



## LA ECONOMÍA NARANJA A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA EN EL CONTEXTO DEL BRONX QUE POTENCIE LA INTELIGENCIA COLECTIVA TOMANDO COMO REFERENCIA MARTADERO

Área de investigación: Emprendimiento

Luis Fernando Olaya Quemba

Facultad de Ciencias Empresariales  
Fundación Universitaria Compensar  
Colombia  
lfernandoolaya@ucompensar.edu.co



## LA ECONOMÍA NARANJA A TRAVÉS DE UNA PROPUESTA EN EL CONTEXTO DEL BRONX QUE POTENCIE LA INTELIGENCIA COLECTIVA TOMANDO COMO REFERENCIA MARTADERO

### Resumen

A través de este trabajo se busca presentar los resultados de una propuesta enmarcada en la identificación de oportunidades de emprendimiento aprovechando la existencia de espacios en la ciudad de Bogotá (Col) subutilizados o abandonados como lo es el caso del Bronx. Este sector que tradicionalmente ha sido conocido por el elevado número de delitos que allí se cometieron, cuenta con una ubicación geográfica estratégica que permite la generación de alianzas de colaboración relacionadas con el arte y la cultura, en el marco de la economía naranja aprovechando las bondades de la inteligencia colectiva. Para tal efecto, se presenta una descripción de tipo comparativo entre el proyecto mARTadero de la ciudad de Cochabamba (Bolivia) y el proyecto del BDC Bronx Distrito Creativo, liderado por la Alcaldía mayor de Bogotá y la Fundación Gilberto Alazate Avendaño, para establecer puntos de encuentro relacionados con la ubicación geográfica con respecto a la ciudad de origen, los equipos gestores, los modelos de asociación inicial, sus principios, líneas de acción y actividades económicas, que permitan identificar las posibles oportunidades de negocio que se pueden tejer en este sector de la ciudad de Bogotá, con base en experiencias previas documentadas, esto permitió establecer un marco de referencia para proponer oportunidades de emprendimiento que sean sostenibles, respondan a la recuperación del entorno arquitectónico y social del sector y a su vez generen oportunidades de negocio para empresas y organizaciones sociales de cualquier tipo.

**Palabras clave:** IC inteligencia colectiva, proyectos culturales, emprendimiento, economía naranja.

## Abstract

Through this work, the aim is to present the results of a proposal framed in the identification of entrepreneurship opportunities, taking advantage of the existence of underused or abandoned spaces in the city of Bogotá (Col), such as the Bronx. This sector, which has traditionally been known for the high number of crimes that were committed there, has a strategic geographical location that allows the generation of collaborative alliances related to art and culture, within the framework of the orange economy, taking advantage of the benefits of collective intelligence. For this purpose, a comparative description is presented between the mARTadero project in the city of Cochabamaba (Bolivia) and the BDC Bronx Creative District project, led by the Mayor's Office of Bogotá and the Gilberto Alazate Avendaño Foundation, to establish points of meeting related to the geographical location with respect to the city of origin, the management teams, the initial association models, its principles, lines of action and economic activities, which allow identifying the possible business opportunities that can be woven in this sector of the city of Bogotá, based on previous documented experiences, this allowed to establish a reference framework to propose entrepreneurship opportunities that are sustainable, respond to the recovery of the architectural and social environment of the sector and in turn generate business opportunities for companies and organizations social of any kind.

**Keywords:** IC Collective Intelligence, Cultural Projects, Entrepreneurship, Orange Economy.

## 1. Introducción

El sector del Bronx (Bogotá) ha sido históricamente conocido como un lugar de alto consumo de estupefacientes, tráfico, explotación sexual, entre otros delitos, los cuales eran ejercidos por una banda delincuencial que proclamaban a este lugar como una República independiente en donde no existía “ni Dios, ni ley” y en la que ellos mismos ejercían soberanía total en todos los rincones en este sector, evidenciándose un gran abandono del Estado Colombiano (Cantillo, 2019). Este sector se encuentra ubicado en el centro de la ciudad Bogotá D.C. (Colombia) y solo hasta el año 2016 fue intervenido por la administración de la alcaldía distrital del momento, con la finalidad de restituir el espacio a la ciudad, dismantelar la banda

delincuencia que estaba radica en el sector, rescatar las personas que estaban en contra de su libertad en este lugar y así, eliminar una de las “ollas” más peligrosas de expendio de drogas de Latinoamérica, y de esta manera disminuir la tasa de criminalidad que allí se presentaba.

La ubicación del sector del Bronx en la ciudad de Bogotá, corresponde a un lugar de gran interés para el Gobierno Distrital y por esta razón se impulsó desde esta entidad la creación del BDC, Bronx Distrito Creativo, que según la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (2021) se convertirá en un lugar dedicado al desarrollo de la creatividad, el emprendimiento social, la reconstrucción social y un centro de emprendimiento creativo y cultural, que se transforme en un territorio de desarrollo económico y social del centro de la ciudad de Bogotá.

Este trabajo toma como referencia la experiencia de la ciudad de Bolivia en relación con mARTadero (mARTadero, 2021)), y contrastarlo con el proyecto del BDC impulsado por la alcaldía de Bogotá con el fin de encontrar algunas similitudes que permitan resolver el problema de identificar nuevas oportunidades de emprendimiento en escenarios subutilizados en la ciudad, que tienen una ubicación geográfica estratégica, que permitan la generación de alianzas de colaboración cultural, en el marco de la política Nacional para la Economía Naranja, usando algunas estrategias relacionadas con la inteligencia Colectiva IC, para generar un espacio de reflexión y establecer tópicos de convergencias para el planteamiento de oportunidades económicas que restablezcan el valor empresarial del sector, por medio de la identificación de unas posibles líneas de trabajo que puedan aportar un marco de referencia para futuros emprendimiento en el Bronx Distrito Creativo.

## 2. La inteligencia colectiva IC y su relación con proyectos de emprendimiento en escenarios subutilizados de la ciudad en el marco del arte y la cultura.

### 2.1 Inteligencia colectiva

La inteligencia colectiva IC es un concepto que se estudió desde la teoría de organización por colonias o inteligencia de enjambres de diferentes especies como las abejas, las hormigas, los cardúmenes de peces, entre otras sociedades de individuos, que presentan una autoorganización desde sus

competencias individuales, para generar modelos de interacción con un propósito de benéfico común para un colectivo (Toca, 2014). La IC está repartida en todas partes, está valorizada constantemente y si se coordina adecuadamente puede conducir a la movilización efectiva de competencias de tipo social, que corresponden a una estrategia de construcción del conocimiento que respeta las habilidades individuales de las personas y evita el riesgo de ideas totalitarias o que se encuentran centradas en un único individuo, de este modo, la IC se convierte en una estrategia de construcción de saberes alternativos, que se potencia con las tecnologías de la información y la comunicación. (Gonzales, 2015).

Es posible identificar que la IC también es aplicada por los seres humanos en diferentes ámbitos y esto empieza a generar nuevos cuestionamientos sobre las formas como las personas y los distintos grupos sociales en los cuales se desenvuelven, comparten sus saberes, sus creencias y sus propias experiencias para impactar a su comunidad (Zuluaga-Duque, 2015). Ahora bien, si se puede identificar a la IC como un fenómeno de organización social, en donde cobra vital importancia el aprendizaje colaborativo que responde a un contexto sociocultural, en donde se define el cómo aprendemos y dónde aprendemos (Cardozo, 2010), y que permitan identificar la importancia que existe en los grupos humanos, la generación de competencias sociales que necesitan actualmente las organizaciones y puntualmente las empresas en sus colaboradores de más alto nivel, los cuales deben tener habilidades sociales como la escucha activa, la comunicación efectiva, el respeto por los demás, la asertividad, la resolución de conflictos, la empatía y la posibilidad de responsabilizarse por otros (Apiquian, 2014); generando una alternativa para trabajar en el interior del contexto empresarial a través de la IC, con nuevos emprendimientos e ideas innovadoras desde el trabajo colectivo en pro de un beneficio o meta común.

De esta forma, la inteligencia colectiva se convierte en un potente instrumento de generación de pensamientos y sabidurías para un grupo de personas que propicia el diálogo entre saberes interdisciplinarios y adisciplinarios con un objetivo común, posicionándose como una valiosa herramienta de transversalidad sistémica en donde sea implementada (Wilches, 2014), por lo tanto, es muy importante efectuar la inteligencia colectiva en el ámbito empresarial, debido a que las empresas se pueden ver como un conjunto de comunidades con sistemas dinámicos, abiertos y no lineales, las cuales tiene un entramado de sistemas que conectados de



diversas formas sean capaces de exhibir una autoorganización espontánea que desdibuja los límites entre lo interno y el entorno (Toca, 2014).

Teniendo en cuenta que las principales características de la Inteligencia Colectiva, están relacionadas con el Servicio de liderazgo de grupos, que en términos de (Noubel, 2004) se refirieren literalmente formar líderes al servicio de otros, como facilitadores de auto potenciamiento; El desarrollo personal en donde se requiere un amplio espacio interior para desarrollar capacidades relacionales y de tutorización; La Inteligencia relacional que se considera como el arte de la mediación, diálogo, expresión pública; La construcción de un ciudadano con ética y valores; La implementación de metodologías basadas en la gestión de proyectos, la gerencia, las especificaciones de las compañías, la auditoría y evaluación, la gestión y el control de datos, planificación de tareas, aproximaciones holísticas; La necesidad de practicar un arte (contabilidad, medicina, música, pedagogía, jurisprudencia, filosofía, etc.); La mediación de las TIC'S e internet; el uso de plataformas corporativas clásicas (HR, KM, CRM, ERP, etc); la vigilancia, alerta, prospectiva dentro de la empresa, la sociología de las organizaciones, las actuaciones como maestros de ceremonias de las comunidades (de práctica, de aprendizaje, de conocimiento; Se convierten en un reto para la implementación de la IC en las organizaciones y los nuevos emprendimientos, especialmente aquellos relacionados con la cultura, el contexto de una ciudad y el arte.

## 2.2 Metodología usada en el desarrollo de este proyecto

Teniendo en cuenta que en este trabajo se pretende establecer un estudio comparativo en una primera fase exploratoria entre los proyectos del mARTadero en Cochabamba y el Bronx Distrito Creativo- Bogotá, con la finalidad de establecer elementos o tópicos de referencia que permitan identificar características generales que potencien futuros emprendimientos a implementar en esta Zona de Bogotá, se define como metodología de investigación el método comparativo o el análisis comparativo que corresponde a un procedimiento que se ubica entre los métodos científicos más utilizados por los investigadores en las ciencias sociales y cuyo objetivo fundamental consiste en la generalización empírica basada en una serie de etapas específicas (Gómez, 2014), que se describen a continuación.

Se parte inicialmente, en una primera etapa de configuración de la estructura teórica en la que se describen los referentes conceptuales alrededor de la inteligencia colectiva y la economía naranja, las cuales se relatan en este documento, posteriormente en una segunda etapa se seleccionaron dos experiencias a comparar: la primera generada en Cochabamba Bolivia que tiene ya varios años de implementación y la segunda en Bogotá Colombia que está en proceso de gestación y configuración, que a su vez están inmersos desde su concepción en emprendimientos de corte cultural y artístico en colectivos que benefician una comunidad y un contexto, que en épocas anteriores, se relacionaban con ambientes totalmente diferentes que tenían otros fines comerciales y en algunos casos hasta ilícitos, finalmente en esta fase exploratoria se plantea una tercera y última etapa que debe proceder al análisis de los casos fundamentalmente a partir de la comparación de las variables para determinar, según sea el caso y la estrategia, las diferencias o las semejanzas (Gómez, 2014). Esta etapa se realiza desde la revisión de los tópicos concordantes entre los dos casos por medio de una tabla comparativa (ver tabla 1) que identifica algunas similitudes relacionadas con la ubicación geográfica con respecto a la ciudad de origen, los equipos gestores, los modelos de asociación inicial, sus principios, líneas de acción y actividades económicas. Esta fase, se caracteriza por establecer un análisis cualitativo desde la revisión conceptual de los elementos más representativos de cada una de las experiencias a comparar, para generar la hipótesis de la importancia que toma la inteligencia colectiva en el desarrollo de emprendimientos culturales mediados por un contexto local que beneficie a una comunidad, ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo económico para sus residentes.

### 2.3 Proyectos de emprendimiento en escenarios subutilizados

Los proyectos de emprendimiento en escenarios poco tradicionales o subutilizados, parten del hecho de generar empresas, en lugares que en otro momento se identificaron con escenarios abandonados por el Estado o sitios que tenían entornos hostiles de actividades delincuenciales y subutilizados o abandonados por una comunidad; ahora bien, con diferentes iniciativas ya sean de las entidades públicas o de particulares, se busca transformar la mirada que tiene la sociedad de estos lugares, como sectores con un propósito de construcción colectiva, que permitan transformar la cara de estos lugares y darles un sentido especial para los habitantes de una ciudad, a través de procesos de colaboración y participación, influenciados por la

Inteligencia Colectiva (Gonzales, 2015). Un ejemplo de referencia es el proyecto mARTadero, en donde se evidencia la transformación y recuperación de un lugar abandonado de la ciudad Cochamba (Bolivia) a través del arte y la cultura, siendo un catalizador de proyectos sociales y culturales desde los ámbitos del desarrollo barrial, de la conectividad, de la incidencia social, de la cultura libre y la autogestión (mARTadero, 2021).

El proyecto mARTadero se encuentra ubicado un lugar que hasta el año 1992, era destinado para un matadero, cuya actividad económica principal se relacionaba con el sacrificio de animales para el consumo de carne, ubicado en el sector de "Villa Coronilla", un barrio de la ciudad de Cochabamba (Bolivia), que se encuentra a escasas cuadras del centro de la ciudad lo que antes fue un recinto de sacrificio animal para consumo humano- se convirtió provisionalmente en una pequeña escuela que durante las tardes se utilizaba como espacio deportivo. Para luego, progresivamente, ser utilizado como depósito de alumbrado público y de mobiliario municipal en desuso, es decir que terminó por convertirse en un depósito de chatarra. Debido a que durante años tuvo diversos usos, nunca contó con el cuidado apropiado, lo que generó un considerable deterioro en el inmueble. Luego de 12 años en estas condiciones, en 2004 se realizaría en este espacio el II Concurso Nacional Bienal de Arte Contemporáneo (II conart 2004), que detonaría una serie de procesos para la progresiva recuperación del sitio. y ahora es un referente nacional e internacional de la gestión intercultural (mARTadero, 2021).

Se puede determinar que en el proyecto mARTadero, según García (2013) es un ejemplo específico del uso de la inteligencia colectiva mediado por el arte y la cultura, llevado a cabo, en una zona abandonada por el Estado con diferentes problemáticas sociales como lo es el sector de villa coronilla y transformarlo a través del arte y la inteligencia colectiva con el propósito de la formación de jóvenes y niños en construcción de tejido social, usando un equipo interdisciplinario para la promoción intercultural y el intercambio de saberes, desde unos principios sólidos, en donde trasciende el interés individual más allá del espacio y el tiempo, generando una fuerza colectiva que permita transformar un espacio vacío, que antes favorecía unos intereses individuales y particulares (como el sacrificio de animales para el consumo de carne o el depósito de la chatarra de la ciudad) en un espacio de interés colectivo para una sociedad, a partir de ideas que generen Innovación, investigación, experimentación, rigor conceptual y formal, integración, intercambio e interculturalidad, es decir que para efecto de este

artículo, podemos identificar la IC como una práctica en la cual diferentes mentes se suman para conseguir objetivos colectivos de manera conjunta (Ferruzca, 2017), a partir de la posibilidad de materializar ideas.

Cuando un proyecto de esta envergadura, se convierte en un equipo de transformación de una sociedad desde el arte y la cultura como puntos de convergencia, es posible identificar en palabras de (Noubel, 2004), que este proyecto “ha emergido”, cuando un nuevo nivel de complejidad sobrepasa la suma de las partes, Es decir en su totalidad “trasciende” las partes individuales mientras les sirve y ofrece más significado, para su mayor satisfacción, en este sentido, según Rodríguez (2007) el artista conectado con la inteligencia colectiva sólo puede ser uno que promueva la creación colectiva, y que vincule directamente el arte con las dimensiones social y política; desde una creación grupal, debido a que hacer arte hoy en día, implica un compromiso social y político.

Reconociendo las características generales del proyecto mARTadero y su impacto en la ciudad de Cochabamba (Bolivia) por más de catorce años, enmarcando esta experiencia desde la inteligencia colectiva, se puede comparar desde su mismo origen con el proyecto BDC, del Bronx Distrito Creativo, el cual en este momento está consolidándose como una nueva apuesta de ciudad para Bogotá desde la Alcaldía y la fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA).

El BDC se define según la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (2021) como una apuesta de ciudad, que se convertirá en un gran polo de desarrollo económico, social y cultural, epicentro del diálogo de saberes puesto al servicio de la convivencia, la innovación, el emprendimiento, la cultura ciudadana y el desarrollo sostenible. El cual está enmarcado dentro del Plan de Desarrollo Distrital como una estrategia integral por la resignificación y valoración del centro de Bogotá, que busca convertirse en espacio de inclusión y desarrollo local desde el fortalecimiento de la Economía Creativa y Cultural, de esta manera el BDC garantizará la protección del patrimonio cultural con la adecuación y reforzamiento de los dos Bienes de Interés Cultural como la antigua sede de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia, diseñado por el arquitecto francés Gastón Lelarge, y el edificio La Flauta. En el proyecto del BDC también es posible identificar un espacio específico para la memoria de la ciudad de Bogotá, que según la información de la Alcaldía mayor de Bogotá y la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, en donde se plantea la

posibilidad del Co-Laboratorio de Creación y Memoria “La Esquina Redonda” que en su primera fase, fue conceptualizado en convenio con el Museo Nacional de Colombia y busca reconocer, valorar y generar un espacio de reflexión sobre la historia y las experiencias de la comunidad del Voto Nacional y de las personas que habitaron la antigua calle del Bronx y en la segunda etapa del proyecto escribir un nuevo relato de ciudad, incluyente en el que artistas, creadores, habitantes del sector, gestores culturales, investigadores, estudiantes y vecinos, puedan tejer, nuevos lazos en un ejercicio participativo estableciendo un diálogo de saberes, desde la creación colectiva, resiliencia y memoria viva del territorio.

### 3. Resultados comparativos entre los proyectos BDC y el mARTadero

Por lo tanto, es necesario, desde el relato de estos dos proyectos definir unos tópicos específicos para realizar el comparativo entre los dos proyectos de estudio, relacionados con la ubicación geográfica con respecto a la ciudad de origen, los equipos gestores, los modelos de asociación inicial, sus principios, líneas de acción y actividades económicas.

**Tabla 1**  
*Comparativo entre BDC y maARTadero*

<b>Tópicos</b>	<b>mARTadero</b>	<b>BDC</b>
Ubicación geográfica con respecto a la ciudad de origen.	Cochabamba, Bolivia. Cercanía al centro de la ciudad, era un lugar de sacrificio de animales para consumo humano. construido en 1924 y posee un carácter patrimonial – pendiente de declaratoria como exponente de la arquitectura industrial de inicios del siglo XX. (mARTadero, 2021)	Bogotá, Colombia. Cercanía al centro de la ciudad, era un lugar de criminalidad y degradación del ser humano. Antigua Facultad de Medicina de la Universidad Nacional y el edificio La Flauta, dos bienes de interés cultural de estilo academicista neoclásico y republicano, de principios del siglo XX. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021)
Equipo Gestor	Posee un equipo profesional multidisciplinario y para la promoción intercultural en ámbitos locales, nacionales e internacionales. (mARTadero, 2021)	Liderazgo de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), en alianza con la Empresa de Renovación Urbana (ERU), en el Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2020-2024. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021)

Modelos de asociación inicial	En el 2004 se realizó el II Concurso Nacional Bienal de Arte Contemporáneo (II conart 2004), que detonaría una serie de procesos para la progresiva recuperación del sitio. (mARTadero, 2021)	El 14 de mayo de 2021. La Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA y la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá - ERU publicaron el proyecto de términos de referencia con el fin de adelantar la contratación de la estructuración técnica, financiera y legal del modelo de Asociación Público-Privada para el proyecto. (FUGA, 2021)
Principios	Innovación, investigación, experimentación, rigor conceptual, intercambio de conocimientos e interculturalidad. (mARTadero, 2021)	Laboratorio de intercambio de saberes, oficios, habilidades, conocimientos, profesiones y herramientas enfocadas al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo para activar la economía de Bogotá. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021)
Líneas de acción	Desarrollo barrial, conectividad, incidencia, cultura libre, autogestión y mARTadero 3.0. (mARTadero, 2021)	Espacio para la inclusión de la comunidad del sector y un apoyo para el desarrollo profesional en los sectores de cultura y creatividad. La idea es aumentar el interés en estas industrias mediante el fomento de este tipo de espacios, y fortalecer las condiciones del ecosistema cultural y creativo a fin de permitir su consolidación. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021)
Actividades económicas	Todas las propuestas generadas, impulsadas, apoyadas u organizadas por el proyecto, con valores intrínsecos que generen opciones que resulten aportes, tanto en el ámbito artístico creativo, como en el sector social y cultural. (mARTadero, 2021)	Creadores y organizaciones del centro de la ciudad, relacionadas con la economía cultural y creativa, así como de plataformas tecnológicas con los conocimientos y las exploraciones tradicionales: incentivar la circulación de prácticas artísticas y culturales de grupos étnicos, sectores sociales diversos y grupos etarios (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021)

Fuente: Elaboración propia a partir de (mARTadero, 2021) y (FUGA, 2021)

Es posible pensar en que el proyecto del BDC, Bronx Distrito Creativo, sea una oportunidad para la ciudad de Bogotá para transformar un sitio de oscuro, relacionado con delitos y muerte, en un lugar de intercambio

cultural, de formación de nuevas empresas y de la materialización de una experiencia de inteligencia colectiva desde el ámbito organizacional, que permitan generar organizaciones inteligentes, según Toca (2014) se destacan los estudios que han intentado ubicar en mejor perspectiva, la forma como las organizaciones humanas inteligentes pueden ser estructuradas y administradas de manera más efectiva, los cuales han considerado cuatro nuevas perspectivas relacionadas con la filosofía del management, la teoría organizacional, la forma de organización y sus estrategias.

Pero para lograr que las organizaciones o empresas que se instalen en el nuevo Bronx, brinden esa posibilidad de materializar la inteligencia colectiva deben tener en cuenta, los siguientes aspectos, según Noubel (2004), el servicio de liderazgo de grupos, que les permita literalmente formar líderes al servicio de otros, la posibilidad del desarrollo personal, el uso de la inteligencia relacional desde el arte de la mediación, diálogo, expresión pública, el trabajo desde la ética y los valores, el uso de metodologías relacionadas con la gestión de proyectos, gerencia, especificaciones, auditoría y evaluación, gestión y control de datos, planificación de tareas, las aproximaciones holísticas, entre otros, la práctica de un arte, el uso de las TIC, el internet, y otras prácticas sociales que permitan transmitir el conocimiento de una sociedad.

#### 4. La economía Naranja una oportunidad para el emprendimiento en el nuevo Bronx

Teniendo en cuenta que el objetivo de este proyecto es identificar oportunidades de emprendimiento aprovechando la existencia de escenarios subutilizados en la ciudad (como el Bronx) con una ubicación geográfica estratégica en la generación de alianzas de colaboración en el marco de la economía naranja, es necesario definir qué se entiende por este término. Según la Superintendencia de Sociedades (2019), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), propone que los países de la región aprovechen los talentos, la diversidad y potencial cultural que los caracteriza, de manera que se propicien condiciones para aumentar la contribución de las industrias culturales y creativas en la generación de riqueza, empleo, crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida. En este contexto es posible definir la economía naranja como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (Buitrago, 2013).

Según el Ministerio de Cultura de Colombia (2019) la economía naranja busca fortalecer y crear mecanismos que desarrollen el potencial económico de la cultural y generen condiciones sostenibles para establecer empleos dignos en el sector cultural y apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores con incluyan los saberes ancestrales y el patrimonio cultural. De esta manera es posible determinar que la economía naranja es una oportunidad fundamental y necesaria para establecer proyectos de emprendimiento en lugares de la ciudad que fueron subutilizados en épocas anteriores y ahora quieren rescatarse con un intencionalidad como es el caso del nuevo Bronx, como se documentó en el apartado anterior el Bronx Distrito Creativo BDC es un proyecto que se enmarca desde los emprendimientos de tipo cultural, creativo y social a través de la implementación de estrategias de la Inteligencia Colectiva vista desde el ejercicio mismo de generar la conexiones entre individuos, sin relativizar la situación únicamente a un problema de cantidad de neuronas, como lo afirma Majfud (2008), sino de las conexiones convenientes que seamos capaces de construir entre los individuos de una sociedad y entre las distintas sociedades, es allí donde se logra generar un impacto significativo para una ciudad, siendo la innovación social (Soto, 2014) una forma de solucionar problemas de una colectividad, por lo tanto, se hace necesario describir algunas oportunidades a tener en cuenta para emprender proyectos en este sector, para esto tomaremos como referencia algunas ideas propuestas por otros proyectos, que se podrían identificar como posibles líneas de trabajo en el BDC, en marcadas en los tres grandes campos propuestos por el Ministerio de Cultura (2019), como los son: las actividades relacionadas con el arte y el patrimonio, las actividades relacionadas con la industrias culturales y las creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos.

Colombia le apuesta a la economía naranja como parte de la maquinaria que potenciará según (Loaiza, 2020) el desarrollo cultural, social y económico del país, en aras de crear mecanismos que permitan potenciar el desarrollo económico a través de la cultura y garantizar un empleo digno y mejores condiciones económicas. En Colombia las actividades de la economía naranja están catalogadas en tres categorías: artes y patrimonio, industrias culturales y creativas y, por último, medios y contenidos digitales. (Procolombia, 2018), por otro lado, también se debe considerar que los informes del DANE (antes de la emergencia social y económica producida por el COVID-19) revelan que las empresas de la economía naranja

movieron 15,6 billones de pesos en el 2018, cifra que, si bien es importante, tuvo un crecimiento de solo 2,5 por ciento frente al 2017. Por ejemplo, en el primer semestre del año, se crearon más de 5.000 empresas de industrias creativas (Portafolio, 2019), generándose un nicho de oportunidades en este sector económico.

## 4.1 Industrias culturales de intercambio de saberes

El proyecto mARTadero ha implementado hasta la fecha un programa de formación e intercambio de conocimientos para proporcionar posibilidades de adquirir una formación artística complementaria y de calidad, a un costo accesible y con carácter intensivo, que han denominado “Formarte” y el cual se divide en la interacción social, las artes visuales y la fotografía, la música, los medios audiovisual, las letras, el diseño gráfico y arquitectónico, y las artes escénicas (mARTadero, 2021). En esta misma línea de trabajo el BDC ofrecerá un espacio para la inclusión de la comunidad del sector y un apoyo para el desarrollo profesional en los sectores de cultura y creatividad. La idea es aumentar el interés en estas industrias mediante el fomento de este tipo de espacios, y fortalecer las condiciones del ecosistema cultural y creativo a fin de permitir su consolidación. Asimismo, el proyecto provee beneficios en pro de la comunidad creativa y artística del centro, como mecanismo y fuente de empleo, que genere oportunidades laborales para sus involucrados, así como la creación de nuevos conocimientos, (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021), por lo tanto, se invita a los emprendedores a desarrollar proyectos que permitan ese intercambio de saberes entre los integrantes de la comunidad barrial y de la cultura de la ciudad, generando una nueva red de conocimientos desde lo colectivo con un interés común relacionado con el arte y la cultura, por ejemplo actividades relacionadas con cursos cortos certificados de fotografía, artes plásticas, colectivos de artes escénicas como danza, teatro, cine, televisión y actividades gastronómicas relacionadas con las tradiciones de la ciudad de Bogotá y su relación con el sector como restaurantes temáticos, salones de onces, entre otros, para esto se deben establecer alianzas estratégicas entre lo público y lo privado.

#### 4.2 Locaciones urbanas y patrimonio cultural

Uno de los programas de mARTadero, es el denominado “Acción Urbana” que se definen como espacios destinados a ser un punto de encuentro y de desarrollo de la creatividad para la gente en donde confluyen la recreación, la diversión, el ocio y el descanso. Este proceso busca generar la reflexión y la concienciación en los vecinos del barrio con la finalidad de que lleguen a un progresivo mejoramiento de su contexto vital (mARTadero, 2021), es decir de la zona y ubicación geográfica del sector, en este mismo sentido, en el BDC se encuentra publicada actualmente una convocatoria en donde la fundación Gilberto Alzate Avendaño entregará la “Beca Reflejos del Bronx” para resignificar el territorio del Bronx Distrito Creativo mediante 3 estímulos, cada uno por un valor de \$20 millones de pesos, que posibilitan llevar a cabo propuestas que vinculen el arte, la comunidad y el futuro del Bronx Distrito Creativo y las propuestas ganadoras serán ejecutas en el segundo semestre del 2021 (FUGA, 2021), esta convocatoria está dirigida a personas naturales, entre 18 y 30 años de edad, que residan en la ciudad de Bogotá y desarrolle su actividad dentro del ámbito de la escenografía, arquitectura, diseño, artes plásticas u otras áreas disciplinares que realicen proyectos de intervención en el espacio público, también a las agrupaciones conformadas por mínimo dos (2) personas, que desarrollen su actividad dentro de estas disciplinas y que realicen proyectos de intervención en el espacio público, consolidándose una propuesta que se materializara en el corto plazo, en donde a través de la IC los emprendedores pueden dar sentido de pertenencia a este sector de la ciudad y pueden involucrar a la población residente del sector en la construcción de esculturas en el espacio arquitectónico del BDC, generando un embellecimiento arquitectónico, urbano y generando sentido de pertenencia como una habilidad social relacionada con la IC.

#### 4.3 Laboratorios de impacto comunitario y su implementación en la red

Desde 2019 la Alcaldía mayor de Bogotá está trabajando en la creación del espacio colaborativo de la Esquina Redonda, ubicada en la antigua calle del Bronx. Proyectando este espacio como un lugar que articule, posibilite y haga visible el saber comunitario y el valor de las prácticas y los oficios que han forjado la historia del centro de Bogotá, con el fin de consolidar un espacio donde se construya de manera colaborativa una estrategia para revelar, hacer ver y difundir el potencial y el saber comunitario, de manera que las comunidades y, especialmente, los jóvenes participen en la

construcción de conocimiento colectivo, para la consolidación de estos laboratorios. La propuesta o línea de trabajo planteada, es posible relacionar con otros proyectos que se conocen como laboratorios de innovación, laboratorios de medios (media labs) o laboratorios de creación cultural comunitaria, que requieren de la dedicación concreta a un proyecto cultural, que se preocupe por el cuidado de la comunidad y que genere mecanismos de comunicación, escucha e interpretación, que use nuevos acercamientos a la cultura digital, a propuestas alternativas de transmisión de conocimiento e implicación de los usuarios en el proceso de creación cultural, laboratorios que han sido definidos como, “unidades para el descubrimiento e impulso de nuevas ideas”. (Villa, 2020), una opción de este tipo de emprendimientos pueden estar relacionadas con la creación de emisoras de radio por medio digitales que relaten las historias de los habitantes del sector, que impulsen las creaciones musicales de los jóvenes, también puede relacionarse con la creación y apoyo de emprendimientos en medios digitales como la creación de contenido digital, que impulse las creaciones relacionadas con animaciones o videojuegos, la publicidad, la ilustración y el diseño, potenciado a través de las redes sociales, visibilizando el proceso de transformación del sector.

A manera de resumen y en relación con la identificar nuevas oportunidades de emprendimiento en escenarios subutilizados en la ciudad:

1. Se invita a los emprendedores a desarrollar proyectos que permitan ese intercambio de saberes entre los integrantes de la comunidad barrial y de la cultura de la ciudad, generando una nueva red de conocimientos desde lo colectivo con un interés común relacionado con el arte y la cultura.
2. A través de la IC los emprendedores pueden dar sentido de pertenencia al sector del Bronx y pueden involucrar a la población residente del sector en la construcción de esculturas en el espacio arquitectónico del BDC, generando un embellecimiento arquitectónico, urbano y generando sentido de pertenencia para los habitantes de la ciudad de Bogotá.
3. Los emprendimientos en el BDC pueden estar relacionadas con la creación de emisoras de radio por medio digitales que impulsen las creaciones musicales de los jóvenes, la creación de contenido digital, las ilustraciones, el contenido en redes y los videojuegos, como experiencias de laboratorios de creación de tipo empresarial.

5. **Disertaciones finales para futuras ideas de negocio**

Para desarrollar las oportunidades de emprendimiento en el BDC descritas anteriormente, se hace necesario crear una propuesta llamada el ECCNB, Escuela Cultural Colectiva del Nuevo Bronx, un lugar en el que converjan la cultura y las artes desde el intercambio de saberes través de cursos de educación no formal en diferentes ramas de las artes plásticas, visuales, escénicas y gráficas, en donde sea posible que los artistas emergentes del sector y de la ciudad perfeccionen sus técnicas y puedan exponer sus creaciones de manera permanente a través de una galería, las cuales se vayan renovando constantemente y permita su autosostenibilidad.

La herramienta empleada para presentar los detalles relacionados con el modelo de negocio de la ECCNB es el modelo Canvas propuesto por Alexander Osterwalder, vista como una herramienta que permite la descripción racional de cómo una organización crea, entrega y captura valor (Osterwalder, 2010).

**Gráfico 1**  
*Modelo Canvas del ECCNB*

<b>Socios</b>	<b>Actividades</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con los clientes</b>	<b>Segmento de clientes</b>
Pequeñas asociaciones de artistas Compañías de teatro Licenciados en artes	Excelentes clases de artes plásticas, visuales y escénicas. Galería de arte del Bronx Teatro para presentaciones Radio comunitaria	Se ofrecerán clases de baile, pintura, escultura y teatro que permita desde la organización colectiva la reactivación del sector del Bronx y una nueva visión de ciudad.	De tipo comunitario	Personas de de 10 a 50 años que les apasione el arte y la expresión de sus sensaciones que generen conciencia y apropiación de la ciudad de Bogotá
	<b>Recursos</b> Docentes Locales para la galería, el teatro Financieros y la radio comunitaria.		<b>Canales de comunicación</b> Redes sociales Voz a Voz Alianzas con influenciadores culturales	
<b>Costos</b> Alquiler de espacios y locales Honorarios de docentes y colaboradores Actividades de mercadeo y publicidad.			<b>Ingresos</b> Clases individuales y grupales % de venta de piezas artísticas en la galería Boletería para eventos, obras y conciertos.	

Fuente: Elaboración propia a partir de (Osterwalder, 2010)

## 6. Conclusiones

Identificar nuevas oportunidades de emprendimiento en escenarios subutilizados en la ciudad, que tienen una ubicación geográfica estratégica, requieren inicialmente establecer puntos de referencia de tipo comparativo desde otros contextos, que permitan visualizar puntos en común relacionados con la ubicación, los modelos de participación, principios, líneas de acción y las posibles actividades económicas que se puedan ejercer en beneficio de la comunidad en las que se implementan estos proyectos.

Para el BDC se identificaron en este proyecto tres líneas de trabajo relacionadas con las industrias culturales y el intercambio de saberes; las locaciones urbanas y el patrimonio cultural, y la implementación de laboratorios comunitarios en la red, y de esta manera se abre un hilo de reflexión y discusión acerca de la posibilidad de establecer nuevos emprendimientos que sean rentables y aprovechen las oportunidades que ofrece el gobierno nacional colombiano para su implementación.

Las oportunidades de emprendimiento que se pueden ejercer en el nuevo Bronx, en donde se involucre a la comunidad deben partir de la implementación de estrategias relacionadas con la inteligencia colectiva, en donde se potencie la adquisición de competencias sociales, la consolidación de las organizaciones como un sistema complejo, abierto y dinámico, que permita el fortalecimiento de la economía naranja desde el contexto social y cultural.

La economía naranja y la inteligencia colectiva forman una amalgama para el sector empresarial y los nuevos emprendimientos, uno de los mayores ejemplos está en las organizaciones de tipo cultural que rescaten y den sentido a la comunidad en la cual se establecen y de esta manera generar organizaciones inteligentes que generen un impacto positivo para el sector y la ciudad, dando un sentido de pertenencia con responsabilidad social y económica.

Para la implementación de nuevos emprendimientos en el BDC, se debe tener en cuenta los modelos de gestión que incluya a los emprendedores y a las organizaciones comunitarias, las sin ánimo de lucro, las emergentes, las que están en procesos de consolidación y aquellas que están ya consolidadas, permitiendo que sus ideas de negocio puedan enriquecer la apuesta de ciudad para rescatar este sector del centro de Bogotá y de

manera colectiva ser un nuevo referente nacional e internacional, que dé cuenta, de una experiencia de implementación de un Distrito Creativo, que beneficie a todos aquellos que luchan como las abejas, las hormigas, los cardúmenes de peces o las organizaciones sociales, hombro a hombro por un interés común relacionado con el emprendimiento de ideas de negocio en el sector cultural.

## Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá. (29 de 05 de 2021). *El bronx distrito creativo*. Obtenido de <https://bronxdistritocreativo.gov.co/>

Apiquian, A. (09 de 08 de 2014). *ALTO NIVEL*. Obtenido de <https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/management/45135-8-competencias-sociales-que-debes-desarrollar-en-el-trabajo/>

Buitrago, F. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad Infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Cantillo, J. (25 de Agosto de 2019). *INFOBAE*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2019/08/25/un-nuevo-bronx-para-bogota-del-infierno-del-crimen-y-la-droga-a-la-promesa-de-centro-de-la-creatividad-y-de-la-cultura/>

Cardozo, J. (2010). Los aprendizajes colaborativos como estrategia para los procesos de construcción de conocimiento. *Educación y Desarrollo Social, ISSN 2011-5318, ISSN-e 2462-8564, Vol. 4, 87-103*.

Ferruzca, M. (2017). Inteligencia colectiva en las prácticas del diseño: una aproximación teórica basada en una tipología de conceptos. *Temas selectos de diseño e interacción tecnológica / Marco Vinicio Ferruzca Navarro ... [et al.]. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco, 2017. (Colección Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño; 04), 19-30*.

FUGA. (29 de 05 de 2021). *Fundación Gilberto Alzate Avendaño*. Obtenido de <https://www.fuga.gov.co/>

García, F. (02 de 02 de 2013). *TEDx SansFrontieres - Espacios culturales de inteligencia colectiva*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6YeFpjrI3N8>

Gómez, C. (2014). Metodo Comparativo. En *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales* (págs. 223-251). Universidad Autonoma de Nuevo León: UANL.

Gonzales, L. (2015). La transmediación y sus aportes a la inteligencia colectiva: reflexiones y alcances a partir de los estudios del discurso. En N. Pardo, *Discursos contemporaneos en America Latina* (págs. 587-607). Bogotá, Colombia: ALED-UNAL.

Loaiza, J. (2020). ECONOMIA NARANJA: Un análisis de los impactos tributarios de las plataformas digitales prestadoras de servicios. *Ágora: Revista virtual de estudiantes de las ciencias economicas del tecnológico de Antioquia.*, 2-35.

Majfud, J. (2008). La inteligencia colectiva. *Revista Iberoamericana de Educación* .

mARTadero. (29 de 05 de 2021). *Proyecto mARTadero 3.0*. Obtenido de <https://martadero.org>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2019). *ABC Economía Naranja*. Obtenido de [https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/ABC\\_ECONOMIA%CC%81A\\_NARANJA\\_.pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/ABC_ECONOMIA%CC%81A_NARANJA_.pdf)

Noubel, F. (2004). *Inteligencia colectiva, la revolución invisible*.

Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation*. Y. Pigneur, Ed.

Portafolio. (2019). Economía naranja, la apuesta del Gobierno para el crecimiento del país. *Portafolio*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/naranja-la-apuesta-del-gobierno-para-el-crecimiento-del-pais-531085>.

Procolombia. (2018). El ABC de la economía naranja. Recuperado de: <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1171-el-abc-de-la-economia-naranja.html>.

Rodríguez, J. (2007). La gallina de los huevos de oro de nuevo está en peligro. Imágenes, posibilidades y viabilidades de la. *Signo y Pensamiento*, vol. XXVI, núm. 50, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia., pp. 126-147.

Semana. (29 de 05 de 2021). *Tres años del Bronx: ¿Qué falta?* Obtenido de Revista Semana: <https://www.semana.com/nacion/articulo/balance-tres-anos-de-la-intervencion-en-el-bronx/618253/>

Soto, M. (2014). *Innovación social como respuesta a la falta de financiación de los emprendedores. XV Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*, (págs. 1-14). Cantabria, España.

Superintendencia de sociedades. (2019). *Guía Jurídica y Societaria para sociedades de economía naranja*. Bogotá: Superintendencia de Sociedades.

Toca, C. (2014). *Inteligencia colectiva: enfoque para el análisis de redes. Estudios Gerenciales* 30 , 259–266.

Villa, M. (2020). *La experimentación educativa, social y técnica en los medialabs universitarios. Complutense de Educación*, 231-240.

Wilches, L. (2014). *La inteligencia colectiva y la responsabilidad social y política del investigador . Análisis Vol 46 No 84*, 105-123.

Zuluaga-Duque, J. (2015). *La gestión crítica del conocimiento y la inteligencia. Entramado Vol II No. 2*, 172-187.