Jiménez Silva, W., Larrea Altamirano, J., Navarrete Fonseca, M. & Castro Ayala, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de las competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 85.

Macías García, M. A., Sánchez Tovar, Y., & Zerón Félix, eM. (2019). Diferencias en los determinantes del éxito en el emprendimiento en México, una perspectiva de género. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. FCA. UNAM. ISSN 2395-8960.

- Martínez Prats, G., Ruiz Cornelio, H. A., & Mapen Franco, F. (2019). Emprendimiento y competitividad internacional en México. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 8(2), 108-121.
- Marulanda Montoya, J. A., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66), 153-168
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36.
- Moyano Rueda, M. C. (2018). Competencia comunicativa y capacidad de Emprendimiento es Estudiantes de un CEPTR0 de Ica, 2017.
- Leyva Carreras, A. B., Alcántara Castelo, J. R., Espejel Blanco, J. E. & Coronado García, M. A. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. *Revista EAN*, núm. 86. ISSN: 0120-8160.
- Osorio Novela, G., Saavedra Leyva, R. E., & Martínez Sidón, G. (2019). El impacto institucional en el emprendimiento de México. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (1), 98-115
- Ovalles Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., & Olivares Urbina, M. A. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81). 217-234. ISSN: 1315-9984.
- Palomares Montero, D., Chisvert Tarazona, M. J., & Suárez Ortega, M. (2019). Formación y orientación para el emprendimiento. Lo que dicen la bibliometría y los emprendedores noveles. *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(1), 131-149.
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Eduvim. Córdoba Argentina. ISBN 978-987-1727-40-7.
- Pons, E. T., Torras, M. M., & Ferrás, X. (2015). Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 4(2), 124-135.

Reyes Fong, T., Esparza Aguilar, J.L., Álvarez Ochoa, M., & López Jiménez, S.F. (2019). La estimación de la capacidad emprendedora en países de América Latina y el Caribe. *Empresarial*, 13(1), 4-12.

Sánchez García, J. C. & Hernández Sánchez, B. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejora de la actitud emprendedora. Pampa: *Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (13), 55-76.

Santamaría Escobar, A.E., Moreno Arias, E.M., Torres Torres, E.F. & Cadrazco Parra, W. (2013). La influencia de le familia en el emprendimiento empresarial-el caso de tres pymes de los sectores comercial y de servicios de la ciudad de Sincelejo *Revista pensamiento gerencial*, (1).

Secretaria de Economía (2020). Incubadoras de empresas. <http://www.chihuahua.com.mx/SitioSecretariaEconomia/Incubadora.aspx>

Soria Barreto, K., Zúñiga Jara, S., & Ruiz Campo, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34.

Tinoco Gómez, O. (2008). Medición de la capacidad de emprendimiento de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. *Industrial Data*, vol. 11, núm. 2, julio-diciembre, pp 18-23, Lima, Perú. ISSN: 1560-9146.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 41-60.

Vargas Hernández, J. G. (2013). La teoría de recursos y capacidades y el emprendimiento: caso de una microempresa agropecuaria rural. 7 diversificación exportadora y crecimiento económico en china, 81.