

# 25 CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



6, 7 Y 8 DE OCTUBRE  
2021

## EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO, CHILE, COLOMBIA Y BRASIL

Área de investigación: Emprendimiento

María de Lourdes Sánchez Lezama

Universidad del Valle de Puebla

México

lourdes.sanchez@uvp.edu.mx



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

## EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO, CHILE, COLOMBIA Y BRASIL

### Resumen

El emprendimiento es el motor de crecimiento económico para las naciones, en este contexto, América Latina en los últimos años se ha distinguido por tener una de las tasas más altas en la creación de nuevas empresas en todo el mundo, como es el caso de México, Chile, Colombia y Brasil, no obstante, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo en el ámbito social y económico, debido a que la pobreza, la desigualdad y el desempleo avanzaron a un ritmo sin precedentes, convirtiendo a la región en una de la más afectadas del mundo. Hoy más que nunca, el emprendimiento juega un papel clave, aportando empleos, ingresos y valor agregado a la sociedad, mientras que varias empresas se han visto con la necesidad de cerrar sus puertas por la pandemia, otras han podido aprovechar nuevas oportunidades que el mercado ofrece. Por este motivo, el objetivo de la presente investigación es “analizar el impacto que ha tenido la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento en 4 países de América Latina: México, Chile, Colombia y Brasil”. El marco metodológico aplicado en esta investigación, es un enfoque descriptivo que explica un fenómeno específico a partir de la inferencia realizada a través de diferentes indagaciones documentales.

Se encontró que los promotores de la economía de México, Chile, Colombia y Brasil, son sus microemprendedores, ya que un porcentaje considerable radica en este perfil. Chile es el país que en 2020 implementó un mayor número de estrategias en lo que compete a reformas regulatorias para iniciar un negocio, como se ve reflejado con la creación de empresas que superó en un 15% frente al cierre de estas. En contraparte, México en la creación de empresas en el año de 2020 tuvo una disminución del -8.1% entre las empresas que se crearon y cerraron por la pandemia, además, en la evaluación dada por el Global Entrepreneurship Monitor en el marco para emprender, obtuvo una evaluación negativa en cuestión de Política Gubernamental y fue uno de los países más golpeados en la región, con una desaceleración económica del -8.2.

**Palabras clave:** emprendimiento, COVID-19, América Latina.

## Introducción

El emprendimiento es el motor de crecimiento para la economía, en este contexto, América Latina en los últimos años se ha distinguido por tener una de las tasas más altas en la creación de nuevas empresas en todo el mundo. Así también, se caracteriza por personas con fuerte mentalidad emprendedora y capacidad de reconocer una oportunidad cuando la ven. Sin embargo, un gran porcentaje de emprendedores en la región, son emprendedores de supervivencia y operan dentro de la economía informal, porque no pueden asumir los costos del sector formal (GEM, 2020).

La pandemia de COVID-19 que ha golpeado a nivel mundial, ha tenido un impacto negativo en el ámbito social y económico, debido a que la pobreza, la desigualdad y el desempleo avanzaron a un ritmo sin precedentes, convirtiendo América Latina en una de las regiones más afectadas del mundo. Un alto porcentaje de empresas desaparecieron, de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, cerraron más de 2.7 millones de empresas formales en la región, con una pérdida de 8.5 millones de puestos de trabajo en el año 2020 y con una contracción de su economía del 7.7% (CEPAL, 2020a).

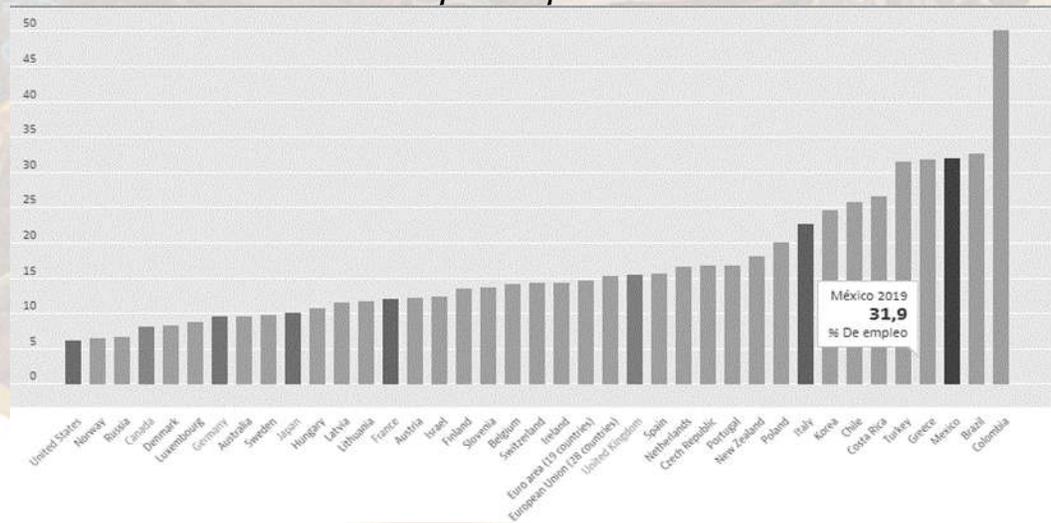
Hoy más que nunca el emprendimiento juega un papel clave, puesto que, un emprendedor es un individuo con confianza en sí mismo y con ciertas capacidades que le permiten ver oportunidades y generar modelos de negocio a partir de la creación, innovación y el mejor empleo de los recursos (Alcaraz, 2015). Por este motivo, el objetivo de la presente investigación es “analizar el impacto que ha tenido la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento en 4 países de América Latina: México, Colombia, Chile y Brasil”. El contexto metodológico aplicado en este estudio, es una investigación cualitativa con un enfoque descriptivo que explica un fenómeno específico a partir de la inferencia realizada a través de diferentes indagaciones documentales. Como resultado se presenta un cuadro comparativo que incluye las siguientes variables: perfil del emprendedor, posición en el ranking de Doing Business de Banco Mundial, número de empresas que cerraron, número de

empresas que se crearon, variación porcentual entre las empresas creadas y que cerraron, proyección económica 2020 y 2021. Además, se muestra la comparación de 5 indicadores del reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020/2021, que es el informe coordinado a nivel mundial por el Global Entrepreneurship Research Association, patrocinado por Babson College, la Universidad del Desarrollo de Chile, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tun Abdul Razak, que permite examinar las perspectivas y el marco para emprender de las economías participantes. Los indicadores para analizar el marco para emprender en los países antes mencionados son: política gubernamental en apoyo y relevancia, impuestos y burocracia, y emprendimiento en programas de gobierno, por otra parte, educación emprendedora en la escuela y educación emprendedora post-escolar. Lo que nos permite visualizar las oportunidades e impulso que tienen los emprendedores en las economías estudiadas.

## Panorama del emprendimiento en México

El emprendimiento en México es un propulsor del crecimiento económico y la generación de empleos, en 2019 el Censo Económico informó que había 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal, de los cuales 99.8% pertenecían al conjunto de las micro, pequeñas y medianas empresas, con 27 millones de personas ocupadas en ellos (INEGI, 2021a). En este contexto, la creación de empresas y de autoempleo ha crecido en los últimos años en los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), sin embargo, este tipo de estrategia puede verse orientada a un sistema de supervivencia para aquellos que no pueden encontrar otros medios para obtener ingresos o como evidencia del espíritu empresarial. México ocupó el tercer lugar en 2019 dentro de los países de la OCDE en tener una tasa del 31.9% de autoempleo en su población, como se muestra en la figura 1 (OCDE, 2020).

**Figura 1**  
*Tasa de Autoempleo de países de la OCDE*



Fuente: OCDE, 2020.

Acorde a la Asociación de Emprendedores de México, el perfil del emprendedor en el país, es de, 39% mujeres y 61% hombres, con un rango de edad de 26 a 35 años (35%), de 35 a 45 años (31%), de 46 a 55 años (18%), de 18 a 25 años y de 56 o más años (8% respectivamente); por otra parte, el 88% son microempresas<sup>1</sup> por el número de empleos que proporcionan y 12% son pequeñas empresas. Los sectores en que más emprenden los mexicanos son: consultoría y servicios profesionales (17%), consumo al por menor (15%), informática y tecnología (9%), mercadotecnia (9%), gastronomía (8%), arte, cultura, editorial (6%), educación (6%), salud (5%) y manufactura (5%). Las principales motivaciones son el crecimiento personal y profesional, solucionar un problema del mercado o ambiente, encontrar una oportunidad rentable e incrementar su nivel de ingresos (ASEM, 2020).

En lo que concierne a las mujeres emprendedoras, son propietarias de un tercio (36.6%) de las micro, pequeñas y medianas empresas, de los sectores de manufactura, comercio y servicios privados no financieros, registradas en el Censo Económico de 2020. Además, las mujeres contratan dos mujeres remuneradas por cada hombre y 86.1% de su personal permanece empleado durante todo el año. La mayor carga de

<sup>1</sup> Tienen de 1 a 10 empleados.

trabajo para las mujeres se refleja en menor disposición de tiempo libre: en promedio 4.2 horas a la semana (INEGI, 2021b).

En torno a la esperanza de vida en los negocios del año 2014 al 2019 desaparecieron 4 de cada 10 empresas, su tiempo promedio de vida es de 7.8 años, conforme al sector, 9.7 años el manufacturero, 6.9 años sector comercio y 8 años servicios privados no financieros. Así también, el 62.6% trabajan en la informalidad mientras que solo el 37.4% son establecimientos formales. Los negocios informales generan un poco más de 5 millones de trabajos (INEGI, 2020).

De acuerdo al Doing Business 2020, que es un informe elaborado anualmente por el Banco Mundial, en el que se analiza la facilidad para hacer negocios en 190 países que se clasifican en el ranking, México se encuentra en la posición número 60 y en la segunda posición a nivel Latinoamérica después de Chile. Tiene una puntuación global de 72.4, con un ligero crecimiento en los indicadores de apertura de negocio, manejo de permisos de construcción y pago de impuestos, por otra parte, tuvo una disminución en el indicador de registro de propiedades y resolución de insolvencia. En lo que compete al indicador Apertura de un Negocio, los procedimientos o trámites para iniciarlo son 8, el tiempo es de 8.5 días y el costo es de 16.3% de ingreso per cápita, cabe mencionar que estos parámetros son iguales para hombres y mujeres (Banco Mundial, 2020).

## Efectos de la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento de los mexicanos

México ya enfrentaba una desaceleración económica desde el año 2019 del 0.1%, por el gobierno entrante, en el año 2020 tuvo una caída en su Producto Interno Bruto del -8.2%, siendo una de las economías de América Latina más golpeadas por la emergencia sanitaria que suscitó la enfermedad del COVID-19, no obstante, se espera un crecimiento económico para el 2021 del 5.0% (FMI, 2021). En el ámbito del emprendimiento, de los 4.9 millones de establecimientos en 2019 se estimó que sobrevivieron 3.9 millones en 2020, que representan el 79.2%, y cerraron definitivamente 1, 010, 857 de empresas, que representan 20.8%, por otra parte, nacieron 619,443 unidades económicas que representan 12.8% de la población de negocios del país, como se observa

en la figura 2, con un porcentaje de variación del total de establecimientos entre 2019 y septiembre 2020 del -8.1% (INEGI, 2021a).

**Figura 2**  
**Número de establecimientos 2019 y 2020**



Fuente: INEGI, 2021a, p. 4.

Las empresas nacidas durante 2020 tienen en promedio dos personas contratadas mientras que los establecimientos que cerraron sus puertas ese mismo año tenían en 2018 un promedio de tres personas ocupadas. De las unidades económicas sobrevivientes, 25.9% son formales. Los establecimientos del ámbito informal que cerraron definitivamente sus puertas 10% realizaba actividades de Servicios Privados No Financieros y 9.5% se dedicaba al Comercio (*ibidem*).

En relación a su marco para emprender, los indicadores que evalúa el Global Entrepreneurship Monitor, en su Reporte Global 2020/2021, México de acuerdo a la opinión de los expertos, en las puntuaciones para apoyar el espíritu empresarial disminuyeron en 2020, particularmente en las áreas de gobernanza. El indicador de la condición en Política gubernamental: apoyo y relevancia experimentó la caída más pronunciada en todas las condiciones analizadas en el país cayendo de 4.0<sup>2</sup> en 2019 a 2.6 en 2020, colocándolo en el puesto 43 de 45 economías participantes del GEM, en este tenor, impuestos y burocracia tuvo 3.2 puntos colocando a México en el lugar 33°. Asimismo, el emprendimiento en programas de gobierno cayó de 4,4 en 2019 a 3,4 en 2020, ubicándolo en el lugar 38°. Los veredictos de los expertos mexicanos dieron una evaluación negativa de cómo el gobierno ha

<sup>2</sup> Escala del 0 que representa muy inadecuado o estado insuficiente al 10 muy adecuado y estado suficiente de acuerdo al GEM, 2021.

respondido a la pandemia, disminuyendo la capacidad de los empresarios para buscar oportunidades.

Para la condición, Educación emprendedora en la escuela, disminuyó de 3.1 en 2019 a 2.4 en 2020, colocándolo en el 33º lugar entre las economías del GEM. Sin embargo, para la condición, educación emprendedora post-escolar, México obtuvo puntaje de 6.0 tanto en 2019 y 2020, recibiendo el quinto lugar, por lo cual a pesar de la pandemia la educación en emprendimiento post-escolar se mantuvo fuerte (GEM, 2021).

### Panorama del emprendimiento en Chile

Chile es uno de los países con un índice considerable de emprendimiento, de acuerdo a los países pertenecientes a la OCDE ocupa el séptimo lugar en la tasa de autoempleo, como se observa en la Figura 1. La mayor parte de su tejido empresarial está compuesto por microemprendedores, conforme a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento 2019 (VI EME), existen 2,057,903 microemprendedores lo que representó un crecimiento de un 3.3% respecto al estudio de 2018 llevado a cabo en el país. El 15.4% representa a empleadores y 84.6% a quienes trabajan por cuenta propia. El rango de edad mayoritario de los emprendedores supera los 45 años de edad con el 64.6%, los menores de 35 años representan el 16.9%. La actividad económica en que se emprende más es el sector comercio con el 28.4%, el segundo lugar el sector servicios con el 28%. Además, del total de los emprendedores en Chile, el 46.9% son informales y los negocios formales representan el 54%. En relación de los empleos que proporcionan solo 631,422 microemprendedores reportan que emplean a un trabajador, el 18.6% emplea dos trabajadores y el 22.7% tiene 3 o más (MEFyT, 2020a).

En el mismo tenor, a finales de 2020 el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo informó los resultados de caracterización de las mujeres microemprendedoras en Chile, basada en la Sexta Encuesta de Microemprendimiento (EME 6). Las mujeres representan el 38.6% equivalente a 794,852 microemprendedoras. La proporción de microemprendimientos informales, corresponde a 57.3% para las mujeres y 42.7% para los hombres. El 73.8% de los

microemprendimientos de mujeres se concentran en los sectores de servicios y comercio.

Las mujeres realizan 18 horas más de trabajo no remunerado que los hombres. Éstas dedican, en promedio, 29.4 horas a la semana al trabajo no remunerado (MEFyT, 2020b).

En Chile la mitad de las empresas tiene 14 años o menos, el 40% tiene un rango de 15 a 27 años, totalizando un 90% de las empresas con 27 años o menos, el resto (10%), se encuentra en el rango 28 años a 150 años. Las grandes empresas tienden a ser las que presentan una mayor esperanza de vida, con un porcentaje arriba de los 27 años (19%), mientras que las microempresas son las más jóvenes, mostrando el mayor porcentaje de unidades entre los 0 y 5 años (18,4%), casi duplicando el 10.2% de las grandes en este mismo rango. El 15.2% de las Pymes se encuentra dentro de los 0 a 5 años (MEFyT, 2017).

En la que comprende a la facilidad de hacer negocios, Chile se ha posicionado en el primer lugar de América Latina<sup>3</sup>, de acuerdo al ranking de Doing Business en 2019, con una puntuación 72.6, tuvo un crecimiento porcentual significativo de 2.3 en hacer reformas que facilitan la apertura de un negocio, con un número de 6 procedimientos, 4 días de tiempo y 2.7% de ingreso per cápita de costo, parámetros sin distinción entre hombres y mujeres (Banco Mundial, 2020).

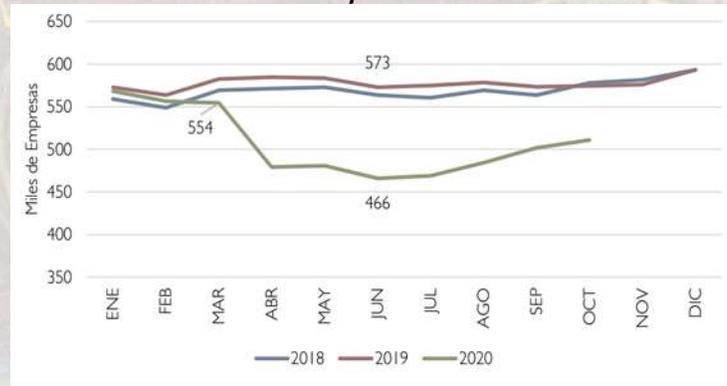
## Impactos del COVID-19 en el emprendimiento chileno

Chile enfrentó una de las peores crisis económicas de su historia con una caída en su Producto Interno Bruto del -5.8, esto se debió a la crisis social que enfrentó en el último trimestre de 2019 y continuó con el debilitamiento de la actividad económica en 2020 por la pandemia de COVID-19; se prevé que para 2021 tenga un crecimiento para su economía del 6.2 (FMI, 2021). En el primer trimestre de 2020 se contaban con alrededor de 554,000 empresas activas (ver figura 3), en comparación con 2018 y 2019 que se mantuvieron relativamente estables, pero debido a la crisis sanitaria, en el mes de junio de 2020 se llegó 466.00 empresas, entre los meses de abril y marzo se tuvo la disminución más significativa de 75,000 empresas.

---

<sup>3</sup> En el ranking proporcionado por el Banco Mundial, Chile no está clasificado en la región de América Latina, sino, como país perteneciente a la OCDE, por lo cual, el primer lugar pertenece a México, no obstante, para fines de este estudio se toma dentro de la región de América Latina.

**Figura 3**  
*Evolución de las empresas activas en Chile.*



Fuente: Comisión Nacional de Productividad, 2020, p. 26.

A pesar de, se constituyeron 158,586 nuevas empresas y sociedades, un 14.4% más que en 2019. Siendo 2020 el año con mayor número de empresas creadas desde 2013, como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1**  
*Constitución anual de empresas y sociedades (2013 - 2020)*

Año	RES <sup>4</sup>	Diario Oficial <sup>5</sup>	Total	Var. 12 meses
2013	20.671	41.705	62.376	-
2014	51.547	46.802	98.349	57.7%
2015	64.781	38.133	102.914	4.6%
2016	76.174	33.706	109.88	6.8%
2017	87.554	31.170	118.724	8.0%
2018	101.992	30.742	132.74	11.8%
2019	109.422	29.165	138.587	4.4%
2020	134.769	23.187	158.586	14.4%
<b>Total</b>	<b>643.916</b>	<b>275.240</b>	<b>922.156</b>	<b>-</b>

Fuente: MEFyT, 2020c, p.1.

En la encuesta llevada a cabo por el Global Entrepreneurship Monitor, Chile en los tres puntajes de las condiciones relacionadas con el gobierno disminuyeron en 2020, lo que indica una perspectiva negativa para instituciones chilenas por parte de los expertos. En política gubernamental: apoyo y relevancia, la puntuación disminuyó

sustancialmente de 4.7 en 2019 a 3.9 en 2020 (30° entre las economías<sup>4</sup> participantes); para política gubernamental: impuestos y burocracia el puntaje cayó de 4.8 en 2019 a 3,6 en 2020 (14° lugar); y, para programas gubernamentales de emprendimiento, el puntaje disminuyó de 5.5 en 2019 a 5.0 en 2020 (18° en general). En relación a los indicadores de educación emprendedora en la escuela, tuvo una disminución, en comparación a los años anteriores obteniendo 2.3 ubicándolo en el lugar 37, y 4.6 en educación emprendedora después de la escuela (GEM, 2021).

## Panorama del emprendimiento en Colombia

En Colombia el emprendimiento es un dinamizador de su economía, en el año 2019 de acuerdo a la OCDE, ocupaba el primer lugar de autoempleo con una tasa del 50% de los países pertenecientes y de América Latina (ver figura 1). En este tenor, la Red de Cámaras de Comercio en Colombia estimó que en el año 2019 se crearon 309,463 empresas, 2.1% más que en 2018. El sector servicios fue el que registró los mayores incrementos en materia de creación de empresas con 137,943, comercio 115,415, industria 29,414, construcción 13,751, extracción 1,091, agricultura 4,790 y el resto 7,059 (Confécamaras, 2019)

Conforme al GEM y su reporte de 2019, el emprendimiento en la población colombiana arroja que el 66.5% conoce a una persona que haya emprendido, así mismo, el 46.7% considera que tiene buenas oportunidades para iniciar un negocio y el 35.5% tiene intención para emprender. El sector en que más emprenden en Colombia es el terciario o de servicios a consumidores con el 66.7%, seguido, con el 19.2% del sector secundario o industrial y el servicio a empresas con el 13.2%.

En relación con el emprendimiento y género en Colombia, existe una mayor tendencia de emprender en hombres, como se observa en la tabla 2, el porcentaje de la población adulta que tiene expectativas de emprender o ya está llevando a cabo su emprendimiento (GEM, 2019a). En este contexto, la participación femenina en el emprendimiento se ha incrementado entre 2014 y el 2018, pasando del 44.1% al 48.3%, participando en mayor medida en los sectores de comercio y servicios, específicamente, en las actividades de peluquería (71%), atención de

---

<sup>4</sup> Régimen Simplificado (RES).

<sup>5</sup> Régimen General (Diario oficial).

personas mayores (71%), atención médica en casa (64%), actividades educativas y comercio al por menor de prendas de vestir (60%). Las mujeres fueron responsables por la creación del 22% de los empleos en el año 2019 (Cámara de Comercio de Cali, 2021).

**Tabla 2**  
*Emprendimiento colombiano por género 2019*

Etapa	Hombre	Mujer	General
Empresarios Potenciales	61.7%	55.1%	58.30%
Empresarios Intencionales	44.6%	40.0%	42.20%
Empresarios Nacientes	16.0%	14.6%	15.30%
Empresarios Nuevos	7.8%	6.8%	7.30%
Empresarios Establecidos	4.6%	3.9%	4.30%
Salidas Empresariales	5.6%	5.6%	5.6%

Fuente: GEM, 2019<sup>a</sup>, p.86.

En Colombia, más del 32% de las empresas está conformado por empresas que no han cumplido más de 2 años, el 24% son empresas jóvenes con edades entre 3 y 5 años, esto quiere decir que más del 50% del tejido empresarial, no tiene más de 5 años, por otra parte, 20% empresas son maduras entre 5 y 10 años, y 23% empresas tienen más de 10 años de consolidación en el mercado. Es importante mencionar que a mayor tamaño de la empresa eleva las probabilidades de que sobreviva, debido a que las microempresas registran la menor tasa de supervivencia del 34.4%, en tanto las empresas que inician su actividad económica con un tamaño pequeño registran una tasa de 67.2%; las medianas 69.1% y las grandes 72.7% (Confecámaras, 2018).

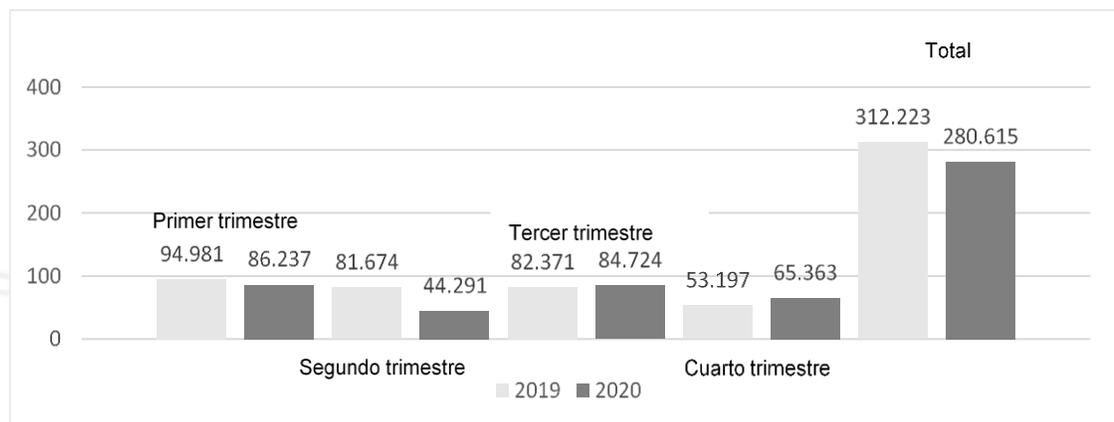
En relación a la facilidad de hacer negocio acorde al ranking de Doing Bussines, Colombia ocupa el cuarto lugar después de Chile, México y Puerto Rico; a nivel mundial ocupa el lugar 67. Del año 2019 a 2020, ha tenido un incremento en su puntuación en cuestión de los indicadores de apertura de negocio, manejo en permisos de construcción, obtención de electricidad, pago de impuestos, comercio fronterizo y resolución de la insolvencia. Además, el número de procedimientos para la apertura de un negocio son de 7, tiempo de 10 días y 14.1 % de costos de ingreso per cápita, tanto en hombres y como en mujeres (Banco Mundial, 2020).

### Efectos de la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento colombiano

Los graves impactos del COVID-19 en Colombia repercutieron en su crecimiento económico, comenzando agudizarse por los problemas estructurales de informalidad laboral; el Fondo Monetario Internacional, estimó que en 2020 tuvo una contracción en su economía de -6.8 y se espera que tenga una recuperación en 2021 de 5.1% (FMI, 2021). En este contexto, uno de los fuertes de la economía colombiana son los micronegocios ya que representan más del 90% de su tejido empresarial, en el año 2020 se cerraron 509,370, con una diferencia de 5.8 millones entre enero a octubre de 2019 a 5.3 millones en enero y octubre de 2020 (DANE, 2021).

No obstante, en 2020 la creación de empresas fue de 280,615, como se muestra en la figura 4, teniendo un leve decrecimiento a comparación de 2019 de 312,223, siendo el segundo trimestre el mes más golpeado en la creación de empresas por la pandemia de COVID-19.

**Figura 4**  
*Comparación de creación de empresas 2019 y 2020 Colombia*



Fuente: Elaboración propia con datos de Confecámaras, 2021 y 2021.

Colombia en el último año, ha aumentado en la mayoría de los indicadores en el marco del emprendimiento por expertos en el GEM, en condiciones de gobierno, el desempeño de Colombia en política gubernamental: apoyo y relevancia, cayó de 5.0 en 2019 a 4.4 en 2020 (el puesto 23 entre 45 economías participantes); política gubernamental: impuestos y burocracia, aumentó de 3,1 en 2019 a 3,3 en 2020 (32º entre

las economías participante); y programas gubernamentales de emprendimiento, de 4.5 en 2019 a 4.6 en 2020 (22 entre economías participantes). En lo que compete, a la educación emprendedora en la escuela obtuvo 3.6, en la posición décimo cuarta y en educación emprendedora después de la escuela 6.6 y se posicionó en el tercer lugar (GEM, 2021).

## Panorama del emprendimiento en Brasil

En el año de 2019 Brasil fue considerado por la OCDE con el segundo porcentaje más alto de la tasa de autoempleo de los países pertenecientes a la organización, como se observa en la figura 1. A partir de la clasificación del Global Entrepreneurship Monitor en el que define la tasa de emprendimiento inicial (TEA), la tasa de emprendimiento establecido (ETE) y la tasa total de emprendimiento (TTE) que está formada por todas las personas que están involucradas con alguna actividad emprendedora (de 18 a 64 años), en Brasil, la tasa total de emprendimiento en 2019 fue 38.7%, que representan aproximadamente 53 millones de brasileños adultos realizaron alguna actividad emprendedora, en relación a la creación o consolidación de emprendedores potenciales en 2019 fue del 30.2%, lo que significa que de cada 10 brasileños que no eran considerados empresarios, tres de ellos pretenden abrir su propio negocio en los próximos tres años (GEM, 2019b).

Un ámbito importante para Brasil son los microemprendedores individuales (MEI), que es una opción de formalización para los profesionales autónomos que deseen convertirse en pequeños empresarios, actualmente, tiene más de 7 millones de personas formalizadas como MEI, entre las 468 actividades permitidas por las MEI, las categorías con más registros son: peluquería y manicura, con 779,834 suscriptores; comercio al por menor de prendas de vestir y accesorios con 735,051; y albañilería con 442,529 (Carvalho, 2021).

Datos de la Encuesta Nacional Continua por Muestra de Hogares (PNADC) realizada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística en 2020, muestra que alrededor de 9.3 millones de mujeres están a cargo de negocios en Brasil. En el año 2018, representaban como propietarias el 34% de las empresas, además, el 48% de las MEI son mujeres,

ocupando puestos específicos como belleza (95,9%), tareas del hogar (95,6%) y vestuario (94,8%) (SEBRAE, 2021).

En lo que compete a la facilidad de hacer negocios, Brasil se ubica en la posición 124 a nivel mundial y en América Latina en el lugar 18, con una puntuación de 59.1, tuvo un crecimiento en los indicadores de resolución de la insolvencia, registros de propiedad, apertura de negocios y una disminución de 0.2 en el manejo de permisos de construcción. En el indicador de Apertura de Negocio, los procedimientos para abrirlo son 11, en un tiempo de 13.5 días y un costo porcentaje de ingreso per cápita de 3.6, medidas tanto para hombres como para mujeres (Banco Mundial, 2020).

## Efectos de la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento en Brasil

La pandemia de COVID-19, detonó negativamente en la evolución económica de Brasil, se estimó que en 2020 tuvo una contracción en su economía del -4.1, para el 2021 se proyecta que tendrá un crecimiento del 3.7% (FMI, 2021). La cifra de trabajadores formales incluidos en el catastro general de empleados y desempleados, llega a casi 39 millones de personas, de los cuales registró una pérdida neta entre marzo y junio de 2020 de 1.4 millones de puestos, empero, de julio a octubre de 2020, mediante la reactivación de la economía se crearon 1.1 millón de trabajos. En comparación a octubre de 2019, la pérdida llega a 613.500 puestos de trabajo formales (CEPAL, 2020b).

En este contexto, el Ministerio de Economía en su presentación de Mapa de Negocios, hace mención que en el tercer trimestre de 2020 había 19.907 millones de empresas, un 3.2% más en relación al segundo trimestre del mismo año. Brasil abrió 3.359 millones de empresas, mientras se cerraron 1.044 millones, debido a las medidas implementadas para evitar los efectos negativos en del COVID-19 en la salud de la población. Esta fue la mayor creación de empresas de la serie histórica, que comenzó en 2010 (Ministerio de Economía, 2021).

Brasil de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor en las condiciones relacionadas con el gobierno mejoraron en general, aunque fueron bajas en comparación con otras economías del GEM, en particular la condición de política gubernamental: impuestos y

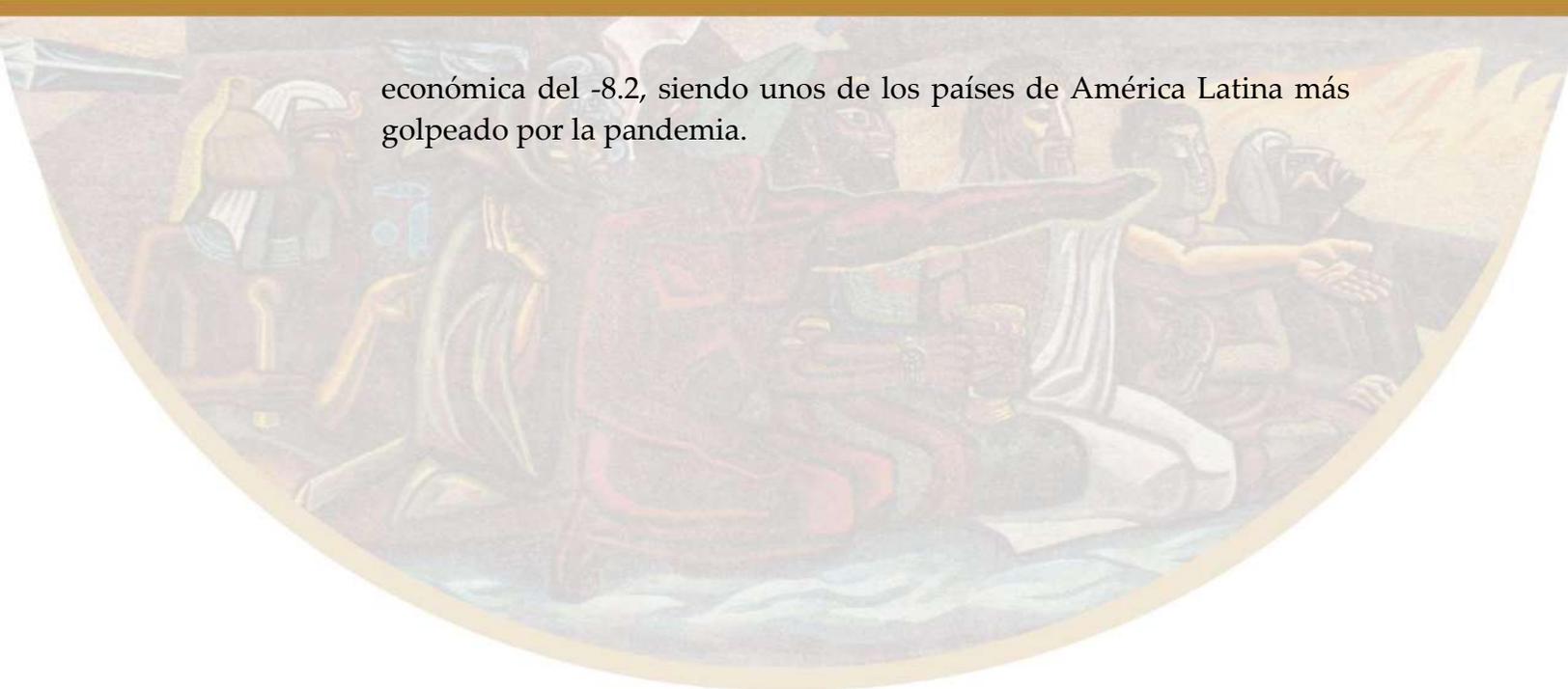
burocracia, que obtuvo 2.4 en 2020 (44° entre las economías participantes), política gubernamental: apoyo y relevancia, obtuvo 3.7 lugar 36° y gobierno, emprendimiento y programas, obtuvo 4 lugar 32°. En relación con la educación emprendedora en la escuela, tiene un puntaje de 2.6 posicionándolo en el lugar 29° y educación emprendedora después de la escuela 4.4 en el lugar 26° (GEM, 2021).

### Resultados y discusión

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la economía de los países analizados en la presente investigación ha sido negativa y ha afectado a millones de personas que han perdido sus empleos, por el cierre permanente y temporal de empresas, no obstante, a través del emprendimiento han visto una manera de sobrellevar las terribles consecuencias que está dejando esta crisis sanitaria. Se presenta a continuación, una síntesis de los resultados de esta investigación documental a manera de cuadro comparativo en el cual se destacan los aspectos considerados más relevantes (Tabla 3). En este tenor, se acentúa que un motor de la economía de México, Chile, Colombia y Brasil, son sus microemprendedores, ya que un porcentaje considerable radica en este perfil. Chile es el país que en 2020 tuvo una mayor serie de estrategias de los países analizados en lo que compete en su facilidad de iniciar un negocio o marco para emprender, como se puede ver reflejado en la figura 5, en la evaluación dada por el Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021, a pesar de que su evaluación disminuyó respecto al año anterior, en cuestión de Política Gubernamental (impuestos y burocracia y programas de emprendimiento), conforme al ranking de Doing Business del Banco Mundial se posicionó en 2020 en el primer lugar, conjuntamente que la creación de empresas superó en un 15% frente al cierre de estas. Cabe destacar, que dentro de los países examinados es el que mejor tiene una perspectiva de crecimiento para el año 2021 del 6.2%.

En contraparte, México en relación a su creación de empresas en el año de 2020 tuvo una disminución del -8.1% entre las empresas que se crearon y cerraron por la pandemia. Esto se puede ver reflejado, en la evaluación dada por el GEM en el marco para emprender, ya que, obtuvo una evaluación negativa en cuestión de Política Gubernamental y programas de emprendimiento por el gobierno, así mismo, cayó en la segunda posición del ranking del Doing Business y en su desaceleración

económica del -8.2, siendo unos de los países de América Latina más golpeado por la pandemia.



**Tabla 3**  
**Análisis comparativo del impacto del COVID-19 en el emprendimiento**

País	Perfil del emprendedor	Lugar en América Latina en la facilidad para hacer negocios 2020	Número de empresas que cerraron por la pandemia	Número de empresas que se crearon	% de variación entre empresas que se crearon y cerraron	Producto interno bruto 2020	% de proyección crecimiento económico 2021
<b>México</b>	Es de 39% mujeres y 61% hombres, con un rango de edad de 26 a 35 años (35%), de 35 a 45 años (31%), de 46 a 55 años (18%) y de 18 a 25 años y de 56 o más años (8% respectivamente); por otra parte, el 88% son microempresas por el número de empleos que proporcionan y 12% son pequeñas empresas. Los sectores en que más emprenden los mexicanos son: consultoría y servicios profesionales, consumo al por menor, informática y tecnología. Las principales motivaciones de los emprendedores son el crecimiento personal y profesional, solucionar un problema del mercado o ambiente, encontrar una oportunidad rentable, etc. (ASEM, 2020).	Segundo Lugar	1,010,857	619,443	-8.1	-8.2	5.0
<b>Chile</b>	Acorde a la Sexta Encuesta de Microemprendimiento 2019, el 15.4% representa a empleadores y 84.6% a quienes trabajan por cuenta propia. El rango de edad mayoritario de los emprendedores supera los 45 años de edad con el 64.6% mientras que los menores de 35 años, representa el 16.9%. La actividad económica en que se emprende más es el sector comercio con el 28.4%, el segundo lugar con el sector servicios con el 28%. Además, del total de los emprendedores en Chile, el 46.9% son informales y los negocios formales representan el 54%, Las mujeres representan el 38.6 % y el resto son hombres (MEFyT, 2020a)	Primer lugar	75,000	158,586	15	-5.8	6.2
<b>Colombia</b>	El sector en que más emprenden en Colombia es el terciario o de servicios a consumidores con el 66.7%, seguido, con el 19.2% del sector secundario o industrial y el servicio a empresas con el 13.2%. En relación con el emprendimiento y género en Colombia, hay una mayor tendencia en emprender en hombres; el 46.7% considera que tiene buenas oportunidades para iniciar un negocio y el 35.5% tiene intención para emprender. (GEM, 2019a).	Cuarto lugar	280,615	509,370	-3.7	-6.8	5.1
<b>Brasil</b>	Un ámbito importante para Brasil son los <b>Microemprendedores individuales (MEI)</b> , que es una opción de formalización para los profesionales autónomos que deseen convertirse en pequeños empresarios, actualmente, tiene más de <b>7 millones de personas formalizadas como MEI</b> , Entre las 468 actividades permitidas por las MEI, las categorías con más registros son: peluquería y manicura, con 779.834; comercio al por menor de prendas de vestir y accesorios con 735.051; y albañilería con 442.529. Siendo el 57% hombres que ejercen las actividades más diversas, las mujeres, ocupan puestos específicos, como belleza, servicios domésticos y vestuario (Carvalho, 2021).	Décimo octavo lugar	1,044,000	3,359,750	11.6	-4.1	3.7

Fuente: Elaboración propia basada en el marco teórico.

A pesar de esto, México tiene una proyección de crecimiento del 5% para 2021; asimismo, la cultura y educación del emprendimiento es basta en México, por lo que, se necesita de un marco emprendedor más favorable en cuestión Gubernamental para ganar la confianza de los futuros empresarios. Brasil tuvo un porcentaje de empresas nacientes muy significativo frente a las empresas que cerraron del 11.6%, aunque, su marco para emprender es complejo por la accesibilidad de iniciar un negocio formal y la perspectiva desalentadora para impulsar el emprendimiento por parte del Gobierno, no obstante, se observa una cultura resiliente para salir adelante. Colombia, se ha caracterizado por ser un país emprendedor, la pandemia del COVID-19 dejó una fuerte disminución en su economía del -6.8, con una variación negativa del -3.7% entre la creación y cierre de sus empresas; en cuestión de Política Gubernamental: apoyo y relevancia y educación emprendedora en la escuela y después de la escuela tiene una evaluación favorable para iniciar un negocio, por lo cual tiene buenas perspectivas para emprender.

**Figura 5**  
*Comparación del marco para emprender GEM 2020/2021*



Fuente: Elaboración propia basada en el GEM 2020/2021.

Cada uno de los países analizados, cuenta con una serie de características propias en cuestión al emprendimiento, sin embargo, siendo países que son marcos de referencia en América Latina, necesitan reforzar sus estrategias para emprender y crecer a una ritmo más

acelerado, que los coadyuve hacer frente a los estragos que está dejando la pandemia de COVID-19, ya que al segundo trimestre de 2021 se vive en incertidumbre por una tercera o cuarta ola y el poco abastecimiento en la llegada de vacunas, fenómenos que puedan paralizar nuevamente la economía.

## Conclusión

A partir del análisis realizado sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en el emprendimiento, es importante destacar que un pilar de la economía en México, Chile, Colombia y Brasil son sus microemprendedores por el porcentaje significativo que representan, no obstante, muchos de ellos son vistos como emprendedores de supervivencia, por lo que se deben de implementar políticas públicas y programas para su fortalecimiento y crecimiento. Como se ve reflejado en Chile que fue el país que en 2020 implementó un mayor número de estrategias en lo que compete en reformas regulatorias para iniciar un negocio y obtuvo una tasa del 15% en la creación de empresas a pesar de la pandemia. En contraparte, México en relación a su creación de empresas en el año de 2020 tuvo una disminución del - 8.1% entre las empresas que se crearon y cerraron, además, los expertos del GEM dieron una evaluación negativa de cómo el gobierno mexicano ha respondido a la pandemia, disminuyendo la capacidad de los emprendedores para buscar oportunidades.

En este sentido el emprendimiento ha desempeñado un papel significativo en la reactivación de la economía de los países Latinoamericanos y no debe de verse únicamente como un método para sobrevivir en medio del infortunio. Se puede tomar como parámetro el presente estudio para posteriores investigaciones, referente a cómo han respondido los gobiernos y la sociedad a la pandemia de COVID-19 en cuestión de emprendimiento y se pueda actuar con una mejor perspectiva en situaciones venideras.

## Bibliografía

- Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill .
- ASEM. (2020). *Radiografía del Emprendimiento en México 2020*. México: Asociación de Emprendedores de México. Obtenido de

[https://asem.mx/uploads/library/5fab135fe5396\\_Radiograf%C3%ADa%20del%20Emprendimiento%20en%20M%C3%A9xico%202020.pdf](https://asem.mx/uploads/library/5fab135fe5396_Radiograf%C3%ADa%20del%20Emprendimiento%20en%20M%C3%A9xico%202020.pdf)

Banco Mundial. (2020). *DOING BUSINESS Midiendo regulaciones para hacer negocios*. Banco Mundial. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

Camara de Comercio de Cali. (2021). *Mujer y Empresa. Contexto, cifras y recomendaciones*. Camara de Comercio de Cali. Obtenido de [https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2021/04/Documento\\_Mujer\\_Empresaria.pdf](https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2021/04/Documento_Mujer_Empresaria.pdf)

Carvalho, L. (18 de marzo de 2021). *Boom para crédito*. Obtenido de *Emprendedorismo no Brasil: Quais as expectativas para um crescimento sólido dessas empresas*: <https://blog.bompracredito.com.br/empreendedorismo-brasil/>

CEPAL. (2020a). *No. 4 Informe Especial. COVID-19. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Santiago: ONU y CEPAL. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45734/S2000438\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45734/S2000438_es.pdf)

CEPAL. (2020b). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. 2020. Brasil*. Comisión Económica para América Latina. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/135/BP2020\\_Brasil\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/135/BP2020_Brasil_es.pdf)

Confecámaras. (2018). *Nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia*. Confecámaras. Red de cámaras de comercio. Obtenido de [https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos\\_An%C3%A1lisis\\_Econ%C3%B3mico/Cuaderno\\_demografia\\_empresarial/Cartilla17.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf)

Confecámaras. (2019). *Dinámica de creación de empresas en Colombia. Enero-Diciembre 2019*. Confecámaras. Red de cámaras de comercio. Obtenido de

[https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos\\_Analisis\\_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20\\_%20Ene-Dic%202019%20\\_21012020.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20_%20Ene-Dic%202019%20_21012020.pdf)

Confecámaras. (2020). *Dinámica de creación de empresas en Colombia. Julio-septiembre 2020*. Confecámaras. Red de cámaras de comercio. Obtenido de [https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2020/Analisis\\_Economicos/Informe%20Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20III%20Trimestre%202020.pdf](https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2020/Analisis_Economicos/Informe%20Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20III%20Trimestre%202020.pdf)

Confecámaras. (2021). *22,9% aumentó la creación de empresas en Colombia durante el cuarto trimestre de 2020*. Confecámaras. Red de Cámaras de Comercio. Obtenido de <https://www.confecamaras.org.co/noticias/775-22-9-aumento-la-creacion-de-empresas-en-colombia-durante-el-cuarto-trimestre-de-2020#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20de%20nuevas%20empresas,el%20mismo%20periodo%20de%202020.&text=Es%20de%20recordar%20que%20en,la%2>

DANE. (2021). *La Encuesta de Micronegocios - EMICRON*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Informaci%C3%B3n%202020,%2443%2C2%20billones%20de%20pesos.>

FMI. (2021). *Perspectivas económicas regionales - América Latina y el Caribe*. Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/REO/WH/Issues/2021/04/14/Regional-Economic-Outlook-April-2021-Western-Hemisphere>

GEM. (2019a). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Universidad Icesi. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

GEM. (2019b). *Emprendedorismo No Brasil, 2019*. Global Entrepreneurship Monitor. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>

GEM. (2020). *Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship: Exploring policy remedies for recovery*. Global Entrepreneurship Research Association. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>

GEM. (2021). *2020/2021 GLOBAL REPORT*. Global Entrepreneurship Research Association. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>

INEGI. (2020). *Esperanza de vida de los negocios en México*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/evnm/>

INEGI. (2021a). *El INEGI presenta el segundo conjunto de resultados del estudio sobre la demografía de los negocios*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/EDN2020.pdf>

INEGI. (2021b). *Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer*. INEGI. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_Nal.pdf)

MEFyT. (2017). *Informe de resultados: Empresas en Chile. Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas*. Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-empresas-en-Chile-ELE4.pdf>

MEFyT. (2020a). *Informe de resultados: Microemprendimiento en Chile. Sexto Encuesta de Microemprendimiento*. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2020/03/Newsletter-Resultados-Generales-EME-6.pdf>

MEFyT. (2020b). *Informe de Resultados: El Microemprendimiento Femenino en Chile*. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Gobierno

de Chile. Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/01/Boleti%CC%81n-ge%CC%81nero-EME-6.pdf>

MEFyT. (2020c). *Informe mensual de constitución de empresas y sociedades*. Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/02/Informe-RES-diciembre-2020.pdf>

Ministerio de Economía. (2021). *Mapa de Empresas*. Ministerio de Economía. Obtenido de <https://static.poder360.com.br/2021/02/mapa-de-empresas-2020-ministerio-da-economia-2fev2021.pdf>

OCDE. (2020). *Self-employment rate*. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. Obtenido de <https://data.oecd.org/emp/self-employment-rate.htm>

SEBRAE. (2021). *Empreendedorismo feminino: qual a sua importância para a sociedade?* Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas,. Obtenido de <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/artigoempreendedorismofeminino/empreendedorismo-feminino-qual-a-sua-importancia-para-a-sociedade,5cef0ab8f5ad7710VgnVCM100000d701210aRCRD>