

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, ORIENTACIÓN A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y DESEMPEÑO EN EL MEZCAL OAXAQUEÑO

Área de investigación: Teoría de la administración

Julio César Jiménez Castañeda

Instituto Politécnico Nacional

México

jujimenezc@ipn.mx

María Lourdes Nieto Delgado

Instituto Politécnico Nacional

México

mnietod@ipn.mx

Teodulfo Aquino Bolaños

Instituto Politécnico Nacional

México

taquino@ipn.mx

4, 5 y 6 de octubre de 2023

Ciudad Universitaria

Ciudad de México





ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, ORIENTACIÓN A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL Y DESEMPEÑO EN EL MEZCAL OAXAQUEÑO

Resumen

A partir del trabajo de Stevenson y Jarillo (1990) se ha vinculado a la administración estratégica con la actividad emprendedora (entrepreneurial orientation), dando como resultado una teoría bastante interesante denominada en un principio postura estratégica (Miller, 1983; Covin y Slevin, 1989) y después conocida como orientación emprendedora (Lumpkin y Dess 1996). Se dice que una empresa que adopte una orientación emprendedora puede mejorar su desempeño a partir de la disposición de la empresa a innovar, a adelantarse a las demandas y tendencias, a ser la primera en el mercado, a arriesgar activos de la empresa sin tener la seguridad completa de los resultados de esta acción, a actuar de manera autónoma en las tomas de decisiones y a ser audaz con sus competidores.

Recientemente, dentro de ese conjunto de orientaciones y combinándolo con la teoría basada en los recursos, surge una nueva propuesta: la orientación de la empresa hacia la sustentabilidad ambiental. Esta teoría sugiere que, debido al impacto negativo de las actividades industriales, como la contaminación del aire, agua y suelo, las empresas deben tomar acciones hacia la prevención de este fenómeno y no solamente de manera de amortiguar este impacto negativo, sino como parte también de sus estrategias de trabajo. Esto podría conducir a un mejor desempeño en el mercado.

El objetivo del presente trabajo es analizar la influencia de la orientación emprendedora y la orientación a la sustentabilidad ambiental en su relación con el desempeño de las pequeñas empresas productoras de mezcal en el Estado de Oaxaca

Palabras clave: Emprendedurismo, sustentabilidad ambiental, desempeño.



Introducción

En los últimos años se ha mostrado que las actividades industriales y de manufactura son las que más contribuyen a la degradación del medio ambiente, mediante la emisión de gases, radiación nuclear, toxinas industriales, contaminación del agua y del aire (York y Venkataraman, 2010; Rodríguez, 2016). Dentro de este sector se encuentran un gran número de mipymes, por lo que dichas empresas están siendo presionadas por la sociedad para que sean más amigables con el medio ambiente y mejoren sus procesos productivos (Roxas, Ashill y Chadee, 2017).

El análisis del comportamiento organizacional y los niveles de desempeño de cada organización han sido un tema relevante para muchos investigadores, más aún dentro del campo de la administración estratégica (Rodríguez, 2009). Esto se debe a la búsqueda de una respuesta ante el por qué empresas y negocios que se desempeñan en mercados y circunstancias similares obtienen distintos niveles de desempeño y poseen un ciclo de vida diferente.

En este sentido, se ha observado el uso de distintas perspectivas teóricas para analizar el desempeño de las empresas, en su mayoría relacionadas con la gestión estratégica dirigida a la obtención de mejores resultados o una mejor posición en el mercado (Roxas, Ashill y Chadee, 2017; Jimenez, Martínez y Nieto, 2016; Ruiz, 2010; Baraldí, Brennan, Harrison, Tunisini y Zolkiewski, 2007; Porter, 1980).

Dentro de estos enfoques se ha vinculado la actividad emprendedora (entrepreneurship) a la mejora del desempeño organizacional, dando como resultado a lo que se conoce como “emprendedurismo u orientación emprendedora” (Stevenson y Jarillo, 2007; Covin y Slevin, 1989; Miller, 1983). Este tipo de variables, que algunos pueden considerar corrientes teóricas, se han convertido en un tema de interés tanto en lo público como en lo académico, ya que consiste en elementos que pueden ayudar a resolver problemas sociales, ambientales y económicos, lo que se observa en que a nivel internacional existen pruebas de que aquellos países con un alto grado de emprendimiento son los que poseen un mayor índice de desarrollo (Rodríguez, 2016).





Así, al observar que el emprendedurismo u orientación emprendedora (OE) y el posicionamiento estratégico no contemplaba específicamente aspectos ambientales, surge lo que se conoce como orientación a la sustentabilidad ambiental (OSA). La OSA surge de una combinación de la OE y la teoría basada en los recursos, sugiriendo que las empresas deben de incorporar en su estrategia de negocios actividades dirigidas a la prevención de la contaminación, lo cual podría conducir a un mejor desempeño en el mercado. Así, la OSA refleja la estrategia deliberada de la empresa para reconfigurar su sistema organizativo, estructura, procesos y actividades para mitigar el impacto negativo de sus prácticas en el medio ambiente (Roxas, Ashill y Chadee, 2017).

Roxas y Coetzer (2012) mencionan que las empresas podrán mostrar una orientación emprendedora y una orientación a la sustentabilidad ambiental cuando se implementen actividades y estrategias dirigidas a la reducción del impacto ambiental de negocios que se reflejen de manera objetiva (tecnologías y procesos) y subjetiva (conciencia ambiental, responsabilidad ambiental). Esto va de la mano con las nuevas exigencias de los mercados actuales, que no solamente se enfocan en la calidad y eficiencia de los productos, sino que incorporan su análisis en cuanto a que los productos sean amigables con el medio ambiente (Rodríguez, 2016).

Marco teórico

La información existente sobre la relación entre la Orientación Emprendedora, la Orientación a la Sustentabilidad Ambiental y el desempeño, es muy escasa. Desde hace pocos años se han empezado a realizar más investigaciones acerca de dichas variables, sin embargo, los resultados de las investigaciones han llegado a ser contradictorios, generando cierta incertidumbre sobre la eficacia y eficiencia de la OE y la OSA sobre el desempeño de los negocios. Además, la evidencia sobre el efecto de la OE y la OSA sobre el desempeño proviene de estudios realizados en grandes empresas y contextos económicos desarrollados (Roxas, Ashill y Chadee, 2017).

Estudios como el de Venkatraman y Ramanujam (1986) y Laitinen (2002), han tratado de definir el desempeño de la empresa, pero en general no existe acuerdo alguno ya que es un tema complejo, y que



depende de los objetivos de la organización que se analice. (Wolff y Pett, 2006).

La literatura clasifica el desempeño en financiero y no financiero, entendiendo el desempeño financiero desde los niveles de rentabilidad, los volúmenes de ventas, el crecimiento en ventas, el crecimiento en utilidades, el crecimiento en empleos generados, la participación en el mercado, entre otros (Hernández et al., 2010; Acquah, Amoako y Jayaram, 2011). Pero en la pequeña empresa, aunque no pueda demostrarse grandes retornos de capital, volúmenes de venta, crecimiento o participación del mercado, pueden considerarse otro tipo de indicadores de desempeño no financiero, como la sobrevivencia, la reputación, la imagen pública, la buena voluntad, el compromiso con los empleados y la satisfacción del dueño o gerente con los resultados del negocio, entre otros (Hernández, Domínguez y Mendoza 2010).

En este sentido, se han propuesto diferentes teorías tratando de identificar los factores que determinan el desempeño de la empresa, pero la orientación estratégica de la empresa ha sido uno de los temas que más han llamado la atención de los investigadores para explicar el desempeño. En el desarrollo de la administración estratégica se han identificado varios tipos de orientaciones entre ellas la emprendedora (Jiménez, Martínez y Nieto, 2016).

Orientación emprendedora

Los orígenes del constructo EO están ligados al concepto de Emprendimiento Corporativo, el cual puede darse al entrar a un nuevo mercado por medio de la creación de una nueva empresa o en términos de comportamientos de búsqueda de oportunidades para crear una ventaja competitiva, lo cual puede clasificarse como emprendimiento en capital de riesgo o emprendimiento estratégico, respectivamente (Arzubiaga, Iturralde y Maseda, 2012).

Miller (1983) ideó un constructo compuesto por tres subdimensiones, las cuales son innovación, asunción de riesgos, y proactividad que deben covariar positivamente para que el EO se manifieste. En este caso se considera que la OE tiene tres dimensiones clave (Covin y Slevin, 1989; Lumpkin y Dess, 1996; Fernández, Alegre y Chiva, 2012): la





incorporación de innovación frecuente o radical, la orientación competitiva agresiva o proactiva y la toma de decisiones que implican alto riesgo. (1) La capacidad de innovación se refiere a que las organizaciones apoyan y desarrollan nuevas ideas y procesos novedosos, por lo que se caracteriza por incentivar la innovación en toda la operación de un negocio. (2) La proactividad anticipación y actuación sobre las necesidades futuras mediante la búsqueda de nuevos productos y mercados. (3) Por su parte, la asunción de riesgos es la capacidad de la empresa a comprometer recursos en oportunidad con una probabilidad considerable de fracaso (Fernández, Alegre y Chiva, 2012).

Dentro del emprendimiento estratégico se encuentran factores como la capacidad de la empresa para innovar, iniciar el cambio y reaccionar rápidamente al mercado (Arzubiaga, Iturralde y Maseda, 2012).

En este sentido muchos autores han tratado de definir la orientación emprendedora de distintas maneras, pero la mayoría coincide en que la OE es un fenómeno organizacional relacionado con los procesos, los métodos y las actividades de toma de decisiones de la empresa (Covin y Slevin, 1989; Hughes y Morgan, 2007; Lumpkin y Dess, 1996; Rauch, et al, 2009; Roxas, Ashill y Chadee, 2017; Arzubiaga, Iturralde y Maseda, 2012).

Orientación a la sustentabilidad ambiental

Si bien la orientación emprendedora ha sido objeto de análisis para la mejora del desempeño empresarial desde hace más de 30 años, hoy en día las personas e instituciones exigen que la actividad empresarial debe ser responsable social, ambiental y económicamente (Jiménez, Martínez y Nieto, 2016; Rodríguez, 2016; Roxas, Ashill y Chadee, 2017). Estas exigencias han ocasionado un cambio en las actividades en casi todos los sectores económicos, por lo que la visión de la sustentabilidad ayuda a que las empresas y emprendedores integren en sus modelos de negocios un mejor uso de materiales, reciclaje, reducción de uso de recursos naturales limitados (Rodríguez, 2016).

Por su parte, la Orientación a la Sustentabilidad Ambiental (OSA), se refiere a la posición estratégica de las empresas para integrar las



consideraciones ambientales naturales en su estrategia de negocio (Roxas, Ashill y Chadee, 2017). Por tanto, la OSA refleja la capacidad de la empresa para reconfigurar su sistema organizativo, estructura, procesos y actividades para mitigar el impacto negativo de sus prácticas en el medio ambiente.



Roxas y Coetzer (2012) mencionan que la OSA es considerada un recurso estratégico de la empresa que toma en cuenta manifestaciones organizacionales de preocupación, dedicación y compromiso hacia los temas, actividades y programas relacionados a la sustentabilidad ambiental natural. Es por esto que algunos indicadores de la OSA en una empresa pueden ser las medidas para prevenir o reducir la contaminación, inversión en tecnologías y prácticas amigables con el ambiente e incluir temas ambientales en las operaciones de la empresa (Roxas, Ashill y Chadee, 2017).



En este sentido, la Orientación a la Sustentabilidad Ambiental (OSA) surge como una alternativa y complemento a la OE, ya que esta se refiere a la posición estratégica de las empresas para integrar las consideraciones ambientales en su estrategia de negocio (Roxas, Ashill y Chadee, 2017). Por tanto, la OSA refleja la capacidad de la empresa para reconfigurar su sistema organizativo, estructura, procesos y actividades para mitigar el impacto negativo de sus prácticas en el medio ambiente y en la sociedad. No obstante, el análisis de la OSA es muy escaso, ya que es un término muy reciente y no cuenta aun con resultados consistentes en cualquier tipo de contexto empresarial (Amato, Buraschi y Peretti, 2016).



Así, la OSA es considerada un constructo estratégico de la empresa que toma en cuenta manifestaciones organizacionales de preocupación, dedicación y compromiso hacia los temas, actividades y programas relacionados a la sustentabilidad ambiental natural (Roxas y Coetzer, 2012).

Algunas acciones o indicadores de empresas con una OSA pueden ser la simple implementación de medidas para prevenir o reducir la contaminación. Otras empresas con mayor compromiso podrían invertir en tecnologías y prácticas amigables con el ambiente o dedicar esfuerzos persistentes y recursos para abordar problemas ambientales y eventualmente incluir temas ambientales en las operaciones de la





empresa (Jiménez, Martínez y Nieto, 2016; Rodríguez, 2016; Roxas, Ashill y Chadee, 2017).



Metodología

El método que sigue esta investigación es el deductivo, dado que se parte de dos teorías (orientación emprendedora y orientación a la sustentabilidad ambiental) para tener conclusiones particulares; mediante un enfoque cuantitativo porque se utiliza la recolección y análisis de datos, y se hará uso de la estadística para probar las hipótesis, con un estudio de tipo descriptivo y explicativo: primeramente se describe el fenómeno y después se explicará en base a los resultados obtenidos en las técnicas estadísticas y es de tipo transversal, debido a que el fenómeno es observado en un momento determinado (Babbie, 2000).



Cuestionario

Para la obtención de datos o recopilación de información se utilizó la técnica de encuesta, a través de una entrevista cara a cara. El instrumento de medición es un cuestionario diseñado o dirigido para los dueños de pequeñas empresas productoras y comercializadoras de mezcal, el cual se estructura a través de preguntas cerradas, valoradas en una escala tipo Likert de 5 puntos.

Este instrumento cuenta con un total de 55 preguntas, en donde 4 preguntas corresponden a los datos generales del encuestado y del negocio. 10 preguntas corresponden a la variable de orientación emprendedora con sus respectivas dimensiones (innovatividad, proactividad y toma de riesgos), 17 preguntas correspondientes a la variable orientación hacia la sustentabilidad ambiental (conocimiento, prácticas y compromiso) y, finalmente el desempeño con 24 preguntas, 10 para la dimensión del desempeño financiero y 14 para el desempeño no financiero





Muestra

La selección de la muestra se hizo de forma no probabilística, utilizando la técnica del muestreo por conveniencia. La muestra quedó integrada por 88 productores y comercializadores de mezcal en Oaxaca. Las Tablas 1, 2, 3 y 4, muestran las características de la muestra de estudio.



Tabla 1

Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	62	70.5	70.5	70.5
Mujer	26	29.5	29.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	



Tabla 2

Edad de los encuestados

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 21 a 29	32	36.4	36.4	36.4
de 30 a 38	28	31.8	31.8	68.2
de 39 a 47	12	13.6	13.6	81.8
de 48 a 56	10	11.4	11.4	93.2
de 57 a 65	6	6.85	6.85	100.0
Total	88	100.0	100.0	



Tabla 3

Escolaridad de los encuestados

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria incompleta	6	6.8	6.8	6.8
Primaria Secundaria	3	3.4	3.4	10.25
Preparatoria - Técnico	9	10.2	10.2	20.5
Licenciatura	16	18.2	18.2	38.6
Posgrado	51	58.0	58.0	96.6
Total	3	3.4	3.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	





Tabla 4

Antigüedad de los negocios

Antigüedad (años)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 1 a 15	66	75.0	75.0	75.0
de 16 a 30	8	9.1	9.1	84.1
de 31 a 45	3	3.4	3.4	87.5
de 46 a 60	1	1.1	1.1	88.6
más de 61	10	11.4	11.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	



Medición de la orientación emprendedora

La mayoría de los estudios que han analizado la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño de la empresa, han utilizado la escala de siete puntos propuesta por Covin y Slevin (1989) quienes se basaron en los trabajos de Miller (1983) y Khandwalla (1977) cuyas dimensiones medidas eran las de innovatividad, proactividad y toma de riesgos. Esta escala es aceptada generalmente para medir este constructo, por lo que no se utilizará el análisis factorial.

La orientación emprendedora se mide mediante 9 ítems que responden a preguntas formuladas en una escala de 7 puntos; donde 7 refleja una alta orientación emprendedora y 1 refleja una baja orientación emprendedora. En la encuesta realizada en el presente estudio, se utilizó una escala Likert de 5 puntos, de donde 5 representa estar completamente de acuerdo y 1 representa estar totalmente en desacuerdo. La confiabilidad de la escala presenta un $\alpha=.91$ y una varianza total explicada de .89 Esos 9 ítems fueron utilizados para medir la Innovatividad, la proactividad y la toma de riesgos, que juntos suman la variable o constructo: orientación emprendedora.



Innovatividad

- Por lo general, en nuestro negocio, nos gusta hacer cambios o innovaciones (producto, empaque, sabor, color, forma de vender, forma de producir, etc.)
- En los últimos tres años ha realizado muchos cambios e innovaciones
- En los últimos tres años, los cambios o innovaciones que ha realizado no han sido muy impactantes



Proactividad

- Respecto a nuestros competidores (otros productores de mezcal), nosotros iniciamos acciones o actividades que ellos nos copian o imitan
- Frecuentemente somos los primeros en hacer nuevos productos de mezcal
- Frecuentemente somos los primeros en presentar nuevas tecnologías o técnicas de producción
- Frecuentemente somos los primeros en presentar nuevos servicios
- Frecuentemente somos los primeros en presentar nuevas formas de vender
 - Toma de riesgos
- Respecto a nuestros competidores (otros productores de mezcal), nosotros iniciamos acciones o actividades que ellos nos copian o imitan
- Frecuentemente somos los primeros en hacer nuevos productos de mezcal



Toma de riesgos

- Respecto a nuestros competidores (otros productores de mezcal), nosotros iniciamos acciones o actividades que ellos nos copian o imitan
- Frecuentemente somos los primeros en hacer nuevos productos de mezcal

Medición de la orientación a la sustentabilidad ambiental

La orientación a la sustentabilidad ambiental fue medida mediante 17 ítems, compuesto por aseveraciones a las cuales los entrevistados responden por el grado de acuerdo o desacuerdo mediante una escala





Likert de 5 puntos, de donde 5 representa estar completamente de acuerdo y 1 representa estar totalmente en desacuerdo.

Estos ítems fueron utilizados para medir las dimensiones de la orientación a la sustentabilidad ambiental: conocimiento sobre la sustentabilidad ambiental, prácticas de sustentabilidad ambiental y compromiso con la sustentabilidad ambiental.

Según Roxas, Ashill y Chadee, (2017), la confiabilidad de la escala presenta un $\alpha=.91$ y una varianza total explicada de .90

Conocimiento sobre la sustentabilidad ambiental

- Sé lo que es el cambio climático
- Se que existen problemas acerca de la basura en mi comunidad
- Se que existe escases y contaminación en las fuentes de agua para beber en mi comunidad
- Se que existen problemas de luz y energía en mi comunidad
- Sé lo que es un programa de protección ambiental

Prácticas de sustentabilidad ambiental

- En nuestro negocio reciclamos algunos “desperdicios”
- En nuestro negocio hacemos uso moderado del agua y de la electricidad
- En nuestro negocio asistimos a cursos, conferencias, pláticas acerca de los problemas ambientales
- En nuestro negocio, participamos en programas de protección ambiental
- En nuestro negocio, utilizamos maquinaria o tecnología de bajo impacto ambiental
- En nuestro negocio, platicamos con clientes y/o proveedores sobre nuestras prácticas de sustentabilidad ambiental
- En nuestro negocio, preferimos a los proveedores que venden productos amigables con el ambiente
- En nuestro negocio, la sustentabilidad ambiental es una parte importante de nuestros planes y operaciones





Compromiso con la sustentabilidad ambiental

- La protección al ambiente es parte de nuestro negocio
- Las prácticas ambientales son buenas para nuestro negocio
- Con las prácticas ambientales podemos incrementar el número de clientes
- Estamos orgullosos de nuestro negocio en la comunidad debido a nuestra sustentabilidad ambiental



Medición del desempeño

El desempeño de la empresa se mide por dos dimensiones, el financiero y el no financiero. En lo que respecta al desempeño financiero, éste se midió por los litros de mezcal producidos, por los costos de producción, por los precios de venta, por las ventas, por las utilidades y por el número de trabajadores empleados.

El desempeño financiero de los negocios fue obtenido mediante las percepciones del dueño del negocio y no hubo posibilidad de corroborarlo con estados financieros o algún documento parecido, porque no se tuvo acceso a ellos. En muchos casos, y debido principalmente a los factores de inseguridad, los entrevistados tienden a proporcionar datos no tan reales, por lo que los aspectos de satisfacción pueden ser útiles en este tipo de estudios, de esta forma se midió el desempeño no financiero. Se elaboró una escala de medición arbitraria de cinco puntos y se dejó que el entrevistado eligiera la respuesta más adecuada a su situación.

Desempeño financiero

- Cuántos litros de mezcal produce al mes
- Hace un año, cuántos litros de mezcal producía al mes
- Cuánto le cuesta producir un litro de mezcal
- Cuál es el precio de venta de un litro de mezcal
- Cuánto vende al mes (pesos)
- Cuánto vendía mensualmente hace un año (pesos)
- Cuál es el precio de venta de un litro de mezcal
- Cuánto le quedaba de ganancia mensual hace un año (pesos)
- Cuántos trabajadores asalariados tiene ahora



- Cuántos trabajadores asalariados tenía hace un año

Desempeño no financiero

Si se compara con otros mezcaleros:

- Qué tan satisfecho se encuentra usted con su negocio
- Qué tan satisfecho se encuentra usted con las ganancias actuales de su negocio
- Qué tan satisfecho está usted con el crecimiento de su negocio

Con las ganancias que le genera su negocio, en qué medida ha podido satisfacer las necesidades de su familia en cuanto a:

- Alimentación
- Ropa y zapato
- Salud
- Educación
- Diversión
- Vivienda

Con las ganancias que le genera su negocio, en qué medida ha podido mejorar su negocio en cuanto a:

- Capacitación
- Calidad de los productos
- Mejores locales comerciales
- Mejores FÁBRICAS
- Mejores herramientas

Resultados

Para probar las hipótesis del estudio, se realizó un análisis de correlación, es decir, medir la intensidad de una relación entre dos variables. Las tablas 5 y 6 muestran los resultados del análisis de la correlación bivariada de Pearson entre las variables del presente estudio y que tratan de probar las hipótesis planteadas





Tabla 5
Correlación bivariada de Pearson entre las variables del estudio

Variable	1	2
1. Desempeño	1	
2. Orientación emprendedora	.496**	1
3. Orientación a la sustentabilidad ambiental	.339**	.498**

Nota. ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 6
Correlación bivariada entre variables y dimensiones del estudio

Variable Dimensión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Desempeño	1									
2. Desempeño financiero	.846**	1								
3. Desempeño no financiero	.808**	.453**	1							
4. Orientación emprendedora	.496**	.353**	.460**	1						
5. Innovatividad	.332**	.187	.335**	.779**	1					
6. Proactividad	.510**	.365**	.504**	.805**	.541**	1				
7. Toma de riesgos	.358**	.284**	.300**	.676**	.376**	.336**	1			
8. Orientación a la sustentabilidad ambiental	.339**	.139	.427**	.498**	.376**	.529**	.371**	1		
9. Conocimiento	.322**	.198	.411**	.462**	.292**	.490**	.391**	.774**	1	
10. Prácticas	.299**	.104	.397**	.483**	.381**	.560**	.284**	.908**	.606**	1
11. Compromiso	.327**	.137	.377**	.428**	.358**	.371**	.439**	.862**	.542**	.757**

Nota. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Como pudo observarse la orientación emprendedora tiene una relación positiva y directa con el desempeño de las pequeñas empresas productoras y comercializadoras de mezcal en Oaxaca. Esto es consistente con la literatura, ya que se afirma que una empresa que innove, sea proactiva y tome riesgos, obtendrá mejores tasas de desempeño. En esta investigación se encontró que la relación entre estas



dos variables es de $r=.496^{**}$. También se demostró que la orientación emprendedora se relaciona positivamente con las dimensiones del desempeño, desempeño financiero ($r=.353^{**}$) y desempeño no financiero ($r=.460^*$), lo cual viene a reafirmar lo planteado en el marco teórico.



A nivel de dimensiones, la orientación emprendedora fue operacionalizada por la innovatividad, la proactividad y la toma de riesgos. En cuanto a la innovatividad, se encontró que existe una relación positiva y directa con la variable desempeño ($r=.332^{**}$), y con el desempeño no financiero ($r=.335^{**}$). Sin embargo, existe una relación no significativa con el desempeño financiero ($r=.187$ N/S).

En cuanto a la dimensión proactividad, resultó significativa con las dos dimensiones del desempeño, (desempeño financiero $r=.365^{**}$ y desempeño no financiero $r=.504^{**}$), esta dimensión es la más fuerte de las que componen la variable orientación emprendedora.

Por lo que respecta a la dimensión toma de riesgos, ésta se encontró relacionada positiva y significativamente con las dimensiones desempeño financiero ($r=.284^{**}$) y no financiero ($r=.300^{**}$).

La variable orientación a la sustentabilidad ambiental, se relaciona positiva y directamente con la variable desempeño ($r=.339^{**}$), esto al igual que la orientación emprendedora, es coherente con lo estipulado en el marco teórico.

Las dimensiones de la orientación a la sustentabilidad ambiental, se relacionan positiva y significativamente con la variable desempeño: compromiso con la sustentabilidad ambiental ($r=.327^{**}$); conocimiento sobre la sustentabilidad ambiental ($r=.322^{**}$) y prácticas de sustentabilidad ambiental ($r=.299^{**}$).

Las dimensiones de la orientación a la sustentabilidad ambiental se relacionan positiva y significativamente con la dimensión desempeño no financiero, es decir, el compromiso con la sustentabilidad ambiental ($r=.377^{**}$); el conocimiento sobre la sustentabilidad ambiental ($r=.411^{**}$) y las prácticas de sustentabilidad ambiental ($r=.397^{**}$).

Como se ha explicado el desempeño no financiero, se refiere a los indicadores cualitativos del desempeño de la empresa, es decir, lo que



el productor y comercializador de mezcal siente acerca de los resultados de su negocio, como la satisfacción con su actividad. Por tanto, es posible que las acciones que se hagan a favor de la conservación de la naturaleza, es de gran importancia para lograr que las comunidades en donde realizan sus actividades se encuentren saludables y en algunos casos lograr que el negocio del mezcal se herede a generaciones futuras, sin menoscabo de los recursos naturales, de los cual sienten una gran satisfacción y compromiso.

Sin embargo, las dimensiones de la orientación a la sustentabilidad ambiental presentan relaciones directas y positivas con la dimensión desempeño financiero, pero no son significativas: compromiso con la sustentabilidad ambiental ($r=.137$ N/S); conocimiento sobre la sustentabilidad ambiental ($r=.198$ N/S) y prácticas de sustentabilidad ambiental ($r=.104$ N/S). Esto podría significar que los negocios que han implementado una estrategia de orientación a la sustentabilidad, ven mermado su desempeño (ventas, utilidades, empleos generados).

Conclusiones

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia de la orientación emprendedora y la orientación a la sustentabilidad ambiental en su relación con el desempeño de las pequeñas empresas productoras de mezcal en el Estado de Oaxaca. Este objetivo fue alcanzado ya que se observó en los resultados, que tanto la orientación emprendedora y sus dimensiones, así como la sustentabilidad ambiental y sus dimensiones, se relacionan con el desempeño.

Pero cuando se trata a nivel de dimensiones, existen algunas inquietudes. En lo que refiere a las dimensiones de la orientación emprendedora, solamente la proactividad y la toma de riesgos se relacionan positiva y significativamente con el desempeño y sus dimensiones. Pero, la innovatividad únicamente se relaciona positiva y significativamente con la variable desempeño y la dimensión desempeño no financiero.

En el caso de las dimensiones de la orientación a la sustentabilidad ambiental, todas se relacionan positiva y significativamente con la variable desempeño y la dimensión desempeño no financiero. Pero estas



dimensiones no tienen relación significativa con la dimensión desempeño financiero. Por lo que se considera que la implementación de una orientación a la sustentabilidad ambiental en algunos negocios significa más un gasto que una inversión que le genere tasas de desempeño positivo.



Este resultado puede conducirnos a pensar que la orientación a la sustentabilidad ambiental es una variable que influye mucho más en el desempeño subjetivo o sentido por el dueño del negocio, ya que el desempeño no financiero se refiere más a la satisfacción del dueño con los resultados del negocio, por lo que podría suponerse que las acciones de protección al ambiente son iniciadas más por el hecho de la preocupación y la mitigación del problema que por el hecho de obtener un mejor desempeño financiero.

Esta investigación incluyó una muestra de pequeñas empresas productoras de mezcal de Oaxaca, México, pertenecientes a la denominación de origen, por lo que sería interesante ampliar esta muestra en otros estados mexicanos reconocidos por la producción del mezcal, para encontrar diferencias y coincidencias de este estudio.

En cuanto a la operacionalización de variables, sería recomendable analizarla más profundamente y adaptar las dimensiones, indicadores e ítems tanto de la orientación emprendedora y la orientación a la sustentabilidad ambiental que conduzcan al desarrollo de un instrumento de medición *ad hoc* al sector de las pequeñas empresas mezcaleras, ya que en este estudio se utilizaron las escalas originales.

Por lo que respecta a la escala de medición del desempeño, habrá que tener cuidado respecto a la dimensión del desempeño financiero, ya que los datos obtenidos de la muestra pueden ser no verdaderos, debido a cuestiones de inseguridad social en el país y también porque no se tiene acceso a la información de sus estados financieros.



Bibliografía

- Acquaah, M., Amoako-Gyampah, K., & Jayaram, J., (2011). Resilience in family and nonfamily firms: an examination of the relationships between manufacturing strategy, competitive strategy and firm performance. *International Journal of Production Research*, 49, 5527-5544.
- Amato, C. N., Buraschi, M., y Peretti, M. F. (2016). Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: Identificación de variables asociadas a cada constructo. *Contaduría y Administración*, 61(1), 84-105.
- Arzubiaga, U., Iturralde, T., y Maseda, A. (2012). La medición de la Orientación Emprendedora en las empresas familiares: Una revisión crítica de la literatura. *European Journal of Family Business*, 2(2), 57.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación social*. México: Internacional Thompson Editores
- Baraldí, E., Brennan, R., Harrison, D., Tunisini, A., & Zolkiewski, J., (2007). Strategic thinking and the IMP approach: A comparative analysis. *Industrial Marketing Management*, 36, 879-894.
- Barney, J., (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 1, 99-120.
- Bchini, B., (2015). Entrepreneurial Orientation and Firms' Performance: The Case of Tunisian Companies. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 3(3) 1-15.
- Bonilla, N., y González, O., (2011). El enfoque de la sustentabilidad en México y los Stakeholders. *Ciencia Administrativa*, 62-71.
- Covin, J., & Slevin, D., (1989). "Strategic management of small firms in hostile and benign environments." *Strategic management journal* 10(1): 75-87.





Entrialgo, M., Fernández, E., & Vázquez, C., (2001). "The effect of the organizational context on SME's entrepreneurship: some Spanish evidence". *Small Business Economics* 16(3): 223–236.



Estavillo, V., Pérez, M., Sánchez, F., y Partida, L., (2017). Los Sistemas De Gestión y Su Orientación a la Sustentabilidad en Empresas del Sector Metal Mecánico en la Region Centro del Edo. De Coahuila México. 10(5), 18.

Fernández, A., Alegre, J., y Chiva, R., (2012). Orientación Emprendedora, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador. *Journal of technology management & innovation*, 7(2), 157-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242012000200013>

Novelo, A., Ojeda-Villagómez, F., Lee Kim, H., y Cedillo, E., (2017). Impacto de la Orientación Emprendedora en el Desempeño Empresarial: El caso de las empresas de Software en Yucatán, México. *FAEDPYME INTERNATIONAL REVIEW*, 5(9).

Felgueira, T., & Gouveia, R., (2012). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Performance of Teachers and Researchers in Public Higher Education Institutions. *Public Policy and Administration* 11(4) 703-718.

Hernández, F., (2014). Orientación emprendedora de las cooperativas agroalimentarias con actividad exportadora. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. (80) 29-55.

Hernández, J., Domínguez, M., y Mendoza, L., (2010). Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca. México. *Espiral; Estudios sobre Estado y Sociedad*, 16(48), 205–240.

Hughes, M., & Morgan, R., (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management*, 36, 651–661.



Jiménez, J., Martínez, C., y Nieto, M., (2016). La orientación emprendedora en pequeños negocios de artesanía de México. *Nova scientia* 8(16): 475-500.



Lumpkin, T., & Dess, G., (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review* 21(1) 135-172.

Martins, I., & Rialp, A., (2013). Entrepreneurial orientation, environmental hostility and SME profitability: a contingency approach. *Cuadernos de Gestión* 13(2) 67-88.

Martins, I., Rialp, A., Rialp, J., y Aliaga, R., (2015). El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Innovar* 25(55) 117-130.

Martins, I., Uribe, F., y Mesa, D., (2012). Contribución de la orientación emprendedora a la rentabilidad de las pymes: Un análisis contingente considerando la función del entorno. *Ecos de Economía*, 16(35), 45-71.

Muñoz, C., Estrada, I., & Morales, R., (2016). Achievements in Environmental Education and Urban Sustainability in Mexico. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(3), 37-51.

Miller, D., (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science* 29(7) 770-791.

Porter, M., (1979). "How competitive forces shape strategy." *Harvard Business Review*, 57: 137-145.

Porter, M., (1980). *Competitive Strategy. Techniques for analyzing industries and competitors.* Free Press, New York.

Rauch, A., J. Wiklund, G. T. Lumpkin, & M. Frese (2009). "Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future," *Entrepreneurship Theory and Practice* 33, 761-787.



Roxas, B., N. Ashell & D. Chadee (2017). "Effects of entrepreneurial and environmental sustainability orientations on firm performance: A study of small businesses in the Philippines." *Journal of Small Business Management* 55: 163-178.



Roxas, B. & A. Coetzer (2012). "Institutional environment, managerial attitudes and environmental sustainability orientation of small firms." *Journal of Business Ethics* 111(4): 461-476.

Rodríguez, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 21, 449.
<https://doi.org/10.25057/25005731.775>

Rodríguez A., (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26

Ruiz, M., (2010). Competitive strategies and firm performance: Technological capabilities' moderating roles. *University of Castilla-La Mancha. Spain Journal of Business Research*, 63, 1273–1281.

Sánchez, J. (2014). Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde. *Suma de Negocios*. 5(10), 34-39

Schumpeter, J., (1912). *De Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung*, first edition in English (1934): *The Theory of Economic Development*, Cambridge: Harvard University Press.

Smart, D. T. & J. S. Conant (1994). "Entrepreneurial orientation, distinctive marketing competencies and organizational performance." *Journal of Applied Business Research (JABR)* 10(3): 28-38.

Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 237(July 2010), 222-237.
[doi:10.1002/bse.682](https://doi.org/10.1002/bse.682)



Stevenson, H. H. and J. C. Jarillo (2007). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Entrepreneurship*, Springer: 155-170.



Suárez, D. R. (2016). Destrucción creativa... ¿del pensamiento emprendedor? *Entrepreneur*.
<https://www.entrepreneur.com/article/273767>

Vallmitjana, P. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Barcelona: Universitat Ramon Llull, tesis doctoral

Venkatraman, N. Y., & Ramanujam, V., (1986). Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches. *Academy of Management Review*, 11, 801-804.

Wach K. (2015). Entrepreneurial Orientation and Business Internationalisation Process: The Theoretical Foundations of International Entrepreneurship. *Entrepreneurial Business and Economics Review* 3(2) 9-24.

Wolff & Pett (2006). Small firm performance: Modeling the role of product and process improvements. *Journal of Small Business Management* 44(2) 268-284.

Yambay, B., Mauricio, J., Yambay, B., César, J., Pinoargote, M., & Elizabeth, G. (2019). La orientación al mercado y el desarrollo sustentable en los emprendimientos solidarios en el Ecuador. *Revista Espacios*, 40(37), 11.

York, J., & Venkataraman, S. (2010). The entrepreneur–environment nexus: Uncertainty, innovation, and allocation. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 449-463.
doi:10.1016/j.jbusvent.2009.07.007