



EMPREDIMIENTO EN MUJERES DESPLAZADAS Y VULNERABLES EN BOGOTÁ 2020-2021. PRIMER ACERCAMIENTO A LA INCLUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Área de investigación: Emprendimiento

Diana Patricia Gutiérrez

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Santo Tomás
Colombia
dianagutierrezmejia@usantotomas.edu.co

Mildred Karola López

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas
Corporación Universitaria Unitec
Colombia
mildredlopez@unitec.edu.co

María Alexandra Castro

Corporación Universitaria Iberoamericana
Colombia
maria.castro@ibero.edu.co

Agradecimiento a la Universidad Santo Tomás – Universidad Politécnica de Valencia, a la Corporación Universitaria UNITEC y la Corporación Universitaria Iberoamericana de Bogotá - Colombia, por el apoyo y gestión académica.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EMPRENDIMIENTO EN MUJERES DESPLAZADAS Y VULNERABLES EN BOGOTÁ 2020-2021. PRIMER ACERCAMIENTO A LA INCLUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Resumen

El trabajo presenta la fase inicial del proyecto de investigación denominado “Impacto de buenas prácticas de innovación social: Emprendimiento de madres cabeza de familia en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá. 2020-2021” el cual tiene como objetivo principal caracterizar la realidad que conforman las unidades de negocio o emprendimientos de las madres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad y desplazamiento, las cuales pueden ser afectadas por iniciativas de innovación social, donde sus emprendimientos sean sostenibles y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población objeto de estudio.

Esta investigación posee una metodología con enfoque mixto descriptivo y se desarrolla por fases, abordando, en primera medida, el desarrollo teórico, desde lo cual se establecen las primeras categorías de análisis, luego se construyen los instrumentos de investigación como entrevistas y/o encuestas estructuradas. A partir de esta información, se realiza un piloto, el cual permite establecer un primer acercamiento sobre la inclusión de buenas prácticas de innovación social y permite la validación de los instrumentos y categorías de análisis, con el fin de desarrollarlas y analizar las diferentes variables que inciden en los emprendimientos liderados por las madres cabeza familia desplazadas y en condición de vulnerabilidad, que pertenecen a diferentes comunidades de la ciudad de Bogotá, el proyecto está en curso, y su culminación se encuentra programada hacia finales del 2021 .

Cabe resaltar, que el emprendimiento genera afectaciones positivas en las mujeres, en especial en madres cabeza de familia, ya que permite su empoderamiento y una mejora en su calidad de vida, bienestar, participación ciudadana, acceso a servicios de salud y educación entre otros variables asociadas a la innovación social.

Por su parte, en la prueba piloto realizada se establece que el 60% de las mujeres encuestadas son madres cabeza de familia, de las cuales el 75% son emprendedoras, quienes lideraron estos proyectos por necesidad de obtener ingresos extra, no conseguían trabajo y/o crecer profesionalmente. También se hace referencia a diferentes obstáculos en el desarrollo de sus emprendimientos. Es así como la innovación social puede ser una alternativa articulada a políticas y estrategias para el fomento del trabajo con enfoque de género, como un aporte al conflicto armado en Colombia, puede ser una alternativa para el desarrollo socioeconómico del país.

Palabras clave: innovación social, mujeres emprendedoras, madres cabeza de familia, vulnerabilidad, resiliencia.

Marco teórico

La innovación social según Echavarría (2008) hace referencia a valores sociales como el bienestar, calidad de vida, inclusión social, solidaridad, participación ciudadana, calidad medioambiental, atención sanitaria, eficiencia de los servicios públicos o el nivel educativo de una sociedad. Adicional a esto, afirma que desde la “Concepción Oslo” se deben poseer diversos tipos de valores diferentes a los económicos y concluye que “una innovación social es relevante en la medida en que se oriente a valores sociales, no sólo a la productividad, la competitividad empresarial, los costes de producción o las tasas de mercado” (Echavarría, 2008, p. 610).

Forttes (2017), por su parte establece que las innovaciones en general nacen como respuesta a un problema y de la experimentación en la búsqueda de nuevas formas de desarrollar procesos o mejorar la calidad de vida, lo cual es una fuente de acción colectiva que favorece los lazos y las prácticas sociales a través del concepto de Responsabilidad Pública (Forttes, 2017, p. 2).

Se puede establecer entonces que la innovación social se constituye en una estrategia de mejora en la calidad de vida de las comunidades que la aplican, por tal razón es de suma importancia que en Bogotá se pueda observar el desarrollo de las prácticas por parte de los entes gubernamentales y privados como promotores de cambio, en especial

para las madres cabeza de familia afectadas por el conflicto interno armado y en un escenario de postacuerdo y de vulnerabilidad. El tratamiento de los efectos del desplazamiento forzado, sobre las mujeres, atiende las identidades reconocidas, hasta hace muy poco tiempo en su calidad de personas cabezas del hogar.

Por ello, se contempla, al menos en términos de formulaciones teóricas, la pertinencia de las acciones encaminadas a las reparaciones psicológicas y emocionales, al apoyo para el cumplimiento de sus funciones de soporte emocional de los hijos y las hijas, condiciones clave para prevenir la reproducción de la pobreza y la violencia en los escenarios urbanos.

Según la ANSPE – Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, en los últimos diez años, en la ciudad de Bogotá, se ha generado una creciente oleada de familias desplazadas que han llegado a la ciudad de Bogotá en condiciones de vulnerabilidad, principalmente por condiciones de violencia, despojo de tierras entre otras problemáticas no menos importantes. Según el Centro de monitoreo de desplazamiento interno, en el 2018, fueron desplazados alrededor de 145.000 personas. Las razones de desplazamiento que afectan, en general, están relacionados con: homicidios, masacres, amenazas, entre otras. (ANSPE, 2018)

Para el ACNUR – Agencia de la ONU para los refugiados, es fundamental el enfoque diferencial en la atención a la población, pues la mayoría de las personas afectadas, por el desplazamiento forzado, son sujetos de especial protección constitucional (mujeres, niñas, niños, adolescentes, afrodescendientes, indígenas campesinos. (ACNUR, 2019).

Antecedentes en LATAM

Ruíz (2013), presentó, en la Universidad Mayor de San Andrés, de Bolivia, el estudio: “Participación social de madres y padres de familia en el centro de desarrollo integral (cedin) de la zona de Pampahasi – ciudad de la Paz, gestión 2011”, para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Educación. Estudio que resalta las transformaciones sociales, políticas, jurídicas y culturales que vive este país, deduciendo que la participación y conciencia social fueron factores que

contribuyeron al cambio. De allí que la participación social de padres y madres de familia genera una causa para desarrollar estrategias en el fomento del emprendimiento social, como una guía para sus hijos que son los herederos del país/región. Cabe señalar que este antecedente, si bien no otorga grandes aportes a la presente investigación, demuestra cómo en naciones deprimidas, en comparación con Colombia, los emprendimientos sociales vienen enmarcando pautas de cambio.

Morales, J. (2017) aclara en su investigación cómo es el emprendimiento social en Chile, desde el enfoque de formación social de los individuos que tienen intenciones de emprender, básicamente el autor realizó un estudio cuantitativo, al cual le dio sentido crítico y concluyó principalmente que un emprendedor social diseña su propia realidad y su relación con el entorno, dado que a partir de la innovación de material o servicios, que ayudan a resolver problemáticas sociales es como se le da sentido a su razón de trabajo y búsqueda de la resolución de problemas comunitarios. El autor también establece como las problemáticas sociales que el emprendedor social busca resolver se ubican, por lo general en el espacio o brecha que se genera entre las necesidades de las personas representadas por los mercados y la capacidad/voluntad de satisfacer dichas necesidades por parte de los agentes oferentes, ya sea el estado o el sector privado.

Alarcón, O. (2014) por su parte en su investigación: “Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País, como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades”, presentado ante la Universidad de Chile, para optar al grado de magister en políticas públicas, buscó generar un valor agregado para la institucionalización del emprendimiento, como herramienta para combatir la pobreza atacando la desigualdad y la ausencia de oportunidades, presentando la capacidad de los individuos para desarrollar sus propias habilidades, motivación hacia el progreso y desarrollo del futuro propio y de su entorno, resarcando las dificultades de la pobreza y falta de equidad en su territorio.

La innovación social como construcción de comunidad

El concepto de innovación evoluciona a partir de procesos tecnológicos basados en las organizaciones, a procesos de gestión creativa entre diferentes actores generadores de innovación (Velasco et, al, 2007). Los

modelos de innovación de quinta generación se entienden siempre como ecosistemas de trabajo creativo, en donde la empresa es apenas uno de los vértices de producción de la innovación. (Dirven *et al.*, 2014)

El modelo de Triple Hélice, propuesto por Leydesdorff (2000), el cual habla de la articulación entre Academia, Empresa y Estado para producir conocimiento e innovación. Esta tipología de conocimiento se centra en la transdisciplinariedad y la responsabilidad social (Dirven *et al.*, 1994) sugiriendo que las ciencias humanas y creativas son llamadas a participar en el proceso de innovación.

El concepto de apropiación social, para definir la innovación, evidencia que “los trabajos de investigación y las nuevas tecnologías tienen a menudo las características de un bien público” (Manual de Oslo, 2005, p.38). Es desde esta perspectiva de responsabilidad social que se enmarca el nuevo concepto de Innovación Social. (Dirven *et al.*, 2014)

En los últimos años, se ha venido hablando de la innovación social en los diferentes sectores vulnerables de América Latina, como parte del desarrollo de la solución de los problemas de inequidad, como lo describe Rodríguez y Alvarado (2008), dentro de esas categorías de innovación social está el cuidado a la población frágil, su rehabilitación en términos sociales por medio de la preparación académica, así como de los escenarios laborales, promoviendo la capacidad de emprendimiento a través del establecimiento de medios disyuntivos de financiamiento para las principales condiciones distintas a las que la población no vulnerable accede a las instituciones financieras, procurando desarrollar los sistemas productivos regionales que permiten democratizar el acceso al trabajo, a los productos, al consumo, a la calidad de vida, en una palabra, desarrollando políticas concretas de innovación social con el apoyo del Estado, de la sociedad civil y las empresas formales (Gutiérrez, 2009).

Al anterior contexto, el marco teórico conceptual busca ampliar los siguientes constructos del argumento de los apartados de la investigación:

1. Precisión de la tipología sociedad de la comprensión dentro de la innovación social.
2. Cultura empresarial y cultura solidaria, formas de innovación social.

3. Hábitat y desarrollo humano.

4. Propuesta de innovación social para la inserción económica y social

La innovación social es un proceso que ha desarrollado relaciones complejas y necesarias para el cambio que las comunidades requieren, donde las acciones comunitarias se enfrentan, en ciertos momentos, a ambientes propicios para el cambio, y a contextos difíciles que crean obstáculos para su desarrollo y difusión. Dentro de los aspectos favorables, la apertura del pensamiento y las ideas que caracterizan a las sociedades modernas, cosmovisión que estimula la creatividad y la innovación, es uno de los factores que proporciona ventajas a sus gestores. (Dirven *et al.*, 2014)

Ahora bien, se entiende como emprendedor social toda persona que inicia una actividad económica que busca suplir las necesidades básicas de una comunidad o grupo de personas, cabe resaltar, en estas personas, el deseo de superación que hacen de una idea un producto de beneficio en común, según Suárez (2014) dice que, "emprendimiento es la acción de llevar a cabo un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, y que se caracteriza principalmente por tener cierto nivel de riesgo, incertidumbre e innovación"

El emprendimiento social no siempre es una tarea posible, pero según la investigación realizada Jäger y Valverde (2017), se establece que algunos líderes latinoamericanos, han apostado al emprendimiento social, emanado del deseo por solventar un bien común, de tal manera que las comunidades logren, por sus propios medios, satisfacer sus necesidades, apalancados de los recursos propios de su contexto.

A lo anterior, se puede verificar a través de la tabla 1, algunas instituciones que han venido apoyando la innovación social de mujeres cabezas de familia, los objetivos de estas, las estrategias que desarrollan y los proyectos productivos que han favorecido. Si se analiza la información recogida, se puede decir que las organizaciones de orden público y privado están llamadas a ocupar un papel protagónico en el apoyo a proyectos alternativos que generen espacios de trabajo a través del emprendimiento. Si bien, es imprescindible que tales organizaciones no solo se conformen con formular objetivos, sumado a ello, es importante que conozcan su campo de acción y las estrategias para

cumplir dichos propósitos, frente a la inclusión de comunidades vulnerables por la falta de oportunidades laborales.

Tabla 1
Algunas experiencias inspiradoras de instituciones de emprendimientos en Bogotá.

Institución	Objetivo	Proyectos que apoyan
Cámara de Comercio Bogotá (2020)	Brindar Apoyo y fortalecimiento a los Emprendedores en la progresión y desarrollo de sus ideas de negocio, por medio del modelo de servicios empresariales, Wayra Colombia.	Orientará la estructuración y afianzamiento de ideas de negocios o de nuevos productos y servicios a las compañías que pretenden implementar proyectos de innovación tecnológica.
Fundación Prosocial (2020)	Impulsar el desarrollo social integral direccionado a todos los niveles, en especial a la población menos favorecida, proporcionando herramientas a niños, jóvenes y adultos que les permita fortalecer y mejorar su calidad de vida, promoviendo procesos actitudinales y aptitudinales a través de proyectos sociales, culturales, económicos, de capacitación, así como procedimientos, programas y proyectos productivos y de medio ambiente sostenible, que posibiliten el acceso a mecanismos de movilidad social para obtener el desarrollo integral. Está disponible con fondos de capital semilla.	Trabaja proyectos productivos “Para el progreso social integral y generación de empleo.
Sena - Fondo Emprender (2020)	Es una organización, por así decirlo que ha sido diseñada por el gobierno de Colombia para financiar esos emprendedores que han tenido una iniciativa empresarial que generen nuevas de fuentes empleo.	Este fondo estatal apoya todo tipo de negocio de producto o servicio
BANCOLDEX (2020)	Favorece a emprendedores con la financiación de créditos, los cuales están disponibles para pequeñas, medianas y grandes empresas del país que buscan exportar.	
INNpulsa (2020)	Apoyar a esos emprendedores que tienen ideas de negocio que prometen tres cosas: Crecimiento rápido; Una idea rentable y que se pueda sustentar a medida que avanza el tiempo.	Proyectos productivos de excombatientes avanzan con el apoyo de INNpulsa Colombia, FCP y ARN
CONNECT BOGOTÁ (2020)	Su trabajo está basado en el emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades, la articulación y conexión y la transferencia de tecnología.	Activar emprendedores digitales, en la fase de Crecimiento y Consolidación, que tiene como objetivo extender el potencial de

CREAME (2020) Incubadora que estimula proyectos de innovación y promueve servicios para maximizar el potencial empresarial de susclientes.	Apoyar el emprendimiento de alto impacto, el fortalecimiento de organizaciones sociales, el arte, el voluntariado corporativo, la protección a la niñez, la infancia y la adolescencia, la inversión social	sostenibilidad de cada empresa acompañada, teniendo como indicador principal la sostenibilidad de cada emprendimiento y el alcance del punto de equilibrio. Generadores de innovación y ecosistemas de negocio, a través de procesos de incubación, aceleración y escalamiento, para establecer y desarrollar empresas oportunas y de vanguardia que generen territorios sostenibles. Ofrecen una ruta de formación bajo programa para emprendedores que aporta herramientas prácticas y aplicables al día a día de las empresas de acuerdo con las necesidades particulares del negocio para que alcancen su máximo potencial a través de un plan estratégico empresarial
---	--	---

Nota: Los datos relacionados en la tabla son proporcionados por las instituciones que están apoyando el emprendimiento social en Colombia.

Metodología

En la primera fase abordada, se establece un enfoque mixto, ya que posee cualidades cuantitativas y cualitativas, además cuenta con un alcance descriptivo, debido a que se busca caracterizar y analizar diferentes variables que inciden en el emprendimiento de las mujeres desplazadas y/o en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá, pues, si bien es cierto que existen entidades que desarrollan programas de inclusión social, se desconoce cuántas y de qué manera, además no es claro cuantas mujeres han tenido acceso a estos planes y al apoyo del Gobierno.

En esta fase se realiza un piloto que posee como instrumento un formato de encuesta con quince (15) preguntas, la cual fue validada por varios expertos en investigación con comunidades de diferentes instituciones nacionales e internacionales. Esta fue aplicada a 20 mujeres emprendedoras de diferentes localidades de Bogotá mujeres desplazadas y/o en condición de vulnerabilidad (muestreo por criterios), dado que es un piloto, con el fin de validar las categorías de

análisis e instrumentos de investigación, que permitan un primer acercamiento de como la innovación social puede establecerse como estrategia de sostenibilidad en los emprendimientos de las mujeres encuestadas. Luego se realiza un análisis descriptivo de las respuestas obtenidas, lo cual se articula con un análisis documental a partir de fuentes secundarias como informes estadísticos de desplazamiento, bases de datos indexadas, oficiales y de organismos multilaterales.

Resultados

El panorama de la innovación social en Colombia

Los hallazgos relevantes se enmarcan en que las organizaciones sociales se han visto plenamente identificadas con el fortalecimiento que brinda apoyar comunidades que transforman sus necesidades en proyectos productivos de emprendimiento y sus componentes, con una proporción entre el enfoque de responsabilidad social, relaciones y cambio. Se evidencia que se presentan, en forma simultánea, las diferentes variables que inciden en esa innovación social como impacto de las comunidades vulnerables del país.

En Colombia, se observa un panorama alentador, teniendo como base la creación de más de 2000 emprendimientos regionales, según la organización RECON- organización colombiana, sin ánimo de lucro, que identifica, inspira, conecta y hace más fuertes emprendimientos sociales que transforman realidades e impactan en el desarrollo económico y social sostenible de comunidades vulnerables. (RECON – 2018). Adicional a esto, RECON (2021, p. 18) en su “Informe 2020: Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia” establece que el 45,2% de los emprendedores sociales son mujeres lo cual equivale a una relación 1:1, mientras que en el emprendimiento convencional la relación es 2:1, esto se reconoce como importante dado el aporte a la reducción de las brechas de género posicionando a las mujeres como fundadoras y/o directivas de emprendimientos, así mismo atrae a mujeres que son líderes en sus comunidades y generan transformaciones. También resaltan el hecho de que el 18.4% del total de los emprendimientos sociales en Colombia (Según datos del informe) poseen enfoque de género, involucrando elementos como la inclusión, igualdad y empoderamiento económico femenino.

Gráfico 1
Género en el emprendimiento social



Fuente: Informe 2020: Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia, p. 18.

Según el informe el 100% de los emprendimientos sociales en el país generan beneficios a poblaciones vulnerables como:

- Niños, niñas y adolescentes 57,9%,
- Mujeres 45,2%,
- Población rural 34,2%,
- Adulto mayor 27,9%,
- Víctimas del conflicto 23,1%,
- Población en condición de discapacidad 16,7%,
- Comunidades indígenas 16,1%,
- Población LGTBI 15,4%,
- Afrodescendientes, raizales y palenqueros 15%,
- Excombatientes 10,4% y
- Refugiados e inmigrantes 4,4% (RENCON, 2020, p. 18).

El enfoque de género del Emprendimiento Social se evidencia en que casi la mitad (45,2%) trabajan con mujeres. Es un modelo que mejora las condiciones socioeconómicas de las mujeres y permite el cierre de brechas entre hombres y mujeres.

Es importante resaltar que para el trimestre de diciembre 2019 – febrero 2020, la tasa de desempleo para las mujeres fue 15,4% y para los hombres 8,8% (DANE, 2020), con lo cual los modelos de negocio sociales podrían jugar un papel fundamental para cerrar brechas de género en la tasa de desempleo.

Con respecto a lo anterior, es necesario enfatizar que no siempre es lo que se espera, pero refleja un panorama nacional que no dista de ser una radiografía de la realidad compleja que deben enfrentar los

emprendedores sociales en Colombia. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, en años recientes, aunque las tasas de desempleo no son relativamente altas, algunos trabajos que se generan no representan un buen ingreso salarial, algunos de los aspectos que influyen son: Subempleo, deseo de cambiar a un trabajo más estable y la seguridad social. En años recientes la tasa de subempleo fue del 23 %, donde de cada 100 ocupados, al menos 29% desean cambiar su trabajo por otro alternativo; el otro factor influyente en el problema es la informalidad. (DANE, 2020).

Por otra parte, para la población desplazada el gobierno no ha diseñado una política sólida, para consolidar proyectos productivos sostenibles¹; los programas que se tienen hasta la fecha apoyan en la provisión de microcréditos, programas de vivienda de interés social, capacitación laboral y algunos programas de generación de ingresos propiamente dicho, dejando en segundo plano al emprendimiento social, dado que, aunque hay talento humano en este grupo poblacional el estar en movimiento continuo, de una comunidad a otra, los hace vulnerables.

Las oportunidades, para las madres cabeza de familia, en los entornos rurales, son aún más escasas que en lo urbano, tal y como lo expresa Jaramillo (2006): Las mujeres rurales y la pobreza, destacando las dificultades para acceder a la tierra y la herencia, al establecer que la pobreza en las mujeres campesinas está vinculada con la ausencia de oportunidades de educación, salud, crédito y autonomía económica, sumados a su mínima participación en procesos de cambio político y social en su región. En consecuencia, ser mujer y estar al cuidado del hogar, en un entorno rural, en un contexto de abandono, lleva a sufrir las adversidades que conducen a la miseria, donde se puede comprender las necesidades reales de las personas para empezar a actuar y ser partícipes de la transformación social a través del empoderamiento de las familias monomarentales.

¹ Proyectos estructurados que tengan como propósito la promoción de sistemas productivos sostenibles para el fomento del desarrollo rural resiliente y bajo en carbono, es decir, basados en un enfoque en el que la estabilidad climática sea un objetivo explícito, centrado en las poblaciones rurales, de manera que integre las preocupaciones tanto para el desarrollo socioeconómico como para el ambiente. <http://www.colombiasostenible.apccolombia.gov.co/convocatorias/presentacion-de-proyectos-productivos-sostenibles-y-negocios-verdes-estructurados-en>

En lo que respecta a la motivación que sienten las mujeres cabeza de hogar de Bogotá, se observa que la relación existente entre los tipos de apoyo financiero de la organizaciones públicas y privadas, que han generado espacios de capacitación, acompañamiento y financiación a proyectos sostenibles en el tiempo, se lleva a cabo un acompañamiento a estas comunidades que trasforman las necesidades familiares y sociales en oportunidades que integran pensamiento, acción y reflexión para el cambio.

Teniendo en cuenta cada uno de los mecanismos, se puede inferir que las comunidades ejercen, evidentemente, propuestas novedosas de transformación social, donde se destacan los proyectos productivos novedosos, basados en una articulación del futuro con una visión atractiva y motivadora, sumado al carácter inspirador que caracteriza a las madres cabeza de familia de la ciudad de Bogotá, mediante la cual llevan a cabo acciones que permiten que sus comunidades transformar la necesidades en proyectos productivos generando empleos y mejoramiento de la calidad de vida. Adicional a esto, las madres se caracterizan por estimular intuitivamente a sus familias, valiéndose de desarrollo de acciones que facilitan oportunidades de desarrollo mediante el razonamiento sobre problemas relevantes, y, finalmente, se caracterizan por lograr confianza y respeto por parte de las comunidades, toda vez que es un modelo conductual basado en que presta atención a las múltiples necesidades.

Resultados piloto aplicado en Bogotá

A continuación se presenta la descripción demográfica de las veinte (20) mujeres en condición de vulnerabilidad que fueron encuestadas en Bogotá.

Tabla 2
Variables Demográficas

Denominación		Datos	
Variable	Nombre	Cantidad	Porcentaje
Localidad	Bosa	1	5%
	Engativá	2	10%
	Rafael Uribe Uribe	3	15%
	Soacha	4	20%
	Suba	2	10%
	Teusaquillo	2	10%
	Usme	6	30%
Edad	Rango de Edad - Años	Cantidad	Porcentaje
	20 - 25	11	55%
	26 - 30	4	20%
	31 - 35	0	0%
	36 - 40	2	10%
	41 - 45	2	10%
	46 - 50	1	5%
Estrato Socioeconómico	Nivel	Cantidad	Porcentaje
	1	7	35%
	2	7	35%
	3	5	25%
Ingresos Mensuales	Valor	Cantidad	Porcentaje
	De 0 a 500.000	3	15%
	De 500.001 a 1.000.000	10	50%
	De 1.000.001 a 1.500.000	4	20%
	De 1.500.001 a 2.000.000	2	10%
	De 2.000.001 en adelante	1	5%

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo, 2021.

Se pudo establecer de acuerdo con los valores anteriores que la población cumple con los criterios establecidos para ser catalogada como vulnerable, esto debido a que el 50% gana entre \$500.000 COP, equivalentes 132.40 USD al mes, lo que representa 4,4 USD diarios, además un 15% percibe ingresos menores a este valor; solo un 35% posee ingresos mensuales promedio superiores a un salario mínimo legal vigente en Colombia. Así mismo, el 70% de las encuestadas viven en estrato 1 y 2 siendo los más bajos. El 40% son madres cabeza de familia de las cuales una es casada y dos se encuentran en unión libre. De las encuestadas el 60% son solteras.

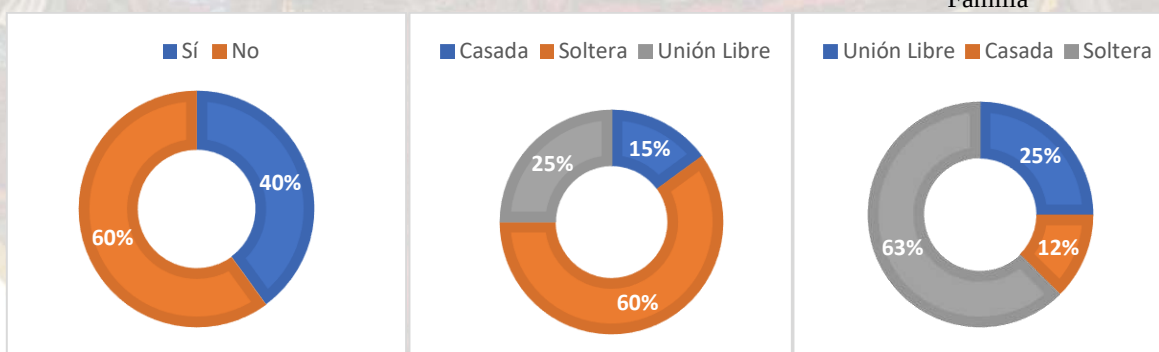
Gráfico 2

Madres Cabeza de Familia

Madres Cabeza de Familia

Estado Civil Total Encuestadas.

Estado Civil Madres Cabeza de Familia



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo, 2021.

De las madres cabeza de familia el 75% ha tenido un emprendimiento en los últimos cinco años como: venta de postres, peluquería para mascotas, negocio de alimentos naturales, cigarrería, venta de Jugos tropicales, servicios contables y venta de comida rápida.

Las razones por las que realizaron su emprendimiento son: Ingreso extra, no querían ser empleadas, para crecer profesionalmente y por economía, para obtener mayores ingresos, por necesidad de crecimiento personal y profesional, porque no conseguían trabajo y consideran que la pandemia lo ha dificultado aún más.

De las madres cabeza de familia el 100% dice no haber recibido ayuda por parte del Gobierno, al igual que las que no son madres cabeza de familia y han tenido emprendimientos. Consideran en su mayoría que la parte de capacitación financiera y tecnológica son las más necesarias con 35% respectivamente.

Conclusiones

Colombia trabaja en sus políticas para el fomento del emprendimiento social, que se refleja en alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población forzada al desplazamiento y a la victimización por la violencia regional, o como también se le ha denominado población vulnerable, que estando amparada en programas oficiales presenta altos índices de desempleo, y la que está ocupada, desempeña

labores informales y de economía de subsistencia², pero tienen motivaciones para desarrollar emprendimientos productivos de forma autónoma, para lo cual el gobierno gestiona recursos mediante sus programas y políticas.

Los grupos poblacionales vulnerables, como las familias monomarentales, han aprendido de todas sus necesidades y se han convertido en grandes administradoras de recursos, además, desean iniciar sus propios negocios, puesto que han sido explotadas, en muchas ocasiones, por su condición social.

Los resultados analizados, en el contexto de Bogotá, muestran a una mujer con ganas de salir adelante, relativamente optimista, con deseo de cambiar su realidad de pobreza y algo temerosa a la hora de arriesgarse a emprender. Factores como la edad, la cualificación del trabajo y el nivel de ingresos del hogar, frenan un poco su deseo de emprender por cuenta propia. Se observa que la mujer desplazada, y con residencia en Bogotá, desarrolla proyectos empresariales con poca innovación, y en lo que respecta a la parte comercial cubre mayoritariamente un ámbito local y de pronto regional.

Por lo anterior, se hace necesario agregar que para emprender un negocio es necesario tener una misión y una visión clara, con el objetivo de impactar, de la mejor manera el mercado, ofreciendo productos de calidad, el contacto directo con los clientes y proveedores permitiría dar a conocer la historia de la empresa y, desde allí, adquirir nuevos clientes.

Para las mujeres que han llegado desplazadas, y víctimas de la violencia, crear su propia empresa es sinónimo de buen ejemplo de vida, por eso, con orgullo reconocen esto como un logro importante. Manejar el hogar y sus emprendimientos no es tarea fácil. Todas concuerdan en que la maternidad les dio valentía para asumir riesgos, inspiración para superar las dificultades y fortaleza para nunca rendirse. Los hijos se convirtieron no solo en el motor de su vida sino también de sus negocios.

² La **economía** de subsistencia se caracteriza por que cada individuo o familia produce lo que consume. Si se generan excedentes, son escasos y se venden o intercambian mediante el **trueque**, siendo esto último lo más común. Tomado de: <https://economipedia.com/definiciones/economia-de-subsistencia.html>

En definitiva, se debe establecer una estrategia de divulgación de las políticas de fortalecimiento de emprendimientos tanto los sociales como particulares, además de ofrecer capacitaciones en áreas financieras y de formalización de negocios con el fin de proyectar la sustentabilidad de los emprendimientos. También es necesario, estructurar un modelo de información que permita recolectar datos y obtener indicadores asociados a la innovación social, con el fin de particularizar las estrategias en las diferentes localidades de Bogotá, principalmente en los estratos socioeconómicos 1 y 2.

Referencias

- Alarcón, O. 2014. Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País, como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades [Tesis de Maestría] Economía y Negocios - Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros%20de%20emprendimiento%20en%20zonas%20pobres%20del%20pa%C3%ADs%20como%20una%20herramienta%20adicional%20para%20combatir%20la%20pobreza%20ataca.pdf?sequence=1>
- ANSPE. 2018. Qué es el centro de innovación social. Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema. <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/experiencias/hilando>
- Baptista, L., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R. (1991). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Interamericana.
- BANCOLDEX. 2020. Soluciones de crédito y garantía. <https://www.bancoldex.com/soluciones-de-credito-y-garantias/bancoldex-directo-3787>
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2020. Ley de Emprendimiento Juvenil. <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Ley-de-Emprendimiento-Juvenil>

CONNECT BOGOTÁ. 2020. Conectamos para transformarnos en una región emprendedora, innovadora y competitiva. https://connectbogota.org/?gclid=EAIaIQobChMIya_YyLaT7AI_VFXiGCh0YPARmEAAYASA_AEgKBjvD_BwE

CREAME. 2020. Generamos entornos innovadores y ecosistemas de negocio. <https://www.cream.com.co/desarrollo-sostenible-1>

DANE. 2020. Informe mercado Laboral. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Fundación Prosocial. 2020. Ejecutar programas y proyectos sociales. <http://prosocial.com.co/LineasDeAccion/>

Fundación Bolívar. 2020. Fortalecemos empresas con alto potencial de crecimiento. <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/emprende-pais/>

Jaramillo, P. S. 2006. *Pobreza rural en Colombia. Revista colombiana de sociología*, (27), 47-62. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7974/8618>

Jäger, U y Valverde, J. P. 2017. El arte de convertirse en un emprendedor social: Planeamiento de carrera. <https://www.incae.edu/es/blog/2017/01/19/el-arte-de-convertirse-en-un-emprendedor-social-planeamiento-de-carrera.html>

Leydesdorff, L. 2000. The triple helix: an evolutionary model of innovations. *Research Policy* 29 (2), 243-255. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733399000633>

INNPUlsa. 2020.. Fortalecemos a los emprendedores y empresarios de Colombia. <https://www.innpulsacolombia.com/>

Morales, J. 2017. Emprendimiento social en Chile: estudio sobre la formación de intenciones conductuales del emprendedor social [Tesis de Ingeniería]. Departamento de Industrias Universidad Técnica Federico Santa María
<https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/23687/3560900257350UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

RECON. 2018. Informe sobre el Estado del Emprendimiento Social.
<https://www.reconcolombia.org/report-on-the-state-of-social-entrepreneurship/>

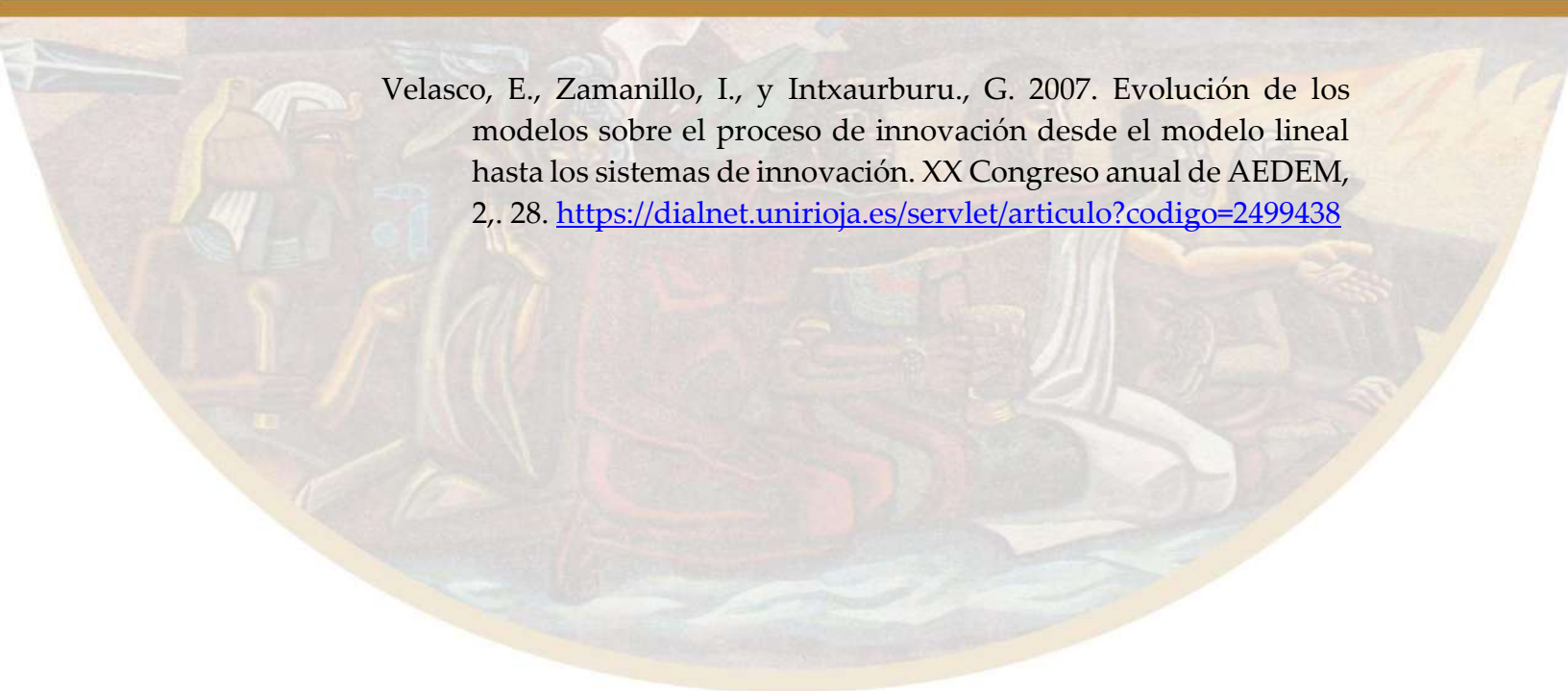
_____. 2021. INFORME 2020: Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia.
<https://www.reconcolombia.org/publicaciones/radiografia-del-emprendimiento-social-2020/>

Rodríguez, H. A., y Alvarado, H. 2008. Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Ruíz, G. 2013. Participación social de madres y padres de familia en el centro de desarrollo integral (cedin) de la zona de Pampahasi – ciudad de la Paz - Bolivia, gestión 2011. [Tesis de Licenciatura]. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad Mayor de San Andrés.
<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/6636/T-3015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SENA - Fondo emprender. 2020. ¿Eres nuevo emprendiendo? ¿Tienes una idea de negocio y buscas financiación?. Servicio Nacional de Aprendizaje.
<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

Suarez, A. 2014. Emprendimiento Innovador en Colombia. Ensayo. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/EMPRENDIMIENTO%2520IINNOVADOR%2520EN%2520COLOMBIA.pdf>



Velasco, E., Zamanillo, I., y Intxaurburu., G. 2007. Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación. XX Congreso anual de AEDEM, 2., 28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499438>