

## LA MOTIVACIÓN DEL ARTESANO Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TALLERES ARTESANALES DE ZACATECAS

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresas

Luis Ángel Correa García  
Instituto Tecnológico de Zacatecas  
México  
luisangel\_zac@hotmail.com

4, 5 y 6 de octubre de 2023

Ciudad Universitaria | Ciudad de México





## LA MOTIVACIÓN DEL ARTESANO Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LOS TALLERES ARTESANALES DE ZACATECAS



### Resumen

El estudio del sector artesanal ha tenido un auge importante en la investigación científica en México, debido a que es parte esencial de la cultura popular y que los talleres artesanales tienen capacidad para dinamizar la economía local. Conocer como la motivación influye en la productividad del artesano permitirá a las autoridades y propietarios de talleres artesanales implementar estrategias y tomar decisiones que permitan preservar la artesanía en nuestro país, debido a que actualmente está en peligro de desaparecer. Por lo tanto, el objetivo de este documento es analizar cómo influye la motivación en la productividad del artesano en el estado de Zacatecas. La metodología es cuantitativa, correlacional y transversal, la recolección de datos se realizó en un periodo de catorce meses en dieciocho municipios del estado de Zacatecas, México. Los resultados muestran que la motivación económica es la variable que impacta de manera significativa en la productividad medida a través de la inversión en materia prima, en el documento se discute respecto a la pérdida de los talleres artesanales y se presentan las consideraciones para contribuir a la preservación de estas importantes organizaciones.

**Palabras clave:** artesanía, motivación, productividad.

### Introducción

El artesano es conocedor de un oficio que históricamente se ha desarrollado antes de la industria, por ende, la producción de artesanías es un aspecto clave en la identidad cultural de las comunidades donde se encuentran presentes (Correa, 2017:13). Las artesanías son obras maravillosas elaboradas con recursos naturales de cada región, son



formas de expresión artística que refleja las creencias y tradiciones (Correa, 2022). En nuestro país es posible identificar la riqueza artesanal a través del territorio nacional, lo que corrobora la importancia de la actividad (Farfán et al., 2023).



A principios del siglo XX, época de las exploraciones de Karl Lumholtz, el artesano ha sido objeto de estudio como parte esencial de la cultura popular y a la fecha sigue siendo importante generar conocimiento para entender el comportamiento y la forma de producción que se realiza de las artesanías en el país, debido a que los artesanos tienen relación directa con la historia y la cultura (Farfán et al., (2023). El presente trabajo de investigación analiza la motivación del artesano, debido a que es fundamental en la productividad de cada taller artesanal.

Los problemas que enfrentan los artesanos son varios, entre los que destacan los grados de escolaridad limitados, la falta de recursos financieros para la inversión (Correa, 2017:19) y la desvalorización que sufre el artesano por la sociedad permanece como el problema fundamental. El acceso a los servicios de salud, especialmente los indígenas es otra dificultad (Cerón et al., 2022). En el aspecto de la productividad carecen de innovación y de habilidades de emprendimiento (Ríos et al., 2022), aunado a que no existen registros estadísticos que permitan medir con claridad la actividad.

Los artesanos y los indígenas en México pertenecen a los sectores más marginados de la población (Correa y González, 2016), es por ello que el objetivo de esta ponencia es estudiar la problemática de los artesanos y sus familias, específicamente la variable de motivación del artesano y su impacto en la producción medida a través de la cantidad de piezas producidas al mes.

El presente documento se estructura de la siguiente manera, en primer apartado analiza la problemática del sector artesanal en México, seguido se encuentre el apartado de la motivación y el comportamiento del artesano, después se desarrolla el apartado metodológico, posteriormente se presentan los resultados y por último se realiza las discusión del presente trabajo de investigación.



## Desarrollo

### 1.1 El sector artesanal y las dificultades que enfrenta.



En México las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) representan el 99.8% del total de las unidades económicas, generan aproximadamente el 52% del Producto Interno Bruto, su principal característica es que contribuyen al desarrollo económico y aportan a elevar la calidad de vida de la población (López et al., 2023), empero, existen condiciones del entorno que frenan el desempeño de las pequeñas organizaciones en el país, por ejemplo: la economía presenta inestabilidad (Farfán et al., 2023), las tasas de tributación son elevadas, las leyes para fomentar el desarrollo empresarial no son adecuadas y no tienen impacto en la competitividad (Rubio y Baz, 2005:65). Además, según Melgar (1981:208) las Micro Empresas enfrentan otras dificultades como la nula adopción de tecnología para los procesos productivos, falta de capital de inversión, aunado a la existencia de personal sin capacitación y la carencia de recursos económicos, que permanecen como problemas fundamentales (Ríos, 2022).

Parte esencial de las MIPyMEs en México es el sector artesanal, compuesto por millones de personas que se dedican a la actividad. El origen del artesano se puede precisar en la civilización Sumeria, pero los primeros registros se sitúan con la Cultura Egipcia hacia el año 5,000 A.C. con la extracción, labrado y tallado de Cantera (Geroge, 1974). Hacia mediados del siglo X, la población de Europa occidental comenzó a crecer, por lo tanto, el comercio se desarrolló y aparecieron los primeros mercaderes y artesanos (Clement y Pool, 2007:57).

En la República Mexicana, las culturas indígenas fueron las primeras en aparecer, hasta el periodo de la Conquista, donde se estableció un sistema de mercado en el que desarrollan las actividades económicas donde se incluyen los artesanos (Clement y Pool, 2007:59), las primeras investigaciones en México fueron en el año de 1904 conducidas por Kar Lumholtz y por Konrad Theodor Preuss, quienes estudiaron las culturas Wixarikas, Coras y Tepehuanas (Correa, 2017:17), grupos indígenas que por siglos han mantenido vivas la identidad, las tradiciones y sus culturas. En la década de los años 70's, March y Simon (1970:8) señalaban que los artesanos ya no son más que un recuerdo histórico, ya que son sustituidos por las enormes empresas en las principales



actividades del sector económico. Empero, fue en el periodo de 1970 a 1976 donde la actividad artesanal mexicana tuvo un impulso y los artesanos se beneficiaron de los programas de políticas públicas (Burciaga, 2009:15), no obstante, a la fecha enfrentan varios problemas que afectan la actividad artesanal los cuales se discuten a continuación:



Según Correa (2017:20) la principal dificultad es la pérdida del valor en términos socioculturales del artesano y su trabajo, es decir, la desvalorización que sufre el sector artesanal debido a que la sociedad no tiene conciencia de la importancia del proceso y la producción de las artesanías. Otra grave problemática es el desplazo de las piezas de artesanías por los productos industriales, lo que genera marginación y pobreza entre los artesanos (Correa, 2022).

Derivado de la pandemia del covid-19, el número de personas en situación de pobreza han incrementado, así en México sus efectos son persistentes, lo que ha ampliado las brechas en el acceso a la salud (Cerón et al., 2022) y a la educación que indudablemente afectan a los artesanos. Actualmente, las condiciones para producir y vender las piezas no garantizan el trabajo decente para las mujeres, tampoco a los hombres, ni la remuneración equitativa por el mismo trabajo (Mora-Moreno y Peimbert, 2023).

Peor aún, en México la pobreza y la desigualdad aquejan gravemente al sector artesanal, ya que la mayoría de los artesanos viven en condiciones adversas porque no poseen capital para invertir, ni trabajar (Milanovic 2021:210), es decir, son personas vulnerables por ingresos (Cerón et al., 2022). Farfán et al., (2023) escriben que la actividad artesanal es considerada preindustrial, subdesarrollada, rural y generalmente se relaciona con personas de escasos recursos económicos. Las organizaciones artesanales son catalogadas como empresas familiares, por ende, presentan conflictos internos o tensiones que complican el proceso de administración por la naturaleza de las relaciones familiares (Longenecker et al., 2012:138).

Las micro empresas artesanales se encuentran descapitalizadas (Correa, 2017:19, Farfán et al., 2023) y no tienen acceso al financiamiento que permita adquirir maquinaria o herramienta, así como insumos para el desarrollo de las organizaciones objeto de estudio. Los artesanos al no tener suficiente disponibilidad de recursos económicos sobre todo los



que viven en regiones marginadas como los indígenas, son los grupos que tienen mayor riesgo de presentar enfermedades como neumonía y diabetes, lo que en ocasiones puede provocar hasta la muerte (Cerón et al., 2022).



La mejor manera de explicar la situación del artesano en la actualidad es desde la perspectiva del capitalismo del siglo XIX o llamado también capitalismo clásico, donde se señala que enfrentan graves problemas de pobreza, desocupación y hambre. Cuando existe trabajo, es agotador, injusto y se labora en condiciones insalubres (Melgar, 1981, p12). Entender al artesano involucra a las manifestaciones productivas que se relacionan con aspectos antropológicos, culturales, sociales, económicos, comerciales de gran complejidad (Correa y González, 2016).

Derivado de la consolidación del capitalismo con el nacimiento de la fábrica, la especialización del trabajo, así como la producción en serie, gradualmente se fue sustituyendo el trabajo del artesano. Anteriormente él era el responsable de elaborar los productos que la sociedad necesitaba ya que poseía el dominio del proceso de producción de inicio a fin. Con el proceso industrial, se relegó su papel para ser parte del proceso de producción y convertirse en obrero. Quienes conservaron la condición de artesanos quedaron relegados por la industria, y su contribución ya no fue un artículo de consumo utilitario, sino uno decorativo de identidad cultural.

Con la globalización actual, donde se incrementa la competencia entre los países, la pieza artesanal que se considera endémica de las diversas culturas alrededor del mundo, dejó fuera a los artesanos que no pueden competir. Así las artesanías símbolo de identidad, ahora son producidas en longitudes diferentes buscando la reducción de costos y el incremento de las ganancias en los mercados turísticos. Por ejemplo, hoy en día es común encontrar productos artesanales mexicanos hechos en China. Lo que acentúa el grado de vulnerabilidad del artesano ya que reduce las posibilidades de poder competir y relega su actividad a la subsistencia.

Las organizaciones que poseen el capital financiero pueden adaptar fácilmente a los productos que comercializan la esencia de una cultura y explotarla en un consumismo voraz, como es el caso de las grandes



marcas de prestigio, que producen prendas de vestir con diseños artesanales de los indígenas mexicanos, acaparando las utilidades, acentuando la condición de precariedad del artesano mexicano.



En esta corriente del pensamiento, el artesano, lo único que poseen es su trabajo, es decir, su único factor de ingresos económicos (Milanovic, 2022:210). Existen estudios recientes en donde se estiman ingresos de \$3,954 mensuales, determinados por un modelo de regresión multivariable (Correa, 2022), con ese monto de ingresos el artesano está limitado al acceso a los servicios de salud y a la educación entre el sector artesanal.

En la literatura revisada, se señala que los grados de escolaridad y el acceso al conocimiento son fundamentales en el desarrollo de un país, ya que incrementan el crecimiento económico y la competitividad empresarial, por lo tanto, ambas variables tienen un impacto positivo en los ingresos (Piketty, 2015:305; Chiatchoua, Neme y Valderrama, 2022; Milanovic, 2021:251). En el sector artesanal el acceso a la educación permanece como una problemática fundamental, ya que los grados de escolaridad son limitados (Correa, 2017:19) y aún sigue presente el analfabetismo (Correa, 2022).

Otra adversidad, son las largas jornadas laborales que abarcan todo el día desde muy temprano hasta la noche, los artesanos presentan dificultades en la operación de su negocio, ya que no cuentan con internet, tampoco con equipo de computación y no utilizan sistemas contables (Mora-Moreno y Peimbert, 2023). Los autores Correa y González (2016) destacan que los artesanos no cuentan con ingresos que les permitan subsistir, lo que provoca que el artesano se desplace a otras latitudes con el propósito de comercializar sus productos en el sector informal de la economía.

Por su parte Chaves-Maza y Fedriani (2023) señalan que las empresas catalogadas con bajos ingresos, tienden a desaparecer dependiendo del tipo de empresa y del entorno económico, además las organizaciones artesanales se ven afectadas por los efectos de la globalización, específicamente por el desplazamiento de productos industriales de origen chino que no poseen ninguna identidad cultural (Correa, 2027:20; Farfán et al., 2023).



No obstante, en los últimos años las variables socioculturales, tecnológica y demográfica (Robbins y Coulter, 2005:64, Cerón et al., 2022) también han afectado a los artesanos, como por ejemplo con el arribo de turistas que generan cambios en la demanda económica, la modificación de la cultura y las tradiciones artesanales (Correa, 2022). Otro efecto originado por el turismo, es que provoca la escasez de insumos necesarios para producir (Farfán et al., (2023).

Los autores Farfán et al., (2023) aportan que a pesar de la importancia cultural y social del artesano, existen limitados estudios e investigaciones respecto a la producción artesanal, por su parte Correa (2017:23) arguye que pese a que las micro empresas artesanales contribuyen al empleo y al crecimiento de la economía existe una carencia de estudios que aborden la actividad artesanal.

En este orden de ideas, la contribución de este trabajo de investigación radica en conocer las variables de motivación en los artesanos y entender las principales problemáticas que enfrentan. Respecto a la productividad explicar cómo se puede incrementar, debido a que no poseen recursos económicos que se puedan invertir en el proceso productivo y hacer eficiente la comercialización en el mercado local. Desde la perspectiva de la investigación, la carencia de estudios permanece como una problemática fundamental (Martínez, 1972:14). Con base en la discusión anterior surge la siguiente pregunta de investigación. ¿Qué elementos motivan a los artesanos a continuar con su labor y aumentar su productividad a pesar de las problemáticas que enfrenan?

## 1.2 La motivación y el comportamiento del artesano

El artesano es una persona con una moral elevada, que labora con apego a costumbres y tradiciones familiares, posee un conocimiento ancestral y los transmite de generación en generación (Correa, 2017: 28). Los estudios de motivación en el sector artesanales son nulos y a la fecha existe una carencia en este tipo de investigaciones. Este apartado analiza la motivación y explica el comportamiento del artesano.

Robbins y Coulter (2005: 393) realizan un análisis referente a las teorías motivacionales y señalan que los enfoques más conocidos son los de la



jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, la cual afirma que las necesidades se jerarquizan en cinco, las cuales son: las fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización. Otra corriente del pensamiento es la teoría X y Y de Douglas Mc Gregor, que explica dos supuestos respecto al comportamiento humano, la teoría X, refiere que a los seres humanos les disgusta el trabajo y las responsabilidades; la teoría Y supone que las personas son innovadoras y disfrutan sus actividades. La tercera es del autor Frederick Herzberg quien desarrolló la teoría de la motivación e higiene, la cual afirmaba que la satisfacción en el trabajo se relaciona con la motivación. Y la insatisfacción laboral se vincula con la supervisión, las condiciones de trabajo, el salario y la vida personal.

El estudio de la motivación parte de la suposición de que el comportamiento está dirigido hacia la satisfacción de necesidades (Vroom y Deci, 1992:17), por lo tanto, el estudio de la motivación en los talleres artesanales se relaciona directamente con la participación de la familia en el logro de los objetivos, donde los factores económicos no son el incentivo más importante para trabajar, ya que en el estudio de la motivación del artesano influye el afecto, la cultura, los aspectos sociales y las características económicas. Los patrones de conducta son con apego a las costumbres y tradiciones, orientados a satisfacer necesidades biológicas y sociales, los artesanos no están motivados por la ganancia monetaria sino por el honor y prestigio de cada uno (Martínez, 1972: 41).

La motivación es conceptualizada por Robbins y Coulter (2005:392) como el deseo de un individuo por la realización de esfuerzos para el logro de los objetivos, condicionado por la satisfacción de las necesidades individuales. Los autores Werther y Davis (1995:473) definen la motivación como el impulso interno que experimenta una persona para realizar las acciones con libertad. Otro aporte es de Díaz, Quintana y Fierro (2021) quienes aportan que la capacidad de motivación es una característica de los gerentes actuales. Por su parte Chiavenato (2006:100) señala que la motivación busca explicar el comportamiento de las personas y que cada individuo se comporta de cierta manera para satisfacer una o más necesidades. Así mismo, el autor aporta que cada organismo humano posee su perfil psicológico.

El estudio de la motivación humana es un aspecto clave en la productividad de las empresas y se relaciona con las expectativas que



mueven a los empresarios, son complejas de valorar debido a la subjetividad (Chaves-Maza y Fedriani, 2023), además la motivación de las personas comprende las bases para la mejora continua y la creación de valor agregado (Díaz et al., 2021). Por su parte los autores Mora-Moreno y Peimbert (2023) señalan que el comportamiento del artesano es aprendido y transmitido de generación en generación (Correa, 2022), está influenciado por sus valores y un sistema de reglas establecidas. El conocimiento del proceso artesanal es heredado de padres a hijos. Farfán et al., (2023) señalan que el artesano se desenvuelve en un ambiente cultural que da significados a los hechos y las cosas, a la relación con la naturaleza y a su comportamiento social, así el artesano forma parte de la cultura y se relaciona con los pensamientos de la sociedad. Por su parte Correa (2017:27) las actitudes y motivaciones están determinadas por los valores, las creencias y las practicas.

Las explicaciones actuales de la motivación que se analizaron en este apartado, tienen grados de apoyo a la investigación y son las Teoría de las Tres Necesidades, la cual es una aportación relevante al tema de la motivación que afirma que esta variable está compuesta por tres necesidades, la pertenencia, el logro y el poder. Otra es la teoría de la fijación de metas. Corriente del pensamiento que señala que las metas específicas aumentan el desempeño (Robbins y Coulter, 2005:398). Como se puede apreciar, el estudio de la motivación del artesano es complejo debido a que existen múltiples Teorías que estudian la motivación humana, empero, en la literatura revisada, no se encontró ningún artículo científico que examine el estado actual de la motivación del artesano en México, el cual la principal aportación de este trabajo de investigación.

### 1.3 La productividad en el sector artesanal

En México existe una gran diversidad cultural, por ende, no todos lo talleres son iguales algunos presentan modestos volúmenes de producción como los indígenas y otros viven de manera desahogada como los joyeros. Para para facilitar su estudio el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), publicó el manual de Diferenciación entre artesanía y manualidad el cual describe las ramas en las que se clasifica la artesanía. En Zacatecas las ramas de que están presentes y forman parte de este estudio son: Alfarería y Cerámica,



Textiles, Madera, Metalistería, Joyería, Fibras Vegetales, Talabartería, Maque y Laca, Lapidaría y Cantería, Arte Huichol. (Correa, 2017:30), en el estado se ubican once de las diecisiete ramas artesanales que existen en el país.



Según Chaves-Maza y Fediani (2023) la productividad empresarial es la capacidad de generar ventajas competitivas sostenibles para la producción de bienes y servicios con la generación de valor. Por su parte Ríos et al., (2022) señalan que las Micro Pequeñas y Medianas Empresas son cruciales en la economía de un país por la generación de empleo, además tienen estrecha relación con el desarrollo y la innovación. Para Díaz et al., (2021) la productividad implica el aprovechamiento de los recursos con el objetivo de obtener el mayor número de piezas producidas y generalmente influye en los niveles de competitividad empresariales.



Rubio y Baz (2005:35) entienden la productividad como la relación entre el producto elaborado y los factores como los materiales, humanos y financieros, que permiten lograr la producción. De acuerdo a lo anterior, conviene precisar que el concepto de productividad es común utilizarlo como competitividad debido a que son afines, pero con distinto significado. Por cuestiones de espacio en la extensión de la investigación, la discusión del concepto de competitividad esta fuera de los alcances del presente trabajo.



En la literatura clásica se refiere que los orígenes de la producción se establecen en la empresa familiar y después al modesto taller doméstico (Melgar, 1981, p19), por su parte George (1974:47) arguye que el sistema doméstico del siglo XVIII es el inicio de la civilización productiva que se organiza sobre la base familiar y se centraba en la fabricación de textiles bajo el sistema doméstico. Las formas de producción en el trabajo del taller artesanal, se fundamentan en la reciprocidad y la cooperación, pero que en realidad son principios opuestos a los preceptos de la economía moderna (Martínez, 1972:42). Así el estudio de los talleres artesanales es muy complejo (Martínez, 1972:13; Bertalanffy, 2012:206) debido a la mezcla de aspectos culturales que son simbólicos y subjetivos que dejan de lado el aspecto económico, empero, incentivan el bienestar social de la población (Romero, 2023).





Farfán et al.; (2023) aportan que la producción artesanal es complementaria a otras actividades, debido a la generación de bajos ingresos económicos. La productividad del artesano y su taller se logra cuando encuentra colocación de los productos en la demanda del turista (Correa y González, 2016). Aquí es necesario precisar que no se cuenta con estadísticas oficiales que reflejen la magnitud de la productividad artesanal en México (Correa, 2017: 21; Correa, 2022). Por su parte Romero (2023) apunta que la contabilidad para medir los servicios culturales es imprecisa y no existen datos desagregados, lo que complica medir la productividad en el sector artesanal.

Para Mora-Moreno y Peimbert, (2023) la producción artesanal es definida como la transformación de materias naturales básicas, no industriales que involucran maquinaria, equipo y herramientas, la labor requiere trabajo físico y mental de gran complejidad. Las formas de producción son tradicionales con nula innovación tecnológica, esta variable es determinante para impulsar la competitividad (Farfán et al., 2023).

Con base en el análisis anterior, podemos discutir que la elaboración de piezas artesanales se realiza en el hogar del artesano adaptado como taller artesanal, espacio que suele ser inadecuado, la producción es modesta, el equipamiento se centra en lo básico dependiendo de la rama artesanal, no cuentan con un área destinada para el almacenamiento de insumos o productos terminados (Correa, 2017:20). Los talleres artesanales son empresas familiares unidas por lazos sanguíneos que comparten objetivos y valores, este tipo de empresas trabajan jornadas largas y sin remuneración económica (Longenecker et al., 2012:136). Por lo general, son personas con un alto sentido de pertenencia en la localidad, arraigadas a sus raíces que brindan identidad cultural a la sociedad. Situación que, dada su vulnerabilidad, es primordial conservar la actividad artesanal como esencia de nuestra identidad.

## Metodología

El estudio se desarrolló en el estado de Zacatecas, que según el censo de población y vivienda del año 2020, cuenta con una población de 1'622,138 habitantes, el 63% vive en zonas urbanas y el 37% en áreas rurales. La principal actividad económica es la terciaria. Es un estado





con actividades turísticas, gastronómicas y artesanales (Burciaga, 2010). El estudio es de corte cuantitativo, exploratorio y correlacional. El instrumento aplicado fue una encuesta estructurada dirigida a 98 artesanos, propietarios de talleres localizados en diecinueve municipios del estado de Zacatecas en la República Mexicana, la recolección de datos se realizó en el periodo del 29 de marzo de 2022 al 30 de junio de 2023. La muestra se seleccionó por conveniencia debido a que no existen estadísticas oficiales a nivel estatal que permitan estimar cuantos talleres artesanales existen (Correa, 2022), se consideraron a los artesanos que asistían a exposiciones y a los que se localizan en el centro Histórico de Zacatecas.

Las variables independientes estudiadas en este trabajo de investigación fueron a través de las preguntas: ¿Encuentra motivación económica o por los ingresos que se pueden generar?; ¿La motivación la encuentra en los aspectos culturales del negocio?; ¿Qué tanto lo motiva a seguir su familia en el mundo artesanal? y ¿Considera la elaboración de artesanías como un modo de vida? Las cuales se midieron en una escala tipo Likert 5 puntos donde 1 = nunca; 2 = casi nunca; 3 = rara vez; 4 = casi siempre y 5 = siempre. La variable dependiente de productividad se midió por la “inversión en materia prima de manera mensual”.

Para el análisis de datos se utilizó la técnica de mínimos cuadrados, debido a que es uno de los métodos más intuitivo y matemáticamente más sencillo para el análisis de datos (Gujarati y Porter, 2010:55). Para determinar cómo influye la motivación del artesano en la productividad, se estima el modelo de regresión lineal a través de la siguiente ecuación.

y Inversión en materia prima =  $\beta_0 + \beta_1$  Motivación económica +  $\beta_2$  Motivación cultural +  $\beta_3$  Motivación familiar +  $\beta_4$  Elaboración de artesanías como modo de vida +  $\mu$  (ecuación 1)

Donde:  $y$  es la variable dependiente del modelo de investigación;  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  y  $X_4$  son las variables del constructo “motivación” o explicativas; los parámetros  $\beta_1$ ,  $\beta_2$ ,  $\beta_3$ , y  $\beta_4$  que cada variable independiente tiene sobre la dependiente,  $\mu$  es el término de error aleatorio. Para la prueba de hipótesis, el modelo establece la hipótesis nula de que no existe relación entre la productividad y la motivación del artesano  $H_1 = H_0$  no es verdadera.



## Resultados

El presente apartado se divide en dos apartados, el primero es el estudio de los datos descriptivos generales como el promedio de edad del artesano, el género, el número promedio de hijos, la ubicación geográfica del artesano, el nivel de escolaridad, el acceso a los servicios de salud, la antigüedad del taller y el número de personas que trabajan en el taller y datos de productividad, el segundo apartado se presenta el análisis de regresión lineal. Los estadísticos descriptivos generales se exhiben en la tabla 1.

**Tabla 1**  
*Estadísticos descriptivos*

Edad promedio del artesano	44.43 años
Género	Masculino 34.69%
	Femenino 65.31%
Promedio de hijos	3.45 hijos por pareja.
Procedencia	Urbano 69.39%
	Rural 30.61%
Escolaridad	Sin estudios formales 7.14%
	Primaria 22.44%
	Secundaria 27.57%
	Bachillerato 14.28%
	Licenciatura 25.51%
	Posgrado 3.06%
Acceso a los servicios de salud	Ningún servicio de salud 54.08%
	IMSS 24.48%
	ISSSTE 7.16%
	IMSS-Bienestar 14.28%
Promedio de antigüedad del taller artesanal	18.95 años
Personas que laboran en el taller artesanal	3.42 trabajadores
Registro ante el SAT	Sí 41.84%
	No 58.16%

Fuente: Elaboración propia.





En la tabla dos se puede apreciar que los artesanos aún son jóvenes, el 65% de las entrevistadas son mujeres, los artesanos tienen en promedio 3.4 hijos, el 69% de los talleres artesanales se encuentra en una localidad urbana, la escolaridad primaria y secundaria siguen siendo los niveles más predominantes. El 54.08% de los artesanos no tiene acceso a ningún servicio de salud. En promedio los talleres tienen 19 años de antigüedad con 3.42 trabajadores y el 58% opera al margen de la informalidad.

Continuando con el análisis la tabla dos presenta, los datos que permiten medir la productividad de los talleres artesanales, como el mes de mayor producción, el promedio de producción mensual, las horas que laboran a la semana y el promedio de recursos financieros que invierten para comprar su material para elaborar la artesanía.

**Tabla 2**  
*Estadísticos de productividad*

Mes de mayor Producción de piezas	Julio
Promedio de piezas producidas por mes	189.32 artesanías
Horas de trabajo a la semana	48.22 horas
Promedio de inversión de materia prima al mes	\$5,567 pesos
Promedio de ventas mensuales por negocio artesanal	\$8,854 pesos

*Fuente.* Elaboración propia.

En la tabla dos podemos apreciar que el mes de mayor producción de artesanías es Julio, explicado por el periodo vacacional de verano. Respecto a la producción de piezas son 189, aquí conviene precisar que cada rama es muy diversa, las piezas que se producen por tamaño y características son distintas. Las horas de trabajo a la semana son 48, lo que equivale a 8 horas diarias de lunes a sábado. La inversión que realizan en materia prima al mes es de \$5,547 pesos. Si consideramos las ventas de \$8,854 menos la inversión en materia prima \$5,556 da como resultado una utilidad de \$3,287 por taller artesanal. Lo que explica la situación de pobreza que atraviesan los artesanos de Zacatecas.

La segunda parte del presente análisis es el análisis de regresión múltiple, el cual relaciona una variable de respuesta “y” que en la investigación es la inversión en materia prima del taller artesanal, con



un conjunto de variables predictoras (Mendenhall, 1990:493) “variables de motivación”, los resultados se presentan a continuación:

**Tabla3**  
*Cálculo de la Validez*

Variables independientes	Alpha de Cronbach
Motivación económica (X <sub>1</sub> )	.358
Motivación cultural (X <sub>2</sub> )	
Motivación familiar (X <sub>3</sub> )	
Negocio como forma de vida (X <sub>4</sub> )	

*Fuente:* Elaboración propia.

La tabla 3 muestra el coeficiente Alpha de Cronbach, el cual mide la consistencia interna del instrumento, el cual no sobrepasa el nivel de .70 recomendado debido a que es un modelo en desarrollo y por el tamaño de la muestra. La tabla 4 presenta los resultados de la ecuación 3, que estiman los coeficientes de correlación.

**Tabla 4**  
*Resumen del modelo*

R	R <sup>2</sup>	Error de la estimación	Grados de libertad	F	Sig.
.273	.075	8,108	91	1.752	.146

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 5, exhibe el coeficiente (B) con un valor constante de -3,878 para la variable “inversión en materia prima” con signo negativo, la motivación económica es la variable más significativa, ya que predice la variable dependiente. Lo anterior indica que los artesanos operan con pérdida en las inversiones que realizan en materia prima, lo que ocasiona pérdida para el negocio artesanal. Esto puede ser explicado porque no encuentra canales de comercialización adecuados en el sector turístico y posiblemente los artesanos tienen producto terminado almacenado (Correa, 2017:65). El coeficiente estandarizado  $\beta$  permite determinar la influencia sobre la variable dependiente y el valor T contrasta la hipótesis nula (Correa, 2022). Por lo tanto, la motivación económica o por lo ingresos que se pueden generar en el negocio es la





variable más importante para motivar la productividad del taller artesanal y así incrementar la inversión en materia prima y producir mayor número de piezas artesanales. Contrario a lo que se esperaba, la motivación por los aspectos culturales, la familiar y el taller artesanal como modo de vida no tienen influencia significativa en la variable dependiente. Esto puede ser explicado porque la motivación económica es la variable que les permite la satisfacción de las necesidades básicas del artesano como la alimentación y la vivienda, el análisis de regresión presentado constata que las organizaciones artesanales requieren de los recursos financieros para poder invertirlos en la materia prima y poder así incrementar la productividad del taller artesanal.

**Tabla 5**  
*Prueba de hipótesis*

Variable	$\beta$	Error	B	T	Sig.
Constante	-3,878	8,105	-	-.478	.634
Motivación económica	1,140	680	.176	1.676	.097
Motivación cultural	1,120	1,315	.093	.852	.397
Motivación familiar	1,182	883	.143	1.339	.184
Negocio como forma de vida	-1,169	1,410	-.089	-.829	.409

*Fuente:* Elaboración propia

### Discusión

México posee una amplia variedad de productos artesanales y riqueza cultural donde se plasman los conocimientos y habilidades (Romero, 2023). Por lo tanto, es menester preservar los conocimientos y saberes ancestrales. A pesar de las difíciles condiciones económicas de los artesanos, se considera necesario generar mayor investigación científica respecto a los talleres artesanales.

El estudio de la motivación y el comportamiento del artesano son complicados, por la mezcla de factores económicos, sociales, afectivos, familiares y espirituales. De acuerdo a los hallazgos obtenidos, los artesanos presentan pérdida en la inversión en materia prima ( $\beta=-3,878$ ), por lo tanto, la productividad no puede generar alguna ventaja





competitiva, esto se puede explicar porque los talleres artesanales son consideradas empresas de subsistencia, la variable que afecta positivamente es la motivación económica ( $t=1.339$ ), debido a que es la única fuente de satisfacción de necesidades básicas. Esta variable de acuerdo a los resultados es significativa ya que el artesano únicamente se motiva por los ingresos o por la ganancia que genera su negocio.

Con estos hallazgos podemos aportar que las artesanías tienden a desaparecer (Farfán et al., 2023) por los procesos de cambio en la función social, debido a que paso de ser un objeto utilitario básico a uno suntuario por las características de la producción y a la connotación del arte popular. De lo anterior, podemos discutir que los artesanos se encuentran desmotivados por que las variables culturales, familiares y la motivación que representa el negocio como modo de vida no tienen impacto en la productividad del taller. Esto es grave debido a que los artesanos tienden a la mercantilización de sus piezas, es decir, adaptando en las artesanías a las necesidades comerciales del mercado y dejando al lado los aspectos culturales como las tradiciones y los valores, estos resultados son muy consistentes con los reportados por Correa (2022). Con lo anterior se da respuesta a la pregunta de investigación.

Se considera que se debe de profundizar en la investigación de los talleres artesanales para identificar las variables que permitan elevar la productividad, pero conservando el valor cultural, simbólico y cultural de la artesanía (Farfán et al., 2023). Desde el aspecto productivo es indispensable que el crédito sea rápido, barato y accesible a los artesanos para la inversión en maquinaria y equipo productivo, debido a que es un factor determinante en la economía moderna (Melgar, 1981:135). Un aspecto que conviene replantear es la vinculación del artesano con el sector turístico en las temporadas de alta afluencia, a través de la exposición del proceso productivo del artesano, con el propósito de generar conciencia en las nuevas generaciones de lo que representa para la cultura y crear conciencia de la pérdida de esta importante actividad.

Dado que las ventas o la variable económica es la que más aporta a la motivación, una opción para incrementar los ingresos es buscar mayor encadenamiento productivo con el mercado turístico por medio de la venta en línea y acercar al artesano con los mercados nacionales e internacionales. Por lo tanto, se considera que la creación de programas



para insertar a la artesanía en el mercado de consumo para que las piezas de artesanía no sean catalogadas como obras decorativas sin valor, sino promover las piezas con alto valor utilitario y decorativo. Con lo anterior, se contribuye a crear valor al sector artesanal, debido a que con la utilización de redes sociales y las tendencias tecnológicas, la población pierde interés por los aspectos culturales como las artesanías.



Para contribuir a la disminución de la pobreza del sector artesanal, se propone la creación de programas de alimentación exclusivos para el sector artesanal, especialmente para las comunidades indígenas en zonas rurales, así como la programación de cursos de verano e invierno impartidos por artesanos en escuelas públicas de preescolar y primaria, para fortalecer y preservar los oficios artesanales que lentamente han ido desapareciendo y así concientizar a las nuevas generaciones sobre la importancia del sector artesanal, el cual a través de los años ha subsistido a pesar de la falta de apoyo y de políticas públicas eficaces.



El alcance del presente trabajo de investigación es estatal, las limitaciones del estudio se consideran la precisión en el estado del arte del sector artesanal debido a su complejidad, además el tamaño de la muestra y la propia medición de las variables del constructo de motivación, para futuras líneas de investigación se recomienda ampliar el tamaño de la muestra a otros estados y aplicar el instrumento a otras unidades económicas como tiendas de abarrotes, papelerías y fruterías para conocer cómo afecta la productividad en estos negocios.



## Referencias

Bertalanffy, L. V. (2012). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Burciaga Campos, J. A. (2009). *Guadalupe. Memoria sobre el arte popular*. México: CONACULTA.

Chaves-Maza, M., y Fedriani, E. (2023). Evaluación del desempeño de los emprendedores: factores a considerar en la definición del éxito empresarial. *Contaduría y Administración*, 68 (2), 101-131.





Chiaventato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mc Graw Hill.

Cerón Vargas, J. A., Reyes Hernández, M. S., Muñoz Alonso, F. y Gutiérrez Pozos, J. A. (2022). Análisis especial comparativo 2021-2022 de la pandemia por covid-19 y sus efectos en la pobreza en México: *Contaduría y Administración*, 67 (4), 279-302.

Chiatchoua, C., Neme, O. y Valderrama A. L. (2022). Contribución de la IED en la reducción de la pobreza en México. *Contaduría y Administración* (68) 2, 70-100.

Clement, N. C. y Pool, J. C. (2007). *Economía. Enfoque América Latina*. México. Mc Graw Hill.

Correa García, L. A. y González Acolt, R. (2016). El sector artesanal en México y el combate contra la pobreza. *Transitare Revista de Turismo, Economía y Negocios*, 2 (2), 233-250.

Correa García, L. A. (2017). *Talleres Artesanales Zacatecanos. Recursos, capacidades y aspectos culturales*. México: Texere Editores.

Correa García, L. A. (2022). The cultural aspects and economic performance of small Wixarica Artisan Business. *Equidad y Desarrollo*, 1 (38), 1-21.

Díaz Muñoz, G.A., Quintana Lombeida, M. D. y Fiero Mosquera, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova Research Journal*, 6 (1), 145-161.

Farfán Escalera, R., Pérez, Ramírez, C.A. y Romero Aguilar, M. (2023). Aproximaciones temáticas de los estudios ambientales sobre la actividad artesanal: argumentos para su estudio en México, *Reflexiones*, 102 (2), 1-23.

George, C. S. (1974). *Historia del pensamiento administrativo*. México: Editorial Prentice Hall.

Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010). *Econometría*. México: Mc Graw Hill.





Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, Leslie, E. y Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México: Cengage Learning.



López Argota, M. A., Monruy Anieva, M. B., Bernal Olvera, J. V. y Bernal Pérez, M. B. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepoztlán (México) en el periodo de 2019 -2021. *Revista CEA*, 9 (19) 1-31.

March, J. G. y Simon, H. A. (1980). *Teoría de la Organización*. New York: Editorial Ariel.

Martínez, Peñaloza, P. (1972). *Arte Popular y artesanías artísticas en México. Un acercamiento*. México: Jus.

Melgar Adalid, M. E. (1981). *Economía Lecciones Elementales*. México: Editorial Limusa.

Mendenhall, W. (1990). *Estadística para administradores*. México: Editorial Iberoamérica.

Milanovic, B. (2021). *Desigualdad mundial. Un nuevo enfoque para la era de la globalización*. México: Fondo de Cultura Económica.

Mora-Moreno, E. y Peimbert Duarte, A. J. (2023). Trabajo decente: mujeres microempresarias, sostenibilidad económica y laboral en Mexicali, México. *Reflexiones*, 102 (2), 1-21.

Piketty, T. (2015). *El capital en el siglo XXI*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ríos Manríquez, M., Pérez Rendón. L., Del Río Rama, M.C. y Sánchez, Fernández, M. D. (2022). Entrepreneurship and technological innovation: The micro-entrepreneur in Mexico. *Contaduría y Administración*, 67 (3), 54-84.

Romero Amado, J. (2023). EL desempeño de los productos culturales en el comercio internacional de México, 2009- 2019. *Paradigma económico. Revista de economía regional y sectorial*, 15 (1), 105-131.





Robbins, S. P. y Coulter, M. (2005). *Administración*. México. Pearson.

Rubio, L. y Baz, V. (2005). *El poder de la competitividad*. México: Fondo de Cultura Económica.



Vroom, V. H. y Deci, E. L. (1992). *Motivación y alta dirección*. México: Trillas.

Werther, W. B. y Davis, K. (1995). *Administración de personal y recursos humanos*. México: Mc Graw Hill.

